



# Nichtfinanzieller Bericht 2023

# Inhaltsverzeichnis

3	Brief des Vorstandsvorsitzenden	
6	Brief des Aufsichtsratsvorsitzenden	
8	Einführung	
9	Über die Deutsche Bank	
10	Über diesen Bericht	
11	Beurteilung der Wesentlichkeit	
13	<b>Übergang zu einer nachhaltigen und klimaneutralen Wirtschaft</b>	
15	Nachhaltigkeitsstrategie und Umsetzung	
23	Nachhaltige Finanzierung	
49	Klima- und andere Umweltrisiken	
70	Ökologische und soziale Sorgfaltspflicht	
79	Menschenrechte	
84	Betriebsökologie	
92	<b>Governance und Geschäftsabläufe</b>	
94	Corporate Governance	
106	Austausch mit Interessengruppen und Vordenkerrolle	
110	Kultur, Integrität und Verhalten	
114	Public Policy und Regulierung	
119	Bekämpfung von Finanzkriminalität	
124	Steuern	
126	Datenschutz	
129	Produktverantwortung	
132	Kundenzufriedenheit	
138	<b>Technologie, Daten und Innovation</b>	
140	Digitalisierung und Innovation	
144	Informationssicherheit	
148	<b>Mitarbeiter und soziale Verantwortung</b>	
150	Beschäftigung und Beschäftigungsfähigkeit	
167	Soziale Verantwortung	
172	Kunst, Kultur und Sport	
173	<b>Anhang</b>	
174	Unabhängige Prüfvermerke	
183	Überblick über nichtfinanzielle Ziele	
185	Tabellarische Angaben gemäß Artikel 8 der Taxonomieverordnung	
269	GRI Index und UN Global Compact	
288	Sustainability Accounting Standards Board (SASB) Index	
292	Empfehlungen der Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)	
295	Prinzipien für verantwortungsbewusstes Bankgeschäft	
319	Impressum/Publikationen	

Brief des  
Vorstandsvorsitzenden

Brief des  
Aufsichtsratsvorsitzenden

Investitionen in die Zukunft

Die Investitionen in die Zukunft sind ein zentraler Bestandteil unserer Strategie. Wir investieren in die Digitalisierung, in die Forschung und Entwicklung, in die Ausbildung unserer Mitarbeiter und in die Nachhaltigkeit. Diese Investitionen sind notwendig, um unsere Wettbewerbsfähigkeit zu sichern und unsere Ziele zu erreichen.

Die Investitionen in die Zukunft sind ein zentraler Bestandteil unserer Strategie. Wir investieren in die Digitalisierung, in die Forschung und Entwicklung, in die Ausbildung unserer Mitarbeiter und in die Nachhaltigkeit. Diese Investitionen sind notwendig, um unsere Wettbewerbsfähigkeit zu sichern und unsere Ziele zu erreichen.

Die Investitionen in die Zukunft sind ein zentraler Bestandteil unserer Strategie. Wir investieren in die Digitalisierung, in die Forschung und Entwicklung, in die Ausbildung unserer Mitarbeiter und in die Nachhaltigkeit. Diese Investitionen sind notwendig, um unsere Wettbewerbsfähigkeit zu sichern und unsere Ziele zu erreichen.

Die Investitionen in die Zukunft sind ein zentraler Bestandteil unserer Strategie. Wir investieren in die Digitalisierung, in die Forschung und Entwicklung, in die Ausbildung unserer Mitarbeiter und in die Nachhaltigkeit. Diese Investitionen sind notwendig, um unsere Wettbewerbsfähigkeit zu sichern und unsere Ziele zu erreichen.

Die Investitionen in die Zukunft sind ein zentraler Bestandteil unserer Strategie. Wir investieren in die Digitalisierung, in die Forschung und Entwicklung, in die Ausbildung unserer Mitarbeiter und in die Nachhaltigkeit. Diese Investitionen sind notwendig, um unsere Wettbewerbsfähigkeit zu sichern und unsere Ziele zu erreichen.

Die Investitionen in die Zukunft sind ein zentraler Bestandteil unserer Strategie. Wir investieren in die Digitalisierung, in die Forschung und Entwicklung, in die Ausbildung unserer Mitarbeiter und in die Nachhaltigkeit. Diese Investitionen sind notwendig, um unsere Wettbewerbsfähigkeit zu sichern und unsere Ziele zu erreichen.

Die Investitionen in die Zukunft sind ein zentraler Bestandteil unserer Strategie. Wir investieren in die Digitalisierung, in die Forschung und Entwicklung, in die Ausbildung unserer Mitarbeiter und in die Nachhaltigkeit. Diese Investitionen sind notwendig, um unsere Wettbewerbsfähigkeit zu sichern und unsere Ziele zu erreichen.

Auf unser Ziel von 500 Mrd. € bis Ende 2025 arbeiten wir weiter hin, obwohl sich das Wachstum bei nachhaltigen Investitionen verlangsamt hat. Wir werden weiterhin in die Digitalisierung, in die Forschung und Entwicklung, in die Ausbildung unserer Mitarbeiter und in die Nachhaltigkeit investieren.

Die Investitionen in die Zukunft sind ein zentraler Bestandteil unserer Strategie. Wir investieren in die Digitalisierung, in die Forschung und Entwicklung, in die Ausbildung unserer Mitarbeiter und in die Nachhaltigkeit. Diese Investitionen sind notwendig, um unsere Wettbewerbsfähigkeit zu sichern und unsere Ziele zu erreichen.









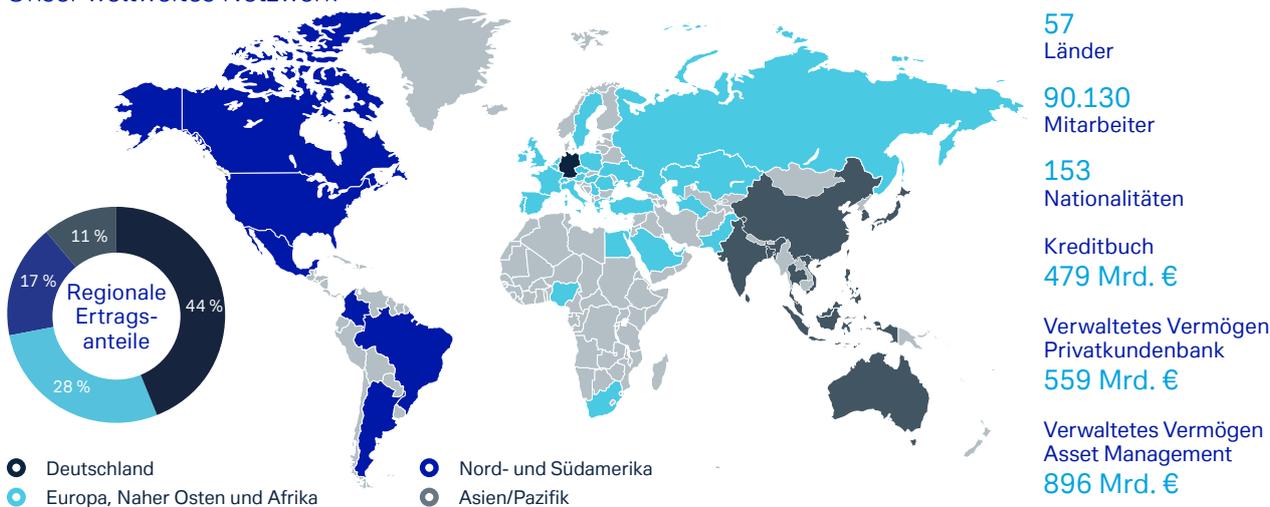
# Einführung

9	Über die Deutsche Bank
10	Über diesen Bericht
11	Beurteilung der Wesentlichkeit

# Über die Deutsche Bank

Seit ihrer Gründung im Jahr 1870 ist die Deutsche Bank die führende Bank in Deutschland. Sie hat in Europa eine starke Marktposition und ist in Amerika und in der Region Asien-Pazifik maßgeblich vertreten. Seit mehr als 150 Jahren verbindet die Deutsche Bank Welten, um Menschen und Unternehmen dabei zu helfen, ihre Ziele zu erreichen. Was die Gründer der Bank inspiriert hat, treibt uns auch heute noch an: Wir sind eine Bank, die wirtschaftliches Wachstum fördert und die Gemeinschaft voranbringt. Eine Bank, die Positives bewirken kann – für ihre Kunden, ihre Mitarbeiter, ihre Investoren und für die Gesellschaft.

## Unser weltweites Netzwerk



### Unsere Werte

Wir wollen ein Klima der Offenheit und Vielfalt pflegen, in dem sich Mitarbeiter offen äußern können und ihre Ansichten geschätzt werden; ein Klima, in dem der Erfolg unserer Mitarbeiter und unserer Bank auf Respekt, Kooperation und Teamarbeit aufbaut. Von unseren Mitarbeitern erwarten wir, dass sie unsere Unternehmenswerte leben: Integrität, nachhaltige Leistung, Kundenorientierung, Innovation, Disziplin und Partnerschaft.



### Unsere Geschäftstätigkeit

Wir fokussieren uns auf vier Geschäftsbereiche, die sich klar an den Bedürfnissen unserer Kunden ausrichten: eine Unternehmensbank, eine Investmentbank, eine Privatkundenbank und das Asset Management. Die Deutsche Bank bietet vielfältige Finanzdienstleistungen an – von Zahlungsverkehr und dem Kreditgeschäft über ein fokussiertes Kapitalmarktgeschäft bis hin zur Anlageberatung und zur Vermögensverwaltung. Wir bedienen Privatkunden, mittelständische Unternehmen, Konzerne, die Öffentliche Hand und institutionelle Anleger.



### Unsere Strategie

Als führende Bank in Deutschland mit starken europäischen Wurzeln und einem globalen Netzwerk begleiten wir unsere Kunden, wo immer sie uns brauchen. Als Globale Hausbank wollen wir in allen Finanzfragen der erste Ansprechpartner sein – mit einzigartigem Risikomanagement, mit modernen Technologieplattformen und mit einem umfassenden Produktangebot und mit Zugang zu den weltweiten Märkten. Wir wollen unsere Kunden durch geopolitische und makroökonomische Veränderungen navigieren und die Transformation zu einer nachhaltigen und digitalisierten Wirtschaft ermöglichen.

## Ausgewählte Nachhaltigkeitsratings und -bewertungen 2023<sup>1</sup>

CDP Climate Change	ISS ESG Corporate Rating	MSCI ESG Ratings	S&P Global CSA	Sustainalytics ESG Risk Rating
<b>B</b>	<b>C+</b> (Prime Status)	<b>A</b>	<b>54</b>	<b>27,9</b>
2022: B 2021: B Skala <sup>2</sup> : A bis D- Branchendurchschnitt: B	2022: C (Prime Status) 2021: C (Prime Status) Skala <sup>2</sup> : A+ bis D- Dezil-Rang <sup>3</sup> : 1/10	2022: A 2021: A Skala <sup>2</sup> : AAA bis CCC Branchendurchschnitt <sup>4</sup> : -	2022: 59 2021: 60 Skala <sup>2</sup> : 100 bis 0 Branchendurchschnitt: 34	2022: 27,9 2021: 27,4 Skala <sup>2</sup> : 0 bis 100

<sup>1</sup> Weitere Details finden Sie auf der [Investor-Relations-Website](#).

<sup>2</sup> Von bester zu schlechtester Bewertung

<sup>3</sup> Ein Dezil-Rang von 1 bedeutet eine höhere Wertung im Vergleich zu Wettbewerbern

<sup>4</sup> Die Bewertung ist ausdrücklich relativ zu den Standards und der Geschäftsentwicklung der Wettbewerber, daher wird kein Branchendurchschnitt ausgewiesen

# Über diesen Bericht

## GRI 2-3

Dieser Bericht enthält Informationen über die Geschäftsleistung der Gruppe in den Bereichen Umwelt, Soziales und Governance (ESG) für das Geschäftsjahr 2023. Die Informationen sind nach dem GRI-Standard für Nichtfinanzielle Berichte (GRI 2016) und dem UN Global Compact (UNGC) sowie dem Taxonomie-Verordnung (EU) 2023/2055 (Taxonomie-Verordnung) und dem EU-Non-Financial Reporting Directive (NFRD) (EU) 2019/2088 (NFRD) strukturiert. Die Informationen sind nach dem GRI-Standard für Nichtfinanzielle Berichte (GRI 2016) und dem UN Global Compact (UNGC) sowie dem Taxonomie-Verordnung (EU) 2023/2055 (Taxonomie-Verordnung) und dem EU-Non-Financial Reporting Directive (NFRD) (EU) 2019/2088 (NFRD) strukturiert.

Die Informationen sind nach dem GRI-Standard für Nichtfinanzielle Berichte (GRI 2016) und dem UN Global Compact (UNGC) sowie dem Taxonomie-Verordnung (EU) 2023/2055 (Taxonomie-Verordnung) und dem EU-Non-Financial Reporting Directive (NFRD) (EU) 2019/2088 (NFRD) strukturiert. Die Informationen sind nach dem GRI-Standard für Nichtfinanzielle Berichte (GRI 2016) und dem UN Global Compact (UNGC) sowie dem Taxonomie-Verordnung (EU) 2023/2055 (Taxonomie-Verordnung) und dem EU-Non-Financial Reporting Directive (NFRD) (EU) 2019/2088 (NFRD) strukturiert.

Dieser Bericht enthält Informationen über die Geschäftsleistung der Gruppe in den Bereichen Umwelt, Soziales und Governance (ESG) für das Geschäftsjahr 2023. Die Informationen sind nach dem GRI-Standard für Nichtfinanzielle Berichte (GRI 2016) und dem UN Global Compact (UNGC) sowie dem Taxonomie-Verordnung (EU) 2023/2055 (Taxonomie-Verordnung) und dem EU-Non-Financial Reporting Directive (NFRD) (EU) 2019/2088 (NFRD) strukturiert.

Dieser Bericht enthält Informationen über die Geschäftsleistung der Gruppe in den Bereichen Umwelt, Soziales und Governance (ESG) für das Geschäftsjahr 2023. Die Informationen sind nach dem GRI-Standard für Nichtfinanzielle Berichte (GRI 2016) und dem UN Global Compact (UNGC) sowie dem Taxonomie-Verordnung (EU) 2023/2055 (Taxonomie-Verordnung) und dem EU-Non-Financial Reporting Directive (NFRD) (EU) 2019/2088 (NFRD) strukturiert.

Dieser Bericht enthält Informationen über die Geschäftsleistung der Gruppe in den Bereichen Umwelt, Soziales und Governance (ESG) für das Geschäftsjahr 2023. Die Informationen sind nach dem GRI-Standard für Nichtfinanzielle Berichte (GRI 2016) und dem UN Global Compact (UNGC) sowie dem Taxonomie-Verordnung (EU) 2023/2055 (Taxonomie-Verordnung) und dem EU-Non-Financial Reporting Directive (NFRD) (EU) 2019/2088 (NFRD) strukturiert.

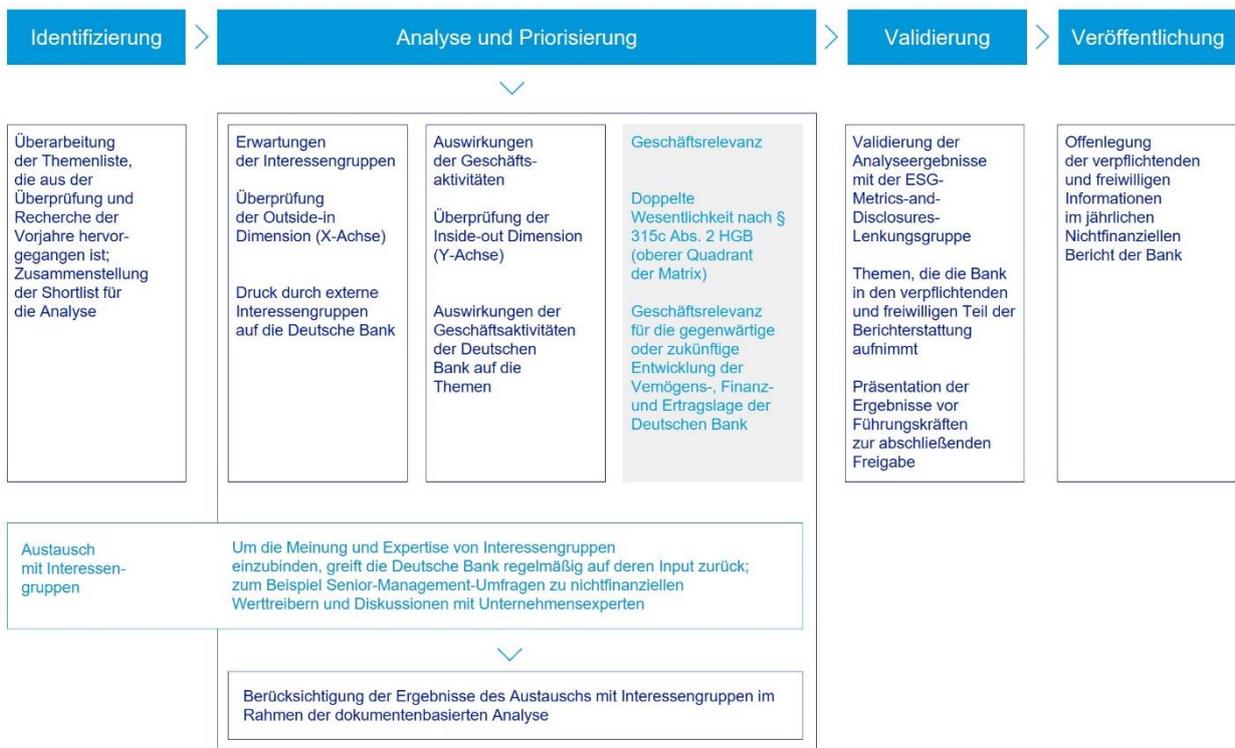
Mit dem Bericht wird die Geschäftsleistung der Gruppe in den Bereichen Umwelt, Soziales und Governance (ESG) für das Geschäftsjahr 2023 dargestellt. Die Informationen sind nach dem GRI-Standard für Nichtfinanzielle Berichte (GRI 2016) und dem UN Global Compact (UNGC) sowie dem Taxonomie-Verordnung (EU) 2023/2055 (Taxonomie-Verordnung) und dem EU-Non-Financial Reporting Directive (NFRD) (EU) 2019/2088 (NFRD) strukturiert.

# Beurteilung der Wesentlichkeit

## GRI 2-12, 3-1/3

Die wesentlichen Themen sind diejenigen, die die Bank in den wesentlichen Bereichen ihrer Geschäftsaktivitäten und in den wesentlichen Bereichen ihrer Beziehungen zu den wesentlichen Interessengruppen offen, die im Rahmen der Materialitätsanalyse (im Folgenden „die Analyse“) der Bank ermittelt wurden. Die wesentlichen Themen sind diejenigen, die die Bank in den wesentlichen Bereichen ihrer Geschäftsaktivitäten und in den wesentlichen Bereichen ihrer Beziehungen zu den wesentlichen Interessengruppen offen, die im Rahmen der Materialitätsanalyse (im Folgenden „die Analyse“) der Bank ermittelt wurden. Die wesentlichen Themen sind diejenigen, die die Bank in den wesentlichen Bereichen ihrer Geschäftsaktivitäten und in den wesentlichen Bereichen ihrer Beziehungen zu den wesentlichen Interessengruppen offen, die im Rahmen der Materialitätsanalyse (im Folgenden „die Analyse“) der Bank ermittelt wurden.

### Prozess zur Beurteilung der Wesentlichkeit



□

□

□

□

# Wesentliche nichtfinanzielle Themen 2023

## GRI 3-1/2

Die wesentlichen nichtfinanziellen Themen sind in der Nachhaltigkeitsstrategie und im Bericht über die wesentlichen nichtfinanziellen Themen (NFT) dargestellt. Die Themen sind in der NFT-Liste in der Reihenfolge ihrer Wichtigkeit für die Deutsche Bank angeordnet. Die Themen sind in der NFT-Liste in der Reihenfolge ihrer Wichtigkeit für die Deutsche Bank angeordnet. Die Themen sind in der NFT-Liste in der Reihenfolge ihrer Wichtigkeit für die Deutsche Bank angeordnet.

Die wesentlichen nichtfinanziellen Themen sind in der Nachhaltigkeitsstrategie und im Bericht über die wesentlichen nichtfinanziellen Themen (NFT) dargestellt. Die Themen sind in der NFT-Liste in der Reihenfolge ihrer Wichtigkeit für die Deutsche Bank angeordnet. Die Themen sind in der NFT-Liste in der Reihenfolge ihrer Wichtigkeit für die Deutsche Bank angeordnet.

### Wesentlichkeitsmatrix



Die wesentlichen nichtfinanziellen Themen sind in der Nachhaltigkeitsstrategie und im Bericht über die wesentlichen nichtfinanziellen Themen (NFT) dargestellt. Die Themen sind in der NFT-Liste in der Reihenfolge ihrer Wichtigkeit für die Deutsche Bank angeordnet. Die Themen sind in der NFT-Liste in der Reihenfolge ihrer Wichtigkeit für die Deutsche Bank angeordnet.

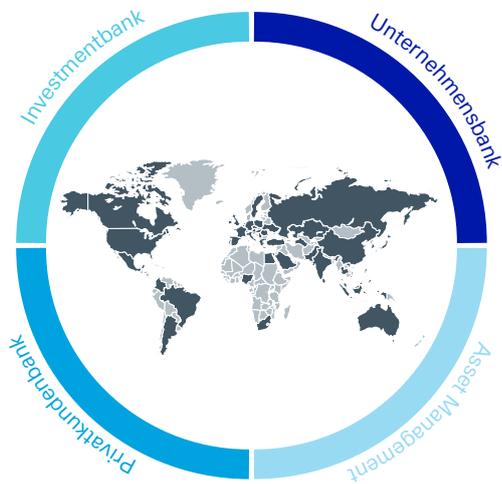
□

□

# Übergang zu einer nachhaltigen und klimaneutralen Wirtschaft

15	Nachhaltigkeitsstrategie und Umsetzung
23	Nachhaltige Finanzierung
49	Klima- und andere Umweltrisiken
70	Ökologische und soziale Sorgfaltspflicht
79	Menschenrechte
84	Betriebsökologie

# Übergang zu einer nachhaltigen und klimaneutralen Wirtschaft auf einen Blick



Die Deutsche Bank unterstützt die Transformation hin zu einer nachhaltigen und klimafreundlichen Wirtschaft

Kumulatives Volumen für nachhaltige Finanzierungen und ESG-Anlagen von 279 Mrd. € zum Jahresende 2023 mit dem Ziel 500 Mrd. € bis zum Jahresende 2025 zu erreichen

Die Deutsche Bank richtet die CO<sub>2</sub>-Intensität ihres Kreditportfolios an den Zielen des Pariser Klimaabkommens aus

Die Deutsche Bank ist Gründungsmitglied der Net-Zero-Banking-Alliance und der Net-Zero-Asset-Managers-Initiative

## Zahlen und Fakten 2023

279 Mrd. €

nachhaltige Finanzierungen und ESG-Anlagen zum Jahresende 2023 erreicht

54,4%

der gesamten finanzierten Emissionen im Unternehmenskreditportfolio sind mit Netto-Null-Zielpfaden erfasst

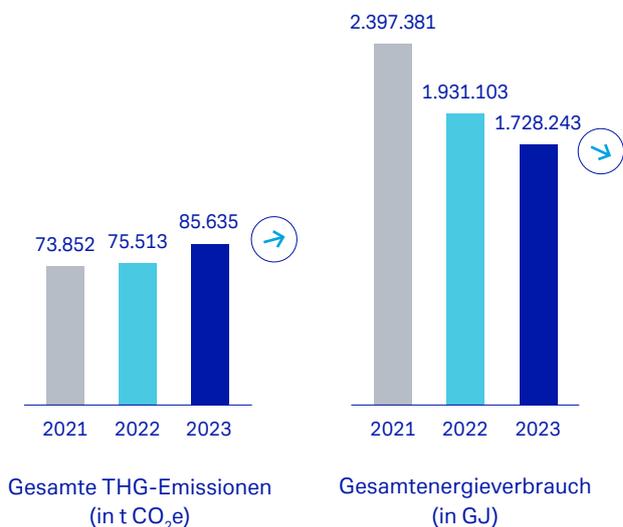
71%

Reduktion der Scope-1- und Scope-2-Emissionen seit Ende 2019

## Fortschritt nachhaltiger Finanzierungen und ESG-Anlagen seit 2021



## Fortschritte bei THG-Emissionen und Senkung des Energieverbrauchs im eigenen Betrieb und auf Geschäftsreisen



# Nachhaltigkeitsstrategie und Umsetzung

- **M**...
- **D**...

## GRI 2-22

...

## Governance für Nachhaltigkeit

### GRI 2-9/12/13/17

...



Das Projekt zielt darauf ab, ein ganzheitliches Nachhaltigkeitsmanagement zu etablieren, das alle Bereiche der Organisation umfasst. Durch die Integration von Umwelt-, Sozial- und Wirtschaftlichen Aspekten (ESG) in die Kernstrategie wird die langfristige Wettbewerbsfähigkeit gesichert. Ein zentraler Bestandteil ist die Erreichung der Klimaziele bis 2030 und die Förderung einer diversifizierten und inklusiven Arbeitskultur. Durch die Stärkung der Resilienz und die Förderung von Innovationen wird die Fähigkeit der Organisation sich an veränderte Marktbedingungen anzupassen, sichergestellt.

Durch die Implementierung von ESG-Kriterien in den Beschaffungsprozess wird die Transparenz der Lieferkette erhöht und Risiken reduziert. Die Einführung von Nachhaltigkeitsberichten und die Einbindung von Stakeholdern in Entscheidungsprozesse stärken die Glaubwürdigkeit und den Ruf der Organisation. Zudem wird durch gezielte Schulungen und Informationskampagnen das Bewusstsein für Nachhaltigkeit in allen Mitarbeiter\*innen verankert. Dies führt zu einer Steigerung der Mitarbeiter\*innenbindung und der Produktivität. Insgesamt wird durch diese Maßnahmen ein positiver Beitrag zur Gesellschaft und zum globalen Wohlstand geleistet.

Das Ziel ist es, durch die Integration von ESG in die Geschäftsstrategie einen Wettbewerbsvorteil zu erlangen und die langfristige Erfolgsgeschichte der Organisation zu sichern. Durch die Erreichung der Klimaziele und die Förderung von Innovationen wird die Resilienz der Organisation gegenüber externen Risiken erhöht.

### Key Deliverable „Nachhaltigkeitsstrategie“ □

Die Key Deliverable „Nachhaltigkeitsstrategie“ wurde als Teil der „Compete to Win“ Transformation initiiert und als wesentlicher Bestandteil der strategischen Planung festgelegt. Sie definiert die langfristige Vision, die Ziele und die Maßnahmen zur Erreichung einer nachhaltigen Wettbewerbsfähigkeit. Durch die Integration von ESG in die Kernstrategie wird die langfristige Wettbewerbsfähigkeit gesichert. Ein zentraler Bestandteil ist die Erreichung der Klimaziele bis 2030 und die Förderung einer diversifizierten und inklusiven Arbeitskultur. Durch die Stärkung der Resilienz und die Förderung von Innovationen wird die Fähigkeit der Organisation sich an veränderte Marktbedingungen anzupassen, sichergestellt.

- Die Key Deliverable „Nachhaltigkeitsstrategie“ wird als wesentlicher Bestandteil der strategischen Planung festgelegt.
- Die Key Deliverable „Nachhaltigkeitsstrategie“ wird in der Geschäftsstrategie verankert und in den Business Cases der einzelnen Divisionen reflektiert.
- Die Key Deliverable „Nachhaltigkeitsstrategie“ wird durch gezielte Schulungen und Informationskampagnen in allen Mitarbeiter\*innen verankert.
- Die Key Deliverable „Nachhaltigkeitsstrategie“ wird durch die Einführung von ESG-Kriterien in den Beschaffungsprozess und die Integration von ESG in die Kernstrategie umgesetzt.
- Die Key Deliverable „Nachhaltigkeitsstrategie“ wird durch die Einführung von Nachhaltigkeitsberichten und die Einbindung von Stakeholdern in Entscheidungsprozesse gestärkt.
- Die Key Deliverable „Nachhaltigkeitsstrategie“ wird durch die Erreichung der Klimaziele bis 2030 und die Förderung einer diversifizierten und inklusiven Arbeitskultur umgesetzt.
- Die Key Deliverable „Nachhaltigkeitsstrategie“ wird durch die Stärkung der Resilienz und die Förderung von Innovationen umgesetzt.
- Die Key Deliverable „Nachhaltigkeitsstrategie“ wird durch die Erreichung der Klimaziele bis 2030 und die Förderung einer diversifizierten und inklusiven Arbeitskultur umgesetzt.
- Die Key Deliverable „Nachhaltigkeitsstrategie“ wird durch die Einführung von ESG-Kriterien in den Beschaffungsprozess und die Integration von ESG in die Kernstrategie umgesetzt.
- Die Key Deliverable „Nachhaltigkeitsstrategie“ wird durch die Einführung von Nachhaltigkeitsberichten und die Einbindung von Stakeholdern in Entscheidungsprozesse gestärkt.
- Die Key Deliverable „Nachhaltigkeitsstrategie“ wird durch die Erreichung der Klimaziele bis 2030 und die Förderung einer diversifizierten und inklusiven Arbeitskultur umgesetzt.
- Die Key Deliverable „Nachhaltigkeitsstrategie“ wird durch die Stärkung der Resilienz und die Förderung von Innovationen umgesetzt.

□

Das Projekt zielt darauf ab, ein ganzheitliches Nachhaltigkeitsmanagement zu etablieren, das alle Bereiche der Organisation umfasst. Durch die Integration von Umwelt-, Sozial- und Wirtschaftlichen Aspekten (ESG) in die Kernstrategie wird die langfristige Wettbewerbsfähigkeit gesichert. Ein zentraler Bestandteil ist die Erreichung der Klimaziele bis 2030 und die Förderung einer diversifizierten und inklusiven Arbeitskultur. Durch die Stärkung der Resilienz und die Förderung von Innovationen wird die Fähigkeit der Organisation sich an veränderte Marktbedingungen anzupassen, sichergestellt.

Durch die Implementierung von ESG-Kriterien in den Beschaffungsprozess wird die Transparenz der Lieferkette erhöht und Risiken reduziert. Die Einführung von Nachhaltigkeitsberichten und die Einbindung von Stakeholdern in Entscheidungsprozesse stärken die Glaubwürdigkeit und den Ruf der Organisation. Zudem wird durch gezielte Schulungen und Informationskampagnen das Bewusstsein für Nachhaltigkeit in allen Mitarbeiter\*innen verankert. Dies führt zu einer Steigerung der Mitarbeiter\*innenbindung und der Produktivität. Insgesamt wird durch diese Maßnahmen ein positiver Beitrag zur Gesellschaft und zum globalen Wohlstand geleistet.



- D
- D
- 

- 
- 
- 

R

D

D

D

Kapitel „Vergütung der Mitglieder d

D

D

D

D

Sustainability“

D



Dieser Bericht ist ein wesentlicher Bestandteil der Geschäftsberichte der Deutschen Bank AG und soll die wesentlichen Informationen zum Nachhaltigkeitsmanagement der Bank enthalten. Er ist als Ergänzung zum Geschäftsbericht der Deutschen Bank AG zu verstehen und ist mit dem Geschäftsbericht der Deutschen Bank AG verbunden.

Dieser Bericht ist ein wesentlicher Bestandteil der Geschäftsberichte der Deutschen Bank AG und soll die wesentlichen Informationen zum Nachhaltigkeitsmanagement der Bank enthalten. Er ist als Ergänzung zum Geschäftsbericht der Deutschen Bank AG zu verstehen und ist mit dem Geschäftsbericht der Deutschen Bank AG verbunden.

## Nachhaltigkeitsstrategie

Als globales Finanzinstitut mit einem Kreditbuch von 479 Mrd. € und einem verwalteten Vermögen von 559 Mrd. € in der Privatbank und 896 Mrd. € im Asset Management sieht sich die Deutsche Bank in der Verantwortung, ihren Kundinnen und Kunden beim Erreichen ihrer Nachhaltigkeitsziele zu unterstützen. Dies geschieht durch die enge Einbindung in ihre Entscheidungsfindung und Prozesse mithilfe eines innovativen und datengestützten Ansatzes.

Die Deutsche Bank ist verpflichtet, die Einhaltung der Anforderungen an Transparenz zu gewährleisten. Dies geschieht durch die enge Einbindung in ihre Entscheidungsfindung und Prozesse mithilfe eines innovativen und datengestützten Ansatzes.

Dieser Bericht ist ein wesentlicher Bestandteil der Geschäftsberichte der Deutschen Bank AG und soll die wesentlichen Informationen zum Nachhaltigkeitsmanagement der Bank enthalten. Er ist als Ergänzung zum Geschäftsbericht der Deutschen Bank AG zu verstehen und ist mit dem Geschäftsbericht der Deutschen Bank AG verbunden.

### Nachhaltigkeitsstrategie



#### Nachhaltige Finanzierung

Begleitung der Kunden der Bank auf ihrem Weg zur Nachhaltigkeit durch die enge Einbindung in ihre Entscheidungsfindung und Prozesse mithilfe eines innovativen und datengestützten Ansatzes



#### Richtlinien & Verpflichtungen

Aufrechterhaltung und Weiterentwicklung spezifischer Kontrollrahmenwerke und -prozesse, um regulatorische Anforderungen in Geschäftschancen zu verwandeln, sowie Steuerung der Entscheidungsfindung auf der Grundlage der Wirkungsanalyse (Impact Measurement)



#### Mitarbeiter & Eigener Geschäftsbetrieb

Aufbau einer nachhaltigkeitsorientierten Organisation mit einer wertebasierten Führung, befähigten Mitarbeitern und der engen Einbettung der Aspekte Umwelt und Soziales in die bankinternen Prozesse



#### Vordenkerrolle & Dialog

Übernahme einer zentralen Rolle für Regierung, Wissenschaft und Interessengruppen, um die Standardsetzung auf lokaler und internationaler Ebene zu fördern



### Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (SDGs)



Dieser Bericht ist ein wesentlicher Bestandteil der Geschäftsberichte der Deutschen Bank AG und soll die wesentlichen Informationen zum Nachhaltigkeitsmanagement der Bank enthalten. Er ist als Ergänzung zum Geschäftsbericht der Deutschen Bank AG zu verstehen und ist mit dem Geschäftsbericht der Deutschen Bank AG verbunden.

□

□

□



## R

Die Maßnahmen zur Erreichung der Klimaziele der Bank sind in den folgenden Kapiteln dargestellt:

Die Maßnahmen zur Erreichung der Klimaziele der Bank sind in den folgenden Kapiteln dargestellt: **Impact Investing**. Die Bank arbeitet zusammen mit anderen Finanzinstitutionen in der „Impact Investing“-Initiative.

Die Maßnahmen zur Erreichung der Klimaziele der Bank sind in den folgenden Kapiteln dargestellt: **Greenwashing**. Die Bank ist Mitglied im Greenwashing-Index.

Die Maßnahmen zur Erreichung der Klimaziele der Bank sind in den folgenden Kapiteln dargestellt: **Climate Risk**. Die Bank hat ein Climate Risk Management Framework entwickelt.

Die Maßnahmen zur Erreichung der Klimaziele der Bank sind in den folgenden Kapiteln dargestellt: **Climate Risk**. Die Bank hat ein Climate Risk Management Framework entwickelt.

Die Maßnahmen zur Erreichung der Klimaziele der Bank sind in den folgenden Kapiteln dargestellt: **Climate Risk**. Die Bank hat ein Climate Risk Management Framework entwickelt.

Für mehr Informationen zu den Dekarbonisierungszielen der Bank, siehe Kapitel „Klima und andere Umwelttrisiken“ und „Klimarisikoprüfung“.

## M

Die Maßnahmen zur Erreichung der Klimaziele der Bank sind in den folgenden Kapiteln dargestellt: **Mitigation**. Die Bank hat ein Mitigation Strategy entwickelt.

Die Maßnahmen zur Erreichung der Klimaziele der Bank sind in den folgenden Kapiteln dargestellt: **Mitigation**. Die Bank hat ein Mitigation Strategy entwickelt.

Darüber hinaus führte die Deutsche Bank eine Schulung zum Thema „Nachhaltige Finanzierung“ durch. Die Bank hat ein Nachhaltige Finanzierung Framework entwickelt.

Die Maßnahmen zur Erreichung der Klimaziele der Bank sind in den folgenden Kapiteln dargestellt: **Mitigation**. Die Bank hat ein Mitigation Strategy entwickelt.

D

**D**

Die Deutsche Hypothekendarlehen AG, wurde im Juli 2023 als Mitglied der „Principals Group“ der „Glasgow Financial Alliance for Net Zero“ (GFANZ) berufen. GFANZ ist ein Zusammenschluss führender Finanzinstitute, die

die Klimaziele der Pariser Klimaabkommen zu unterstützen und die Finanzierung der Klimawende voranzutreiben. Die Gruppe besteht aus 20 internationalen Finanzinstituten, darunter die Deutsche Hypothekendarlehen AG, die European Central Bank, die European Investment Bank, die European Bank for Reconstruction and Development, die International Monetary Fund, die International Trade Centre, die International Labour Organization, die International Union of Pure and Applied Chemistry, die International Union of Pure and Applied Physics, die International Union of Pure and Applied Mathematics, die International Union of Pure and Applied Biology, die International Union of Pure and Applied Geology, die International Union of Pure and Applied Chemistry, die International Union of Pure and Applied Physics, die International Union of Pure and Applied Mathematics, die International Union of Pure and Applied Biology, die International Union of Pure and Applied Geology.

Die Deutsche Hypothekendarlehen AG hat an der Veranstaltung „Deutsche Hypothekendarlehen AG in Berlin“ teilgenommen. Die Veranstaltung wurde am 14. Juni 2023 in Berlin durchgeführt und wurde von der Deutsche Hypothekendarlehen AG und der Technologie in Berlin eine Kundenveranstaltung sowie Paneldiskussionen zum Thema „Dekarbonisierung der Industrie: Ein deutscher Blickwinkel“.

Die Deutsche Hypothekendarlehen AG hat an der Veranstaltung „Climate Change: A German Perspective“ teilgenommen. Die Veranstaltung wurde am 14. Juni 2023 in Berlin durchgeführt und wurde von der Deutsche Hypothekendarlehen AG und der Technologie in Berlin eine Kundenveranstaltung sowie Paneldiskussionen zum Thema „Dekarbonisierung der Industrie: Ein deutscher Blickwinkel“.

Die Deutsche Hypothekendarlehen AG hat an der Veranstaltung „Climate Change: A German Perspective“ teilgenommen und hatte einen maßgeblichen Anteil am Praxispapier „Climate Target Setting for Real Estate Sector Financing“.

# Nachhaltige Finanzierung

- 279 Mrd. € zum Jahresende 2023 mit dem Ziel 500 Mrd. € bis 2025
- 64 Mrd. € in nachhaltigen Finanzierungen und
- 133 Mrd. € Vermögenswerte

## GRI 201-2

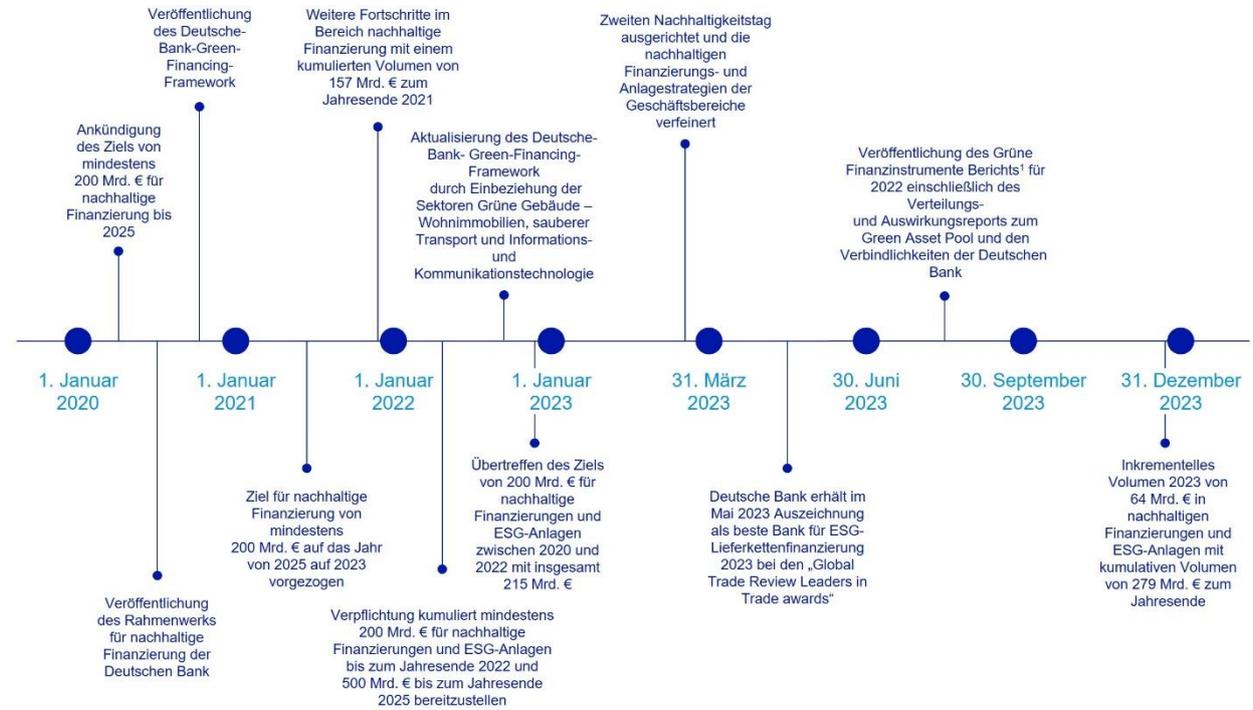
Die Deutsche Bank hat sich verpflichtet, bis zum Ende des Jahres 2025 ein Nettovolumen von 500 Mrd. € in nachhaltigen Finanzierungen zu erreichen. Dies umfasst ein Nettovolumen von 200 Mrd. € in nachhaltigen Finanzierungen und ein Nettovolumen von 300 Mrd. € in nachhaltigen Vermögenswerten. Die Deutsche Bank hat sich verpflichtet, bis zum Ende des Jahres 2025 ein Nettovolumen von 500 Mrd. € in nachhaltigen Finanzierungen zu erreichen. Dies umfasst ein Nettovolumen von 200 Mrd. € in nachhaltigen Finanzierungen und ein Nettovolumen von 300 Mrd. € in nachhaltigen Vermögenswerten.

Im Mai 2020 hat die Deutsche Bank ihre Intention veröffentlicht, dass sie bis zum Jahresende 2025 mindestens 200 Mrd. € in nachhaltigen Finanzierungen zu erreichen. [Rückblick auf die Nachhaltigkeitsstrategie](#)

Die Deutsche Bank hat sich verpflichtet, bis zum Ende des Jahres 2025 ein Nettovolumen von 500 Mrd. € in nachhaltigen Finanzierungen zu erreichen. Dies umfasst ein Nettovolumen von 200 Mrd. € in nachhaltigen Finanzierungen und ein Nettovolumen von 300 Mrd. € in nachhaltigen Vermögenswerten. Die Deutsche Bank hat sich verpflichtet, bis zum Ende des Jahres 2025 ein Nettovolumen von 500 Mrd. € in nachhaltigen Finanzierungen zu erreichen. Dies umfasst ein Nettovolumen von 200 Mrd. € in nachhaltigen Finanzierungen und ein Nettovolumen von 300 Mrd. € in nachhaltigen Vermögenswerten.

Die Deutsche Bank hat sich verpflichtet, bis zum Ende des Jahres 2025 ein Nettovolumen von 500 Mrd. € in nachhaltigen Finanzierungen zu erreichen. Dies umfasst ein Nettovolumen von 200 Mrd. € in nachhaltigen Finanzierungen und ein Nettovolumen von 300 Mrd. € in nachhaltigen Vermögenswerten. Die Deutsche Bank hat sich verpflichtet, bis zum Ende des Jahres 2025 ein Nettovolumen von 500 Mrd. € in nachhaltigen Finanzierungen zu erreichen. Dies umfasst ein Nettovolumen von 200 Mrd. € in nachhaltigen Finanzierungen und ein Nettovolumen von 300 Mrd. € in nachhaltigen Vermögenswerten.

## Meilensteine der Deutschen Bank im Bereich der nachhaltigen Finanzierung



## Governance

### GRI 2-9/23/24, 3-3, FS1, FS3

Die Deutsche Bank ist verpflichtet, die in den Nachhaltigkeitsberichten enthaltenen Informationen zu den wesentlichen Risiken und Chancen im Zusammenhang mit den Themen Klimawandel, Umwelt und soziale Aspekte zu verifizieren. Die Verifizierung erfolgt durch unabhängige Dritte, die die Informationen auf Basis der in den Nachhaltigkeitsberichten enthaltenen Informationen prüfen und bestätigen. Die Deutsche Bank ist verpflichtet, die in den Nachhaltigkeitsberichten enthaltenen Informationen zu den wesentlichen Risiken und Chancen im Zusammenhang mit den Themen Klimawandel, Umwelt und soziale Aspekte zu verifizieren. Die Verifizierung erfolgt durch unabhängige Dritte, die die Informationen auf Basis der in den Nachhaltigkeitsberichten enthaltenen Informationen prüfen und bestätigen.

Die Deutsche Bank ist verpflichtet, die in den Nachhaltigkeitsberichten enthaltenen Informationen zu den wesentlichen Risiken und Chancen im Zusammenhang mit den Themen Klimawandel, Umwelt und soziale Aspekte zu verifizieren. Die Verifizierung erfolgt durch unabhängige Dritte, die die Informationen auf Basis der in den Nachhaltigkeitsberichten enthaltenen Informationen prüfen und bestätigen.

Prozess zur Klassifizierung nachhaltiger Finanzierungen

Geschäftsbereiche

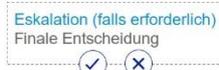
Kundenbetreuungsteams & ESG-Produkt-Champions (6-Augen Prinzip)



Zentrales Nachhaltigkeitsteam



Konzernweites Reputationsrisikokomitee & Konzern-Nachhaltigkeitskomitee



Finanzabteilung



Zentrales Nachhaltigkeitsteam



Die Prozessschritte sind wie folgt strukturiert: 1. Initiale Beurteilung der Transaktion durch die Kundenbetreuungsteams & ESG-Produkt-Champions. 2. Überprüfung der Eignungsprüfung durch das zentrale Nachhaltigkeitsteam. 3. Validierung nachhaltiger Finanzierungen durch das zentrale Nachhaltigkeitsteam und das Sustainable-Finance-Governance-Forum. 4. Konsolidierung der eingereichten Transaktionen durch die Finanzabteilung. 5. Finale Validierung nachhaltiger Finanzierungen durch das zentrale Nachhaltigkeitsteam. 6. Eskalation (falls erforderlich) zur Finalen Entscheidung durch das Konzernweites Reputationsrisikokomitee & Konzern-Nachhaltigkeitskomitee.

Das Diagramm zeigt den Prozess zur Klassifizierung nachhaltiger Finanzierungen, der von den Geschäftsbereichen über das zentrale Nachhaltigkeitsteam und die Finanzabteilung bis zur finalen Validierung durch das zentrale Nachhaltigkeitsteam führt.

Transaktions-ID	Transaktions-Beschreibung	Ökologische Bewertung	Soziale Bewertung	ESG-Risiko	Finanzierungstyp	Status
D-001	Investition in erneuerbare Energien	Hoch	Mittel	Niedrig	Nachhaltig	Genehmigt
D-002	Investition in fossile Brennstoffe	Niedrig	Niedrig	Hoch	Nicht nachhaltig	Ausschließen
D-003	Investition in nachhaltige Infrastruktur	Mittel	Hoch	Mittel	Nachhaltig	Genehmigt
D-004	Investition in Technologieentwicklung	Mittel	Mittel	Niedrig	Nachhaltig	Genehmigt
D-005	Investition in soziale Infrastruktur	Niedrig	Hoch	Mittel	Nachhaltig	Genehmigt
D-006	Investition in nachhaltige Landwirtschaft	Mittel	Mittel	Mittel	Nachhaltig	Genehmigt
D-007	Investition in nachhaltige Wasserwirtschaft	Mittel	Mittel	Mittel	Nachhaltig	Genehmigt
D-008	Investition in nachhaltige Mobilität	Mittel	Mittel	Mittel	Nachhaltig	Genehmigt
D-009	Investition in nachhaltige Energieeffizienz	Mittel	Mittel	Mittel	Nachhaltig	Genehmigt
D-010	Investition in nachhaltige Digitalisierung	Mittel	Mittel	Mittel	Nachhaltig	Genehmigt

Das Diagramm zeigt den Prozess zur Klassifizierung nachhaltiger Finanzierungen, der von den Geschäftsbereichen über das zentrale Nachhaltigkeitsteam und die Finanzabteilung bis zur finalen Validierung durch das zentrale Nachhaltigkeitsteam führt. Die Ergebnisse sind in der Tabelle oben dargestellt.

Das Diagramm zeigt den Prozess zur Klassifizierung nachhaltiger Finanzierungen, der von den Geschäftsbereichen über das zentrale Nachhaltigkeitsteam und die Finanzabteilung bis zur finalen Validierung durch das zentrale Nachhaltigkeitsteam führt.



- [Dokumentation](#)
- [Verfahrensanweisungen](#)
- [Richtlinien](#)
- [Formulare](#)

- [Informationen für Mitarbeiter](#)
- [Informationen für Kunden](#)
- [Informationen für Lieferanten](#)
- [Informationen für die Öffentlichkeit](#)

Die Bank hat sich verpflichtet, die Geschäftspraktiken in den Bereichen Umwelt, Soziales und Governance (ESG) zu verbessern und zu fördern. Ein zentraler Bestandteil dieser Strategie ist die Schulung und Sensibilisierung der Mitarbeiter. Durch gezielte Schulungsmaßnahmen soll das Bewusstsein für die Bedeutung von ESG in der Geschäftstätigkeit der Bank gefördert werden. Dies ermöglicht es den Mitarbeitern, die Risiken und Chancen von ESG zu erkennen und in ihre Entscheidungen zu integrieren. Die Schulung und Sensibilisierung der Mitarbeiter ist ein kontinuierlicher Prozess, der regelmäßig aktualisiert wird, um den sich verändernden Anforderungen an ESG zu entsprechen. Die Bank investiert in verschiedene Schulungsmaßnahmen, um die Mitarbeiter für die Themenbereiche Umwelt, Soziales und Governance zu sensibilisieren und zu qualifizieren. Dies umfasst Schulungen zu den Grundlagen von ESG, zu den spezifischen Risiken und Chancen in den verschiedenen Geschäftsbereichen sowie zu den rechtlichen und regulatorischen Anforderungen. Die Schulung und Sensibilisierung der Mitarbeiter ist ein wichtiger Faktor für den Erfolg der Bank bei der Erreichung ihrer ESG-Ziele. Durch die Schulung der Mitarbeiter wird die Transparenz und die Rechenschaftspflicht der Bank gegenüber den Stakeholdern erhöht. Dies trägt zur Stärkung des Vertrauens in die Bank bei und ermöglicht es der Bank, die Erwartungen der Stakeholder zu erfüllen.

Die Bank hat sich verpflichtet, die Geschäftspraktiken in den Bereichen Umwelt, Soziales und Governance (ESG) zu verbessern und zu fördern. Ein zentraler Bestandteil dieser Strategie ist die Schulung und Sensibilisierung der Mitarbeiter. Durch gezielte Schulungsmaßnahmen soll das Bewusstsein für die Bedeutung von ESG in der Geschäftstätigkeit der Bank gefördert werden. Dies ermöglicht es den Mitarbeitern, die Risiken und Chancen von ESG zu erkennen und in ihre Entscheidungen zu integrieren. Die Schulung und Sensibilisierung der Mitarbeiter ist ein kontinuierlicher Prozess, der regelmäßig aktualisiert wird, um den sich verändernden Anforderungen an ESG zu entsprechen. Die Bank investiert in verschiedene Schulungsmaßnahmen, um die Mitarbeiter für die Themenbereiche Umwelt, Soziales und Governance zu sensibilisieren und zu qualifizieren. Dies umfasst Schulungen zu den Grundlagen von ESG, zu den spezifischen Risiken und Chancen in den verschiedenen Geschäftsbereichen sowie zu den rechtlichen und regulatorischen Anforderungen. Die Schulung und Sensibilisierung der Mitarbeiter ist ein wichtiger Faktor für den Erfolg der Bank bei der Erreichung ihrer ESG-Ziele. Durch die Schulung der Mitarbeiter wird die Transparenz und die Rechenschaftspflicht der Bank gegenüber den Stakeholdern erhöht. Dies trägt zur Stärkung des Vertrauens in die Bank bei und ermöglicht es der Bank, die Erwartungen der Stakeholder zu erfüllen.

Die Bank hat sich verpflichtet, die Geschäftspraktiken in den Bereichen Umwelt, Soziales und Governance (ESG) zu verbessern und zu fördern. Ein zentraler Bestandteil dieser Strategie ist die Schulung und Sensibilisierung der Mitarbeiter. Durch gezielte Schulungsmaßnahmen soll das Bewusstsein für die Bedeutung von ESG in der Geschäftstätigkeit der Bank gefördert werden. Dies ermöglicht es den Mitarbeitern, die Risiken und Chancen von ESG zu erkennen und in ihre Entscheidungen zu integrieren. Die Schulung und Sensibilisierung der Mitarbeiter ist ein kontinuierlicher Prozess, der regelmäßig aktualisiert wird, um den sich verändernden Anforderungen an ESG zu entsprechen. Die Bank investiert in verschiedene Schulungsmaßnahmen, um die Mitarbeiter für die Themenbereiche Umwelt, Soziales und Governance zu sensibilisieren und zu qualifizieren. Dies umfasst Schulungen zu den Grundlagen von ESG, zu den spezifischen Risiken und Chancen in den verschiedenen Geschäftsbereichen sowie zu den rechtlichen und regulatorischen Anforderungen. Die Schulung und Sensibilisierung der Mitarbeiter ist ein wichtiger Faktor für den Erfolg der Bank bei der Erreichung ihrer ESG-Ziele. Durch die Schulung der Mitarbeiter wird die Transparenz und die Rechenschaftspflicht der Bank gegenüber den Stakeholdern erhöht. Dies trägt zur Stärkung des Vertrauens in die Bank bei und ermöglicht es der Bank, die Erwartungen der Stakeholder zu erfüllen.

## Schulung und Sensibilisierung

### GRI 2-12/24/29, 3-3, 404-2

Die Bank hat sich verpflichtet, die Geschäftspraktiken in den Bereichen Umwelt, Soziales und Governance (ESG) zu verbessern und zu fördern. Ein zentraler Bestandteil dieser Strategie ist die Schulung und Sensibilisierung der Mitarbeiter. Durch gezielte Schulungsmaßnahmen soll das Bewusstsein für die Bedeutung von ESG in der Geschäftstätigkeit der Bank gefördert werden. Dies ermöglicht es den Mitarbeitern, die Risiken und Chancen von ESG zu erkennen und in ihre Entscheidungen zu integrieren. Die Schulung und Sensibilisierung der Mitarbeiter ist ein kontinuierlicher Prozess, der regelmäßig aktualisiert wird, um den sich verändernden Anforderungen an ESG zu entsprechen. Die Bank investiert in verschiedene Schulungsmaßnahmen, um die Mitarbeiter für die Themenbereiche Umwelt, Soziales und Governance zu sensibilisieren und zu qualifizieren. Dies umfasst Schulungen zu den Grundlagen von ESG, zu den spezifischen Risiken und Chancen in den verschiedenen Geschäftsbereichen sowie zu den rechtlichen und regulatorischen Anforderungen. Die Schulung und Sensibilisierung der Mitarbeiter ist ein wichtiger Faktor für den Erfolg der Bank bei der Erreichung ihrer ESG-Ziele. Durch die Schulung der Mitarbeiter wird die Transparenz und die Rechenschaftspflicht der Bank gegenüber den Stakeholdern erhöht. Dies trägt zur Stärkung des Vertrauens in die Bank bei und ermöglicht es der Bank, die Erwartungen der Stakeholder zu erfüllen.

2022 in die interne Trainingsplattform „LearningHub“ der Bank integriert. Darüber hinaus haben die Geschäftsbereiche im

- Die Bank hat sich verpflichtet, die Geschäftspraktiken in den Bereichen Umwelt, Soziales und Governance (ESG) zu verbessern und zu fördern. Ein zentraler Bestandteil dieser Strategie ist die Schulung und Sensibilisierung der Mitarbeiter. Durch gezielte Schulungsmaßnahmen soll das Bewusstsein für die Bedeutung von ESG in der Geschäftstätigkeit der Bank gefördert werden. Dies ermöglicht es den Mitarbeitern, die Risiken und Chancen von ESG zu erkennen und in ihre Entscheidungen zu integrieren. Die Schulung und Sensibilisierung der Mitarbeiter ist ein kontinuierlicher Prozess, der regelmäßig aktualisiert wird, um den sich verändernden Anforderungen an ESG zu entsprechen. Die Bank investiert in verschiedene Schulungsmaßnahmen, um die Mitarbeiter für die Themenbereiche Umwelt, Soziales und Governance zu sensibilisieren und zu qualifizieren. Dies umfasst Schulungen zu den Grundlagen von ESG, zu den spezifischen Risiken und Chancen in den verschiedenen Geschäftsbereichen sowie zu den rechtlichen und regulatorischen Anforderungen. Die Schulung und Sensibilisierung der Mitarbeiter ist ein wichtiger Faktor für den Erfolg der Bank bei der Erreichung ihrer ESG-Ziele. Durch die Schulung der Mitarbeiter wird die Transparenz und die Rechenschaftspflicht der Bank gegenüber den Stakeholdern erhöht. Dies trägt zur Stärkung des Vertrauens in die Bank bei und ermöglicht es der Bank, die Erwartungen der Stakeholder zu erfüllen.

- Die Bank hat sich verpflichtet, die Geschäftspraktiken in den Bereichen Umwelt, Soziales und Governance (ESG) zu verbessern und zu fördern. Ein zentraler Bestandteil dieser Strategie ist die Schulung und Sensibilisierung der Mitarbeiter. Durch gezielte Schulungsmaßnahmen soll das Bewusstsein für die Bedeutung von ESG in der Geschäftstätigkeit der Bank gefördert werden. Dies ermöglicht es den Mitarbeitern, die Risiken und Chancen von ESG zu erkennen und in ihre Entscheidungen zu integrieren. Die Schulung und Sensibilisierung der Mitarbeiter ist ein kontinuierlicher Prozess, der regelmäßig aktualisiert wird, um den sich verändernden Anforderungen an ESG zu entsprechen. Die Bank investiert in verschiedene Schulungsmaßnahmen, um die Mitarbeiter für die Themenbereiche Umwelt, Soziales und Governance zu sensibilisieren und zu qualifizieren. Dies umfasst Schulungen zu den Grundlagen von ESG, zu den spezifischen Risiken und Chancen in den verschiedenen Geschäftsbereichen sowie zu den rechtlichen und regulatorischen Anforderungen. Die Schulung und Sensibilisierung der Mitarbeiter ist ein wichtiger Faktor für den Erfolg der Bank bei der Erreichung ihrer ESG-Ziele. Durch die Schulung der Mitarbeiter wird die Transparenz und die Rechenschaftspflicht der Bank gegenüber den Stakeholdern erhöht. Dies trägt zur Stärkung des Vertrauens in die Bank bei und ermöglicht es der Bank, die Erwartungen der Stakeholder zu erfüllen.



- □ Die ...
- □ Die ...
- □ Die ...
- □ Die ...

Fortschritte beim Erreichen der Ziele

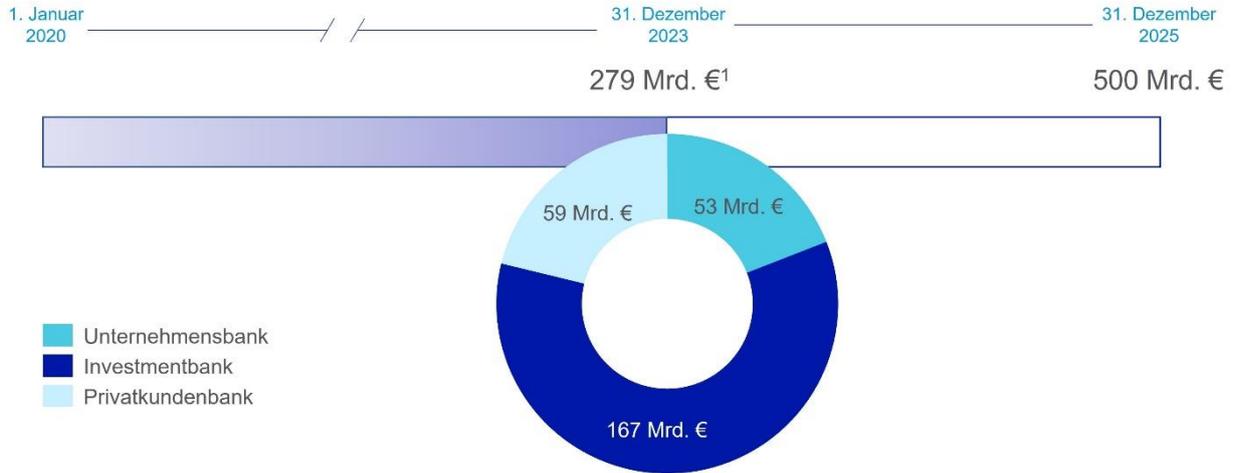
GRI FS8

Das Unternehmen hat im Jahr 2021 ein Nettovolumen von 133 Mrd. € in nachhaltigen Finanzierungen und ...

Das Unternehmen hat im Jahr 2021 ein Nettovolumen von 58 Mrd. € in nachhaltigen Finanzierungen und ...

Das Unternehmen hat im Jahr 2021 ein Nettovolumen von 12 Mrd. € in nachhaltigen Finanzierungen und ...

Nachhaltige Finanzierungen und ESG-Anlagen – Kumuliertes Volumen pro Geschäftsbereich



1. Januar 2020

31. Dezember 2023

31. Dezember 2025

279 Mrd. €<sup>1</sup>

500 Mrd. €

- Unternehmensbank
- Investmentbank
- Privatkundenbank

in Mrd. €

	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023
Investmentbank	119	114	46	279
Unternehmensbank				59
Privatkundenbank				53
<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>114</b>	<b>46</b>	<b>279</b>

1. Januar 2020

in Mrd. €

	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023
Investmentbank	119	114	46	279
Unternehmensbank				59
Privatkundenbank				53
<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>114</b>	<b>46</b>	<b>279</b>

1. Januar 2020

in Mrd. €

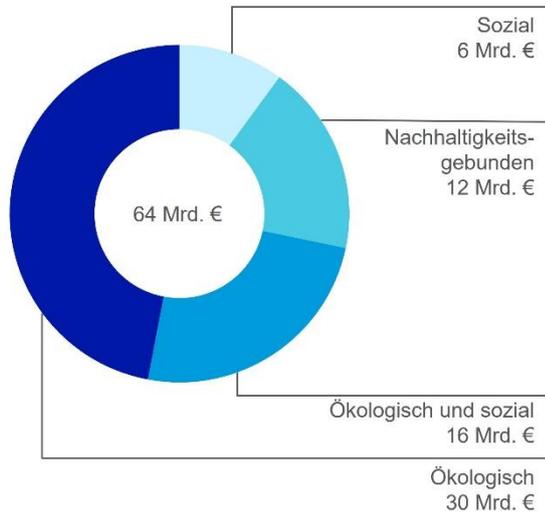
	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023
Investmentbank	119	114	46	279
Unternehmensbank				59
Privatkundenbank				53
<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>114</b>	<b>46</b>	<b>279</b>

1. Januar 2020

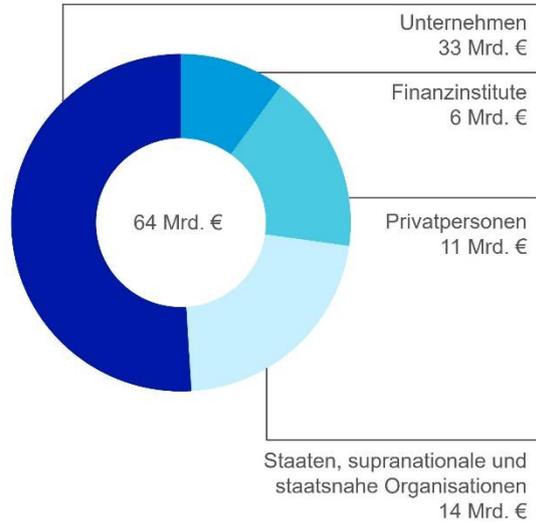
1. Januar 2020

Die Bank hat sich verpflichtet, bis 2030 ein inkrementelles Volumen an nachhaltigen Finanzierungen und ESG-Anlagen von 64 Mrd. € zu realisieren. Dieses Volumen wird nach Kategorie und Kundengruppe aufgeschlüsselt.

Inkrementelles Volumen an nachhaltigen Finanzierungen und ESG-Anlagen 2023 nach Kategorie<sup>1</sup>



Inkrementelles Volumen an nachhaltigen Finanzierungen und ESG-Anlagen 2023 nach Kundengruppe<sup>1</sup>



<sup>1</sup> R... ..

## Beitrag zu den Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen

Die Bank ist verpflichtet, bis 2030 ein inkrementelles Volumen an nachhaltigen Finanzierungen und ESG-Anlagen von 64 Mrd. € zu realisieren. Dieses Volumen wird nach Kategorie und Kundengruppe aufgeschlüsselt. [R... ..](#)

Beitrag zu den Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen<sup>1</sup>

# SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

- 17% SDG 13  
Maßnahmen zum Klimaschutz
- 8% SDG 12  
Nachhaltige/r Konsum und Produktion
- 14% SDG 11  
Nachhaltige Städte und Gemeinden
- 5% SDG 10  
Weniger Ungleichheiten
- 11% SDG 9  
Industrie, Innovation und Infrastruktur



- 5% SDG 1  
Keine Armut
- 3% SDG 2  
Kein Hunger
- 6% SDG 3  
Gesundheit und Wohlergehen
- 3% SDG 4  
Hochwertige Bildung
- 3% SDG 5  
Geschlechter-Gleichheit
- 5% SDG 6  
Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen
- 14% SDG 7  
Bezahlbare und saubere Energie
- 4% SDG 8  
Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum

1. https://www.un.org/sustainabledevelopment/

## Unternehmensbank

1. https://www.un.org/sustainabledevelopment/

### GRI 201-2, FS3, FS14

Die Unternehmensbank hat sich verpflichtet, die Umwelt, soziale und Governance-Faktoren (ESG) in ihren Geschäftsaktivitäten zu berücksichtigen. Dies geschieht durch die Integration von ESG-Kriterien in die Kreditvergabe, die Finanzierung von nachhaltigen Projekten und die Förderung von Transparenz und Berichterstattung. Die Unternehmensbank arbeitet eng mit ihren Kunden zusammen, um nachhaltige Lösungen zu finden und die Umwelt, soziale und Governance-Faktoren zu verbessern.

Die Unternehmensbank hat sich verpflichtet, die Umwelt, soziale und Governance-Faktoren (ESG) in ihren Geschäftsaktivitäten zu berücksichtigen. Dies geschieht durch die Integration von ESG-Kriterien in die Kreditvergabe, die Finanzierung von nachhaltigen Projekten und die Förderung von Transparenz und Berichterstattung. Die Unternehmensbank arbeitet eng mit ihren Kunden zusammen, um nachhaltige Lösungen zu finden und die Umwelt, soziale und Governance-Faktoren zu verbessern.

Die Unternehmensbank hat sich verpflichtet, die Umwelt, soziale und Governance-Faktoren (ESG) in ihren Geschäftsaktivitäten zu berücksichtigen. Dies geschieht durch die Integration von ESG-Kriterien in die Kreditvergabe, die Finanzierung von nachhaltigen Projekten und die Förderung von Transparenz und Berichterstattung. Die Unternehmensbank arbeitet eng mit ihren Kunden zusammen, um nachhaltige Lösungen zu finden und die Umwelt, soziale und Governance-Faktoren zu verbessern.

Die Unternehmensbank hat sich verpflichtet, die Umwelt, soziale und Governance-Faktoren (ESG) in ihren Geschäftsaktivitäten zu berücksichtigen. Dies geschieht durch die Integration von ESG-Kriterien in die Kreditvergabe, die Finanzierung von nachhaltigen Projekten und die Förderung von Transparenz und Berichterstattung. Die Unternehmensbank arbeitet eng mit ihren Kunden zusammen, um nachhaltige Lösungen zu finden und die Umwelt, soziale und Governance-Faktoren zu verbessern.

Die Unternehmensbank hat sich verpflichtet, die Umwelt, soziale und Governance-Faktoren (ESG) in ihren Geschäftsaktivitäten zu berücksichtigen. Dies geschieht durch die Integration von ESG-Kriterien in die Kreditvergabe, die Finanzierung von nachhaltigen Projekten und die Förderung von Transparenz und Berichterstattung. Die Unternehmensbank arbeitet eng mit ihren Kunden zusammen, um nachhaltige Lösungen zu finden und die Umwelt, soziale und Governance-Faktoren zu verbessern.







Die Deutsche Bank fungierte als Konsortialführer für eine Finanzierung in Höhe von 156 Mio. € für den Bau von 23 ...



Die Deutsche Bank fungierte als Konsortialführer für eine Finanzierung in Höhe von 132 Mio. € für den Ta ...

## Investmentbank

...

...

### GRI 201-2, FS8, FS14

...

...

...

Das inkrementelle Volumen nachhaltiger Finanzierungen im Bereich Global Financing und Credit Trading betrug 10 Mrd. € im ...

...

...

□

D  
□  
□  
□

□  
□  
□  
□

und trug mit 2 Mrd. € zum Volumenziel der Bank, verglichen mit 1 Mrd. € ... sind im Abschnitt „Highlights“ aufgeführt.

D ...

D ...

GRI FS8

□ ...

in Mrd. €	□	□	□	□
□	□	□	□	□
□	□	□	□	□
□	□	□	□	□
□	78	20	□	□

□  
□

□ ... an nachhaltigen Finanzierungen. ... 20 Mrd. € zum nachhaltigen Finanzierungsvolumen bei, verglichen mit 19 Mrd. € im Jahr 2022. ...

H



D ... für eine Finanzierung im Wert von 3,8 Mrd. € eines Offshore-Windprojekts („Hai Long“) mit einer Leistu ... das bereits entwickelt ist und sich im Besitz von Northland Power Inc („Northland“) und Mitsui & Co. („Mitsui“) befindet. ...

□

□

□



Nachhaltigkeitskoordinator für einen Tilgungsdarlehensvertrag in Höhe von 600 Mio. € für Eesti Energia, ein estnisches Energieversorgerunternehmen. Das Darlehen wird für die Finanzierung von Investitionen in erneuerbare Energien genutzt. Die Finanzierung wird durch den Verkauf von Staatsanleihen in Höhe von 600 Mio. € ermöglicht. Die Staatsanleihe wird durch die Europäische Kommission garantiert. Die Staatsanleihe ist ein Instrument der Europäischen Union zur Unterstützung der Mitgliedstaaten bei der Finanzierung von Investitionen in erneuerbare Energien.

## REDAPTIVE®



Das Unternehmen hat ein Darlehen in Höhe von 116 Mio. € für Redaptive und demonstrierte damit die Kompetenz im Bereich der Digitalisierung von Unternehmen. Redaptive ist ein Unternehmen, das sich auf die Digitalisierung von Unternehmen spezialisiert hat. Das Unternehmen hat ein Darlehen in Höhe von 116 Mio. € für die Finanzierung von Investitionen in die Digitalisierung von Unternehmen erhalten. Die Finanzierung wird durch den Verkauf von Staatsanleihen in Höhe von 116 Mio. € ermöglicht. Die Staatsanleihe wird durch die Europäische Kommission garantiert. Die Staatsanleihe ist ein Instrument der Europäischen Union zur Unterstützung der Mitgliedstaaten bei der Finanzierung von Investitionen in die Digitalisierung von Unternehmen.

## BEONTAG



Das Unternehmen hat ein Darlehen in Höhe von 120 Mio. € an Beontag. Die Finanzierung wird für die Entwicklung von nachhaltigen Produkten genutzt. Beontag ist ein Unternehmen, das sich auf die Entwicklung von nachhaltigen Produkten spezialisiert hat. Das Unternehmen hat ein Darlehen in Höhe von 120 Mio. € für die Finanzierung von Investitionen in die Entwicklung von nachhaltigen Produkten erhalten. Die Finanzierung wird durch den Verkauf von Staatsanleihen in Höhe von 120 Mio. € ermöglicht. Die Staatsanleihe wird durch die Europäische Kommission garantiert. Die Staatsanleihe ist ein Instrument der Europäischen Union zur Unterstützung der Mitgliedstaaten bei der Finanzierung von Investitionen in die Entwicklung von nachhaltigen Produkten.

## Intersect Power



Das Unternehmen hat eine Finanzierung von bis zu 730 Mio. € zur Unterstützung von Intersect Power hinsichtlich ihrer Entwicklungspipeline für erneuerbare Energien erhalten. Intersect Power ist ein Unternehmen, das sich auf die Entwicklung von erneuerbaren Energien spezialisiert hat. Die Finanzierung wird durch den Verkauf von Staatsanleihen in Höhe von 730 Mio. € ermöglicht. Die Staatsanleihe wird durch die Europäische Kommission garantiert. Die Staatsanleihe ist ein Instrument der Europäischen Union zur Unterstützung der Mitgliedstaaten bei der Finanzierung von Investitionen in erneuerbare Energien.

## Neoenergia



Das Unternehmen hat ein Darlehen in Höhe von 56 Mio. €. Neoenergia Coelba ist, gemessen an der Anzahl der Kunden, einer der größten Energieversorger in Brasilien. Das Unternehmen hat ein Darlehen in Höhe von 56 Mio. € für die Finanzierung von Investitionen in erneuerbare Energien erhalten. Die Finanzierung wird durch den Verkauf von Staatsanleihen in Höhe von 56 Mio. € ermöglicht. Die Staatsanleihe wird durch die Europäische Kommission garantiert. Die Staatsanleihe ist ein Instrument der Europäischen Union zur Unterstützung der Mitgliedstaaten bei der Finanzierung von Investitionen in erneuerbare Energien.

### GRI 201-2, 404-2, FS4, FS8

Das Unternehmen hat ein Darlehen in Höhe von 56 Mio. €. Neoenergia Coelba ist, gemessen an der Anzahl der Kunden, einer der größten Energieversorger in Brasilien. Das Unternehmen hat ein Darlehen in Höhe von 56 Mio. € für die Finanzierung von Investitionen in erneuerbare Energien erhalten. Die Finanzierung wird durch den Verkauf von Staatsanleihen in Höhe von 56 Mio. € ermöglicht. Die Staatsanleihe wird durch die Europäische Kommission garantiert. Die Staatsanleihe ist ein Instrument der Europäischen Union zur Unterstützung der Mitgliedstaaten bei der Finanzierung von Investitionen in erneuerbare Energien.

□

D  
□  
□  
□

□  
□  
□

Der Konzern ist in der Lage, seine Liquidität zu sichern und zu verwalten. Die Liquidität des Konzerns wird durch den Cashflow aus operativen Tätigkeiten, die Aufnahme von Krediten und die Einnahmen aus dem Verkauf von Vermögenswerten sichergestellt. Die Liquidität des Konzerns ist durch den Cashflow aus operativen Tätigkeiten, die Aufnahme von Krediten und die Einnahmen aus dem Verkauf von Vermögenswerten sichergestellt.

Der Konzern ist in der Lage, seine Liquidität zu sichern und zu verwalten. Die Liquidität des Konzerns wird durch den Cashflow aus operativen Tätigkeiten, die Aufnahme von Krediten und die Einnahmen aus dem Verkauf von Vermögenswerten sichergestellt. Die Liquidität des Konzerns ist durch den Cashflow aus operativen Tätigkeiten, die Aufnahme von Krediten und die Einnahmen aus dem Verkauf von Vermögenswerten sichergestellt.

Im Konzernbereich Investment und Beratungsgeschäft dazu bei, weltweit ein Volumen von 19 Mrd. € an nachhaltigen Finanzierungsvolumen zu generieren. Der Bereich trägt im Jahr 2023 mit einem Beitrag von 19 Mrd. € zum nachhaltigen Finanzierungsvolumen von 89 Mrd. € zu nachhaltigkeitsgebundenen Unternehmenskreditverträgen.

Im Konzernbereich Investment und Beratungsgeschäft dazu bei, weltweit ein Volumen von 19 Mrd. € an nachhaltigen Finanzierungsvolumen zu generieren. Der Bereich trägt im Jahr 2023 mit einem Beitrag von 19 Mrd. € zum nachhaltigen Finanzierungsvolumen von 89 Mrd. € zu nachhaltigkeitsgebundenen Unternehmenskreditverträgen.

### Investment und Beratungsgeschäft

#### GRI FS8

Investment und Beratungsgeschäft

in Mrd. €	2023	2022	2021	2020
Investment und Beratungsgeschäft	19	22	22	22
Investment und Beratungsgeschäft	19	22	22	22
Investment und Beratungsgeschäft	19	22	22	22
Investment und Beratungsgeschäft	19	22	22	22
<b>Investment und Beratungsgeschäft</b>	<b>89</b>	<b>19</b>	<b>70</b>	<b>48</b>

Investment und Beratungsgeschäft

Investment und Beratungsgeschäft hat im Jahr 2023 ein nachhaltiges Finanzierungsvolumen von 19 Mrd. € generiert. Der Bereich trägt im Jahr 2023 mit einem Beitrag von 19 Mrd. € zum nachhaltigen Finanzierungsvolumen von 89 Mrd. € zu nachhaltigkeitsgebundenen Unternehmenskreditverträgen.

□

### Investment und Beratungsgeschäft

□



Der Konzern hat im Jahr 2023 eine jährliche revolving Creditfazilität von Tesla Inc. in Höhe von 4,6 Mrd. € erhalten. Die Finanzierungserlöse für allgemeine Unternehmenszwecke betragen 4,6 Mrd. €.

□

□

□



Die Volkswagen International Finance N.V. begab eine grüne Anleihe mit zwei Tranchen in Höhe von 1,8 Mrd. €, bei der die



## VOLKSWAGEN LEASING

GMBH

Die Volkswagen Leasing GmbH hat zwei grüne Anleihen in Höhe von 2 Mrd. € begeben. Der Nettoerlös soll zur Finanzierung und/oder



Eni S.p.A. begab nachhaltigkeitsbezogene, vorrangig unbesicherte Anleihen im Wert von 1 Mrd. €, die im



## AIR FRANCE KLM

Die Air France KLM Group hat zwei grüne Anleihen in Höhe von 1 Mrd. € mit einer Laufzeit von 3 und 5 Jahren. Die



Investitionsbank  
Berlin

Die Investitionsbank Berlin hat zwei grüne Anleihen in Höhe von 1 Mrd. € begeben. Der Nettoerlös soll zur Finanzierung und/oder



## Privatkundenbank

Die PrivatKundenBank AG hat zwei grüne Anleihen in Höhe von 1 Mrd. € begeben. Der Nettoerlös soll zur Finanzierung und/oder

Die PrivatKundenBank AG hat zwei grüne Anleihen in Höhe von 1 Mrd. € begeben. Der Nettoerlös soll zur Finanzierung und/oder

Entwicklungen wurde das „ESG Investment Rahmenwerk“ kontinuierlich weiterentwickelt. Die Einhaltung der Kriterien wird im

[R](#)
[S](#)
[T](#)
[U](#)
[V](#)

D

**GRI 201-2, FS4, FS14**

[D](#)
[E](#)
[F](#)
[G](#)
[H](#)
[I](#)
[J](#)
[K](#)
[L](#)
[M](#)
[N](#)
[O](#)
[P](#)
[Q](#)
[R](#)
[S](#)
[T](#)
[U](#)
[V](#)
[W](#)
[X](#)
[Y](#)
[Z](#)

[D](#)
[E](#)
[F](#)
[G](#)
[H](#)
[I](#)
[J](#)
[K](#)
[L](#)
[M](#)
[N](#)
[O](#)
[P](#)
[Q](#)
[R](#)
[S](#)
[T](#)
[U](#)
[V](#)
[W](#)
[X](#)
[Y](#)
[Z](#)

[D](#)
[E](#)
[F](#)
[G](#)
[H](#)
[I](#)
[J](#)
[K](#)
[L](#)
[M](#)
[N](#)
[O](#)
[P](#)
[Q](#)
[R](#)
[S](#)
[T](#)
[U](#)
[V](#)
[W](#)
[X](#)
[Y](#)
[Z](#)

[D](#)
[E](#)
[F](#)
[G](#)
[H](#)
[I](#)
[J](#)
[K](#)
[L](#)
[M](#)
[N](#)
[O](#)
[P](#)
[Q](#)
[R](#)
[S](#)
[T](#)
[U](#)
[V](#)
[W](#)
[X](#)
[Y](#)
[Z](#)

[D](#)
[E](#)
[F](#)
[G](#)
[H](#)
[I](#)
[J](#)
[K](#)
[L](#)
[M](#)
[N](#)
[O](#)
[P](#)
[Q](#)
[R](#)
[S](#)
[T](#)
[U](#)
[V](#)
[W](#)
[X](#)
[Y](#)
[Z](#)

**GRI FS8**

D

in Mrd. €				
	<b>37</b>	<b>5</b>	<b>32</b>	<b>24</b>

[R](#)
[S](#)
[T](#)
[U](#)
[V](#)

□

D  
□  
□  
□

□  
□  
□  
□

Zum Jahresende 2023 verbuchte die Privatkundenbank Deutschland insgesamt 37 Mrd. € an nachhaltigen Finanzierungen und Anlagen. Sie trug damit 5 Mrd. € zu nachhaltigen Finanzierungen und Anlagen bei im Vergleich zu 8 Mrd. € im Vorjahr. Die Privatkundenbank Deutschland hat sich im Jahr 2023 verstärkt auf die Finanzierung von Unternehmen in den Bereichen erneuerbare Energien, nachhaltige Infrastruktur und soziale Infrastruktur konzentriert. Die Privatkundenbank Deutschland hat sich im Jahr 2023 verstärkt auf die Finanzierung von Unternehmen in den Bereichen erneuerbare Energien, nachhaltige Infrastruktur und soziale Infrastruktur konzentriert.

### H



Die Privatkundenbank Deutschland hat sich im Jahr 2023 verstärkt auf die Finanzierung von Unternehmen in den Bereichen erneuerbare Energien, nachhaltige Infrastruktur und soziale Infrastruktur konzentriert. Die Privatkundenbank Deutschland hat sich im Jahr 2023 verstärkt auf die Finanzierung von Unternehmen in den Bereichen erneuerbare Energien, nachhaltige Infrastruktur und soziale Infrastruktur konzentriert.

□



Die Privatkundenbank Deutschland hat sich im Jahr 2023 verstärkt auf die Finanzierung von Unternehmen in den Bereichen erneuerbare Energien, nachhaltige Infrastruktur und soziale Infrastruktur konzentriert. Die Privatkundenbank Deutschland hat sich im Jahr 2023 verstärkt auf die Finanzierung von Unternehmen in den Bereichen erneuerbare Energien, nachhaltige Infrastruktur und soziale Infrastruktur konzentriert.



Die Privatkundenbank Deutschland hat sich im Jahr 2023 verstärkt auf die Finanzierung von Unternehmen in den Bereichen erneuerbare Energien, nachhaltige Infrastruktur und soziale Infrastruktur konzentriert. Die Privatkundenbank Deutschland hat sich im Jahr 2023 verstärkt auf die Finanzierung von Unternehmen in den Bereichen erneuerbare Energien, nachhaltige Infrastruktur und soziale Infrastruktur konzentriert.



Die Privatkundenbank Deutschland hat sich im Jahr 2023 verstärkt auf die Finanzierung von Unternehmen in den Bereichen erneuerbare Energien, nachhaltige Infrastruktur und soziale Infrastruktur konzentriert. Die Privatkundenbank Deutschland hat sich im Jahr 2023 verstärkt auf die Finanzierung von Unternehmen in den Bereichen erneuerbare Energien, nachhaltige Infrastruktur und soziale Infrastruktur konzentriert.

□

□

### □

#### GRI 2-23, 201-2, 404-2, 417-1, FS4, FS8, FS14

Die Privatkundenbank Deutschland hat sich im Jahr 2023 verstärkt auf die Finanzierung von Unternehmen in den Bereichen erneuerbare Energien, nachhaltige Infrastruktur und soziale Infrastruktur konzentriert. Die Privatkundenbank Deutschland hat sich im Jahr 2023 verstärkt auf die Finanzierung von Unternehmen in den Bereichen erneuerbare Energien, nachhaltige Infrastruktur und soziale Infrastruktur konzentriert.

Die Privatkundenbank Deutschland hat sich im Jahr 2023 verstärkt auf die Finanzierung von Unternehmen in den Bereichen erneuerbare Energien, nachhaltige Infrastruktur und soziale Infrastruktur konzentriert. Die Privatkundenbank Deutschland hat sich im Jahr 2023 verstärkt auf die Finanzierung von Unternehmen in den Bereichen erneuerbare Energien, nachhaltige Infrastruktur und soziale Infrastruktur konzentriert.

Die Privatkundenbank Deutschland hat sich im Jahr 2023 verstärkt auf die Finanzierung von Unternehmen in den Bereichen erneuerbare Energien, nachhaltige Infrastruktur und soziale Infrastruktur konzentriert. Die Privatkundenbank Deutschland hat sich im Jahr 2023 verstärkt auf die Finanzierung von Unternehmen in den Bereichen erneuerbare Energien, nachhaltige Infrastruktur und soziale Infrastruktur konzentriert.

□





D...  
□

D...  
□

□

□

- □ „nachhaltiges Anlageziel“ haben, und US...  
□
- □ ...  
□
- □ ...  
□
- □ ...  
□
- □ ...  
□
- □ Illiquide Produkte, die nicht in den Anwendungsbereich der SFDR fallen, aber ein „nachhaltiges Anlageziel“ haben □

D...  
□

- □ Der „DWS Basic Exclusions“...  
□
- □ Der „DWS ESG Investment Standard“ Filter wendet im Vergleich zum „DWS Basic Exclusions“...  
□

□

in Mrd € <sup>2</sup>	□	□	□
□	□	□	□
□	□	□	□
□	□	□	□
□	133	□	□

<sup>2</sup>...

D...  
M...

□

GRI 201-2, FS3, FS11

D...  
□

□



D

D


- 
- 
- 
- 

D

D

GRI FS14

R

R

D

□

D  
□  
□

□  
□  
□

□

D

□

□

D

D

□

□

H

□



D

□

## China Renewable Energy Fund



Das China Renewable Energy Fund ist ein globaler Fonds, der sich auf die Finanzierung von erneuerbaren Energieprojekten in China konzentriert. Der Fonds zielt darauf ab, das Generieren von „Green Certificates“ oder „Environmental Attributes“ als zusätzlichen finanziellen Ertrag zu ermöglichen. Ab September 2021 wird der Fonds durch die Integration von Green Certificates in die Bewertungskriterien des Fonds gestärkt. Dies ermöglicht es den Investoren, den zusätzlichen finanziellen Ertrag zu realisieren, der durch die Erzeugung von Green Certificates entsteht. Der Fonds ist ein globaler Fonds, der sich auf die Finanzierung von erneuerbaren Energieprojekten in China konzentriert.



Das European Energy Efficiency Fund ist ein globaler Fonds, der sich auf die Finanzierung von Energieeffizienzprojekten in Europa konzentriert. Der Fonds zielt darauf ab, die Energieeffizienz von Gebäuden und Industrieanlagen zu verbessern. Der Fonds ist ein globaler Fonds, der sich auf die Finanzierung von Energieeffizienzprojekten in Europa konzentriert.

## Universal Green Energy Access Programme (UGEAP)



Das Universal Green Energy Access Programme (UGEAP) ist ein globaler Fonds, der sich auf die Finanzierung von erneuerbaren Energieprojekten in Schwellenländern konzentriert. Der Fonds zielt darauf ab, den Zugang zu erneuerbarer Energie zu verbessern. Der Fonds ist ein globaler Fonds, der sich auf die Finanzierung von erneuerbaren Energieprojekten in Schwellenländern konzentriert.

## Angaben gemäß Artikel 8 der Taxonomieverordnung

### GRI FS8

D

- □
- □
- □
- □
- □
- □

D

Ähnlich wie bei der Überprüfung der Leistung der Kunden durch „Do no Significant Harm“ und „Minimal social safeguards“

□

□

D





# Klima- und andere Umweltrisiken

- ... Risikoprüfung ...
- ... Risiko ...
- ... Risiko ...

Dieses Dokument enthält Informationen über die Risiken, die aus dem Klimawandel resultieren können. Die Informationen sind nicht zu verstehen als ...

- ... Risiko ...
- ... Risiko ...
- ... Risiko ...
- ... Risiko ...
- ... Risiko ...
- ... Risiko ...

Die Informationen sind nicht zu verstehen als ...

Die Informationen sind nicht zu verstehen als ...

Dieses Dokument enthält Informationen über die Risiken, die aus dem Klimawandel resultieren können. Die Informationen sind nicht zu verstehen als ...

Dieses Dokument enthält Informationen über die Risiken, die aus dem Klimawandel resultieren können. Die Informationen sind nicht zu verstehen als ...

## Governance

### GRI 2-13/25, 3-3, 404-2, FS1, FS4

Dieses Dokument enthält Informationen über die Risiken, die aus dem Klimawandel resultieren können. Die Informationen sind nicht zu verstehen als ...

Die Informationen sind nicht zu verstehen als ...



D

□

□

- □
- □
- □
- □
- □
- □

□

D

D

### Strategie zur Risikosteuerung

D

□

#### GRI 3-3, FS5

□

□



□  
□

D  
□  
□  
□

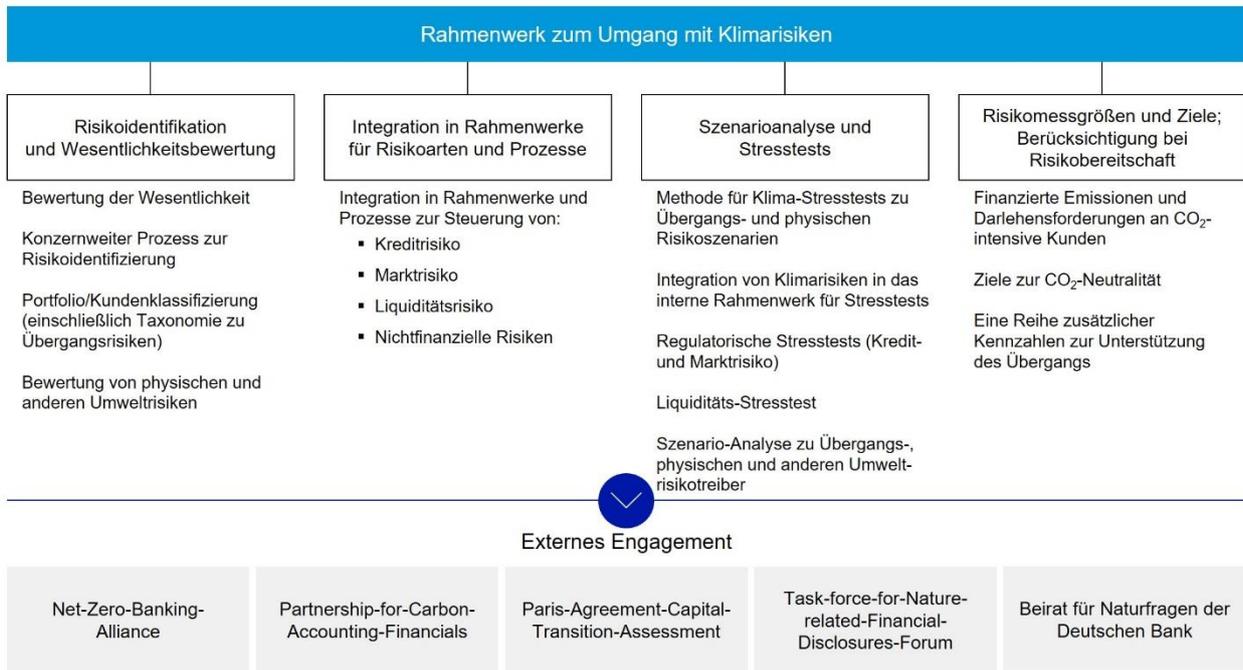
## Rahmenwerk zur Risikosteuerung

### GRI 201-2, 3-3, FS1, FS3

D  
□  
□  
□

D  
□  
□  
□

### Rahmenwerk zum Umgang mit Klimarisiken



D  
□  
□  
□

- □
- □
- □



- D
- 
- 
- 
- 

- 
- 
- 
- 
- 

Die wesentlichen Risiken und Chancen der Bank im Zusammenhang mit dem Klimawandel sind in den Abschnitten „Umwelt- und soziale Sorgfaltspflichten“ sowie „Umwelt- und soziale Sorgfaltspflichten“ des Kapitels „Umwelt und soziale Sorgfaltspflichten“ ausführlich beschrieben. Die Bank hat 2024 2,1 Mio. € (2023 2,3 Mio. €) für die Finanzierung von Maßnahmen zur Verfügung gestellt.

Die Bank hat 2024 2,1 Mio. € (2023 2,3 Mio. €) für die Finanzierung von Maßnahmen zur Verfügung gestellt. Die Bank hat 2024 2,1 Mio. € (2023 2,3 Mio. €) für die Finanzierung von Maßnahmen zur Verfügung gestellt.

### Risikoprüfung der wesentlichen Risiken

Die wesentlichen Risiken und Chancen der Bank im Zusammenhang mit dem Klimawandel sind in den Abschnitten „Umwelt- und soziale Sorgfaltspflichten“ sowie „Umwelt- und soziale Sorgfaltspflichten“ des Kapitels „Umwelt und soziale Sorgfaltspflichten“ ausführlich beschrieben.

Die wesentlichen Risiken und Chancen der Bank im Zusammenhang mit dem Klimawandel sind in den Abschnitten „Umwelt- und soziale Sorgfaltspflichten“ sowie „Umwelt- und soziale Sorgfaltspflichten“ des Kapitels „Umwelt und soziale Sorgfaltspflichten“ ausführlich beschrieben.

### Ergebnisse der Wesentlichkeitsbewertung

Klimarisikotreiber / Risikotyp	Strategisch	Kredit	Markt	Liquidität	Operational	Reputation
Akute physische Risiken	Hohe Wesentlichkeit	Hohe Wesentlichkeit	Geringe Wesentlichkeit	Geringe Wesentlichkeit	Geringe Wesentlichkeit	Geringe Wesentlichkeit
Chronische physische Risiken	Hohe Wesentlichkeit	Hohe Wesentlichkeit	Geringe Wesentlichkeit	Geringe Wesentlichkeit	Geringe Wesentlichkeit	Geringe Wesentlichkeit
Übergangsrisiken: politisch	Hohe Wesentlichkeit	Hohe Wesentlichkeit	Hohe Wesentlichkeit	Geringe Wesentlichkeit	Geringe Wesentlichkeit	Geringe Wesentlichkeit
Übergangsrisiken: technologisch	Hohe Wesentlichkeit	Hohe Wesentlichkeit	Geringe Wesentlichkeit	Geringe Wesentlichkeit	Geringe Wesentlichkeit	Geringe Wesentlichkeit
Übergangsrisiken: verhaltensbedingt	Hohe Wesentlichkeit	Hohe Wesentlichkeit	Geringe Wesentlichkeit	Geringe Wesentlichkeit	Geringe Wesentlichkeit	Hohe Wesentlichkeit
Andere Umweltisikotreiber	Geringe Wesentlichkeit	Hohe Wesentlichkeit	Geringe Wesentlichkeit	Geringe Wesentlichkeit	Geringe Wesentlichkeit	Hohe Wesentlichkeit
Governance-bedingt	Hohe Wesentlichkeit	Geringe Wesentlichkeit	Geringe Wesentlichkeit	Geringe Wesentlichkeit	Geringe Wesentlichkeit	Geringe Wesentlichkeit
Umwelt-, Sozial- und Governance-bedingte Haftung	Hohe Wesentlichkeit	Geringe Wesentlichkeit	Geringe Wesentlichkeit	Geringe Wesentlichkeit	Hohe Wesentlichkeit	Geringe Wesentlichkeit

Hohe Wesentlichkeit ■ ■ ■ ■ ■ Geringe Wesentlichkeit



Die wesentlichen Risiken und Chancen der Bank im Zusammenhang mit dem Klimawandel sind in den Abschnitten „Umwelt- und soziale Sorgfaltspflichten“ sowie „Umwelt- und soziale Sorgfaltspflichten“ des Kapitels „Umwelt und soziale Sorgfaltspflichten“ ausführlich beschrieben.

Die wesentlichen Risiken und Chancen der Bank im Zusammenhang mit dem Klimawandel sind in den Abschnitten „Umwelt- und soziale Sorgfaltspflichten“ sowie „Umwelt- und soziale Sorgfaltspflichten“ des Kapitels „Umwelt und soziale Sorgfaltspflichten“ ausführlich beschrieben.



□

D  
□  
□

□  
□  
□

D  
□  
□  
□

D  
□  
□  
□

D  
□  
□  
□

D  
□  
□  
□

D  
□  
□  
□

D  
□  
□  
□

□  
□  
□

D  
□  
□  
□

□  
□

□  
□  
□

□  
□  
□

D  
□  
□  
□

□  
□  
□

□

□

□

Die Bank hat außerdem eine Bewertung der physischen Risiken anhand einer sogenannten „Scorecard“ für

Dürren

□

H

D

□

□

D  
□  
□

□  
□  
□

D  
□  
□

### D □ □

Land	□	□	□	□
	Bruttobuchwert, € bn			
d	□	□	□	□
d	□	□	□	□
d	□	□	□	□
d	□	□	□	□
d	□	□	□	□
d	□	□	□	□

□  
□

### M

□  
□  
□

□  
□

D  
□  
□

D  
□  
□

### □

D  
□  
□

D  
□  
□

### □

D  
□  
□

□  
□

□

□

□





□

D  
 □  
 □

□  
 □  
 □

D

	Mrd. €		Mrd. €		Mrd. €		Mrd. €	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
	101,2	100,0	261,1	100,0	28,1	63,5	4,3	3,7
d								
d								
d								
d								
d								
d								
d								
d								
d								
d								
d								
d								
d								
d								
d								
d								
d								
d								
d								
D	246,5	100,0			N/A		-	
d								
d								
D								
d								

□





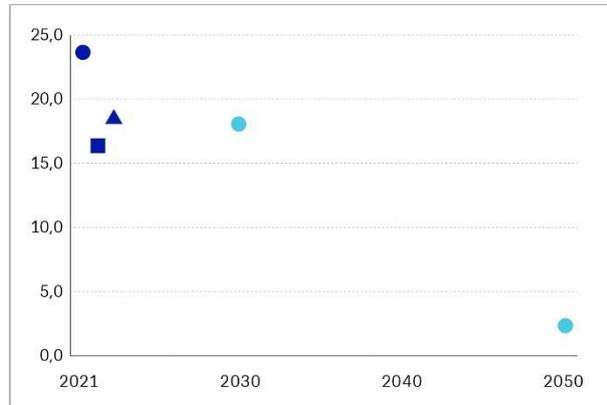




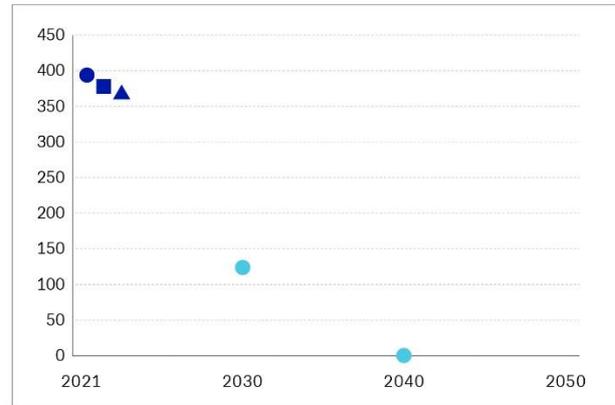


## CO<sub>2</sub>-Neutralitätsziele und künftige Portfoliopfade

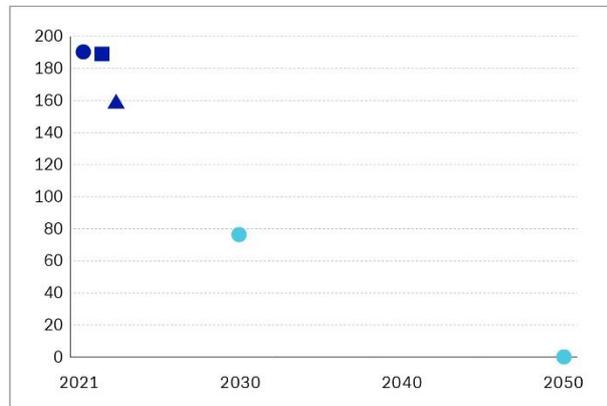
Öl und Gas, MtCO<sub>2</sub> an finanzierten Emissionen (Scope 3)



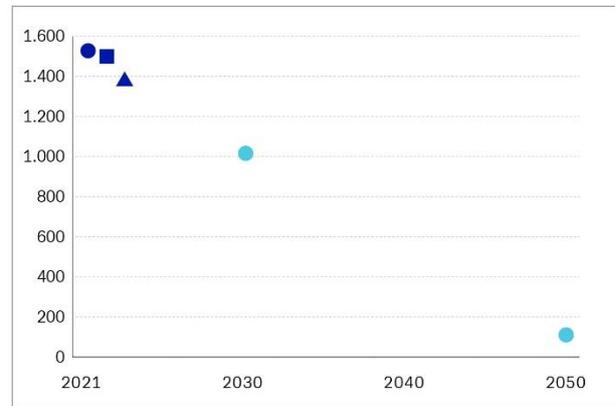
Energieerzeugung, kgCO<sub>2</sub>e/MWh (Scope 1)



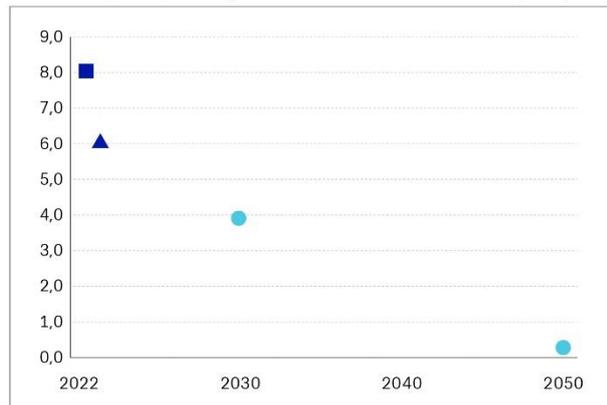
Automobilbau, gCO<sub>2</sub>/vkm (Scope 3)



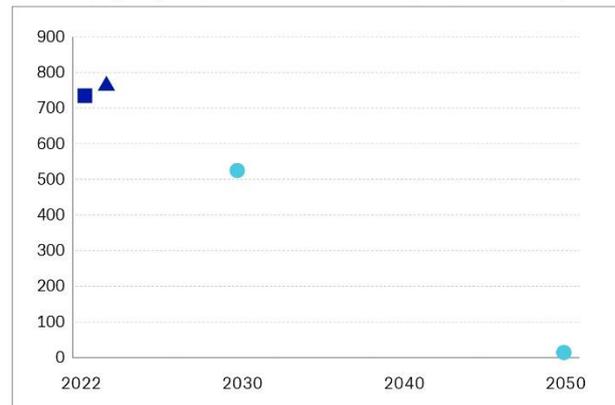
Stahl, kgCO<sub>2</sub>e/t produzierter Stahl (Scope 1 und 2)



Kohle-Bergbau, MtCO<sub>2</sub> an finanzierten Emissionen (Scope 3)



Zement, kgCO<sub>2</sub>e/t produzierter Zement (Scope 1 und 2)



● Deutsche-Bank-Portfolio 2021 ■ Deutsche-Bank-Portfolio 2022 ▲ Deutsche-Bank-Portfolio 2023 ● Deutsche-Bank-Portfolio-Ziel

Die Deutsche Bank hat sich verpflichtet, bis 2050 CO<sub>2</sub>-neutral zu sein. Dies bedeutet, dass die Nettoemissionen der Bank bis 2050 auf null reduziert werden müssen. Die Nettoemissionen sind die Differenz zwischen den eigenen Emissionen (Scope 1 und 2) und den abgesetzten Emissionen (Scope 3). Die abgesetzten Emissionen sind die Emissionen der Unternehmen, in die die Bank investiert, die der Bank über den Lebenszyklus der Investition zuzurechnen sind. Die eigenen Emissionen sind die Emissionen der Bank aus dem Betrieb der eigenen Gebäude, aus dem Fuhrpark und aus anderen betrieblichen Aktivitäten. Die abgesetzten Emissionen sind die Emissionen der Unternehmen, in die die Bank investiert, die der Bank über den Lebenszyklus der Investition zuzurechnen sind. Die abgesetzten Emissionen sind die Emissionen der Unternehmen, in die die Bank investiert, die der Bank über den Lebenszyklus der Investition zuzurechnen sind.

### Umwelt- und Klimarisikoprüfung

Die Deutsche Bank hat sich verpflichtet, bis 2050 CO<sub>2</sub>-neutral zu sein. Dies bedeutet, dass die Nettoemissionen der Bank bis 2050 auf null reduziert werden müssen. Die Nettoemissionen sind die Differenz zwischen den eigenen Emissionen (Scope 1 und 2) und den abgesetzten Emissionen (Scope 3). Die abgesetzten Emissionen sind die Emissionen der Unternehmen, in die die Bank investiert, die der Bank über den Lebenszyklus der Investition zuzurechnen sind. Die eigenen Emissionen sind die Emissionen der Bank aus dem Betrieb der eigenen Gebäude, aus dem Fuhrpark und aus anderen betrieblichen Aktivitäten. Die abgesetzten Emissionen sind die Emissionen der Unternehmen, in die die Bank investiert, die der Bank über den Lebenszyklus der Investition zuzurechnen sind. Die abgesetzten Emissionen sind die Emissionen der Unternehmen, in die die Bank investiert, die der Bank über den Lebenszyklus der Investition zuzurechnen sind.





der Grundlage dieses Ansatzes fielen zunächst 281,2 Mrd. € oder 35,4% des gesamten von der DWS verwalteten Vermögens

Ziele liegen, auf 302,9 Mrd. € (36,9% der gesamten verwalteten Vermögenswerte), einschließlich 30,1 Mrd. € an illiquiden

für Investition in sogenannte „Kohleentwickler“ d.h. Kohleunternehmen, welche ihre Aktivitäten mit Kohlebezug weiter

M





□

- D
- 
- 

- 
- 
- 

D

- □
- □ D
- □
- □
- □

□

□

- □ M
- □
- □
- □
- □
- □

D

D

□

**D**

D	D	D
<b>D</b>	<b>D</b>	D D D

<sup>21</sup> D  
<sup>22</sup> D  
<sup>23</sup> D



Die... (Detailed text describing the company's approach to climate change and reporting, mentioning the transition to a net-zero economy and the use of the GHG Protocol.)

Die... (Detailed text describing the company's approach to climate change and reporting, mentioning the transition to a net-zero economy and the use of the GHG Protocol.)

□

GRI FS3

Die... (Detailed text describing the company's approach to climate change and reporting, mentioning the transition to a net-zero economy and the use of the GHG Protocol.)

□

Table with 4 columns: Description, 2022, 2021, 2020. Rows include categories like 'Direct emissions (Scope 1)', 'Indirect emissions (Scope 2)', and 'Total emissions (Scope 1 & 2)'. Total 2022 value is 728, total 2021 value is 636.

□ Enthält auch die Zahlen der Tabelle „Nach den Äquator-Prinzipien bewertete Transaktionen“, siehe Unterkapitel „Äquator-Prinzipien“ □  
□ Die... (Footnote text regarding data accuracy and reporting standards.)

**D**  
1  
2  
3

1  
2  
3

„Äquator-Prinzipien“ d... Tabelle „Transaktionen, die nach dem Rahmenwerk für nachhaltige Finanzierung überprüft wurden“ im „Governance“ des „Nachhaltige Finanzierung“ dargestellt.

d

**GRI 2-24, 3-3, 404-2, FS4**

M... Abschnitt „Schulung und Sensibilisierung“ des „Nachhaltige Finanzierung“ dargestellt.

M... Abschnitt „Schulung und Sensibilisierung“ des „Nachhaltige Finanzierung“ dargestellt.

## Äquator-Prinzipien

**GRI 2-23/24/25, 3-3, 404-2, FS1, FS3, FS4**

D... M... R...

M... D... R... d... r... d... r...

M... D... M... d... r... d... r...



Details zu Transaktionen im Anwendungsbereich der Äquator-Prinzipien, deren Offenlegung die Kunden zugestimmt haben

Nr.	Name des Projekts (gemäß Kreditvertrag/öffentlich bekannt)	Branche	Name des Gastlandes/Standort des Projekts	Haushaltsjahr
Projektfinanzierung				
1	Berrybank Stage 2 Wind Farm	Energie	Australien	2023
2	Gas y Petroquímica de Occidente S.A. de C.V.	Sonstige	Mexiko	2023
3	Project One	Sonstige	Belgien	2023
4	Plaquemines LNG	Öl und Gas	USA	2023
Projektbezogene Unternehmensdarlehen				
5	Maple Hill, Stagecoach, Backbone	Energie	USA	2023
6	Hawkesdale Wind Farm	Energie	Australien	2023
7	Ryan Corner Wind Farm	Energie	Australien	2023

# Menschenrechte

- Menschenrechte sind ein zentraler Bestandteil des Geschäftsmodells der RWE Gruppe
- Menschenrechte sind ein integraler Bestandteil des Risikomanagements der RWE Gruppe

## GRI 2-23/24/25/29, 3-3, FS3

Die RWE Gruppe ist verpflichtet, die Menschenrechte zu schützen und zu fördern. Dies geschieht durch die Umsetzung der Menschenrechte in das Geschäftsmodell der RWE Gruppe. Die RWE Gruppe ist verpflichtet, die Menschenrechte zu schützen und zu fördern. Dies geschieht durch die Umsetzung der Menschenrechte in das Geschäftsmodell der RWE Gruppe.

Die RWE Gruppe ist verpflichtet, die Menschenrechte zu schützen und zu fördern. Dies geschieht durch die Umsetzung der Menschenrechte in das Geschäftsmodell der RWE Gruppe. Die RWE Gruppe ist verpflichtet, die Menschenrechte zu schützen und zu fördern. Dies geschieht durch die Umsetzung der Menschenrechte in das Geschäftsmodell der RWE Gruppe.

Die RWE Gruppe ist verpflichtet, die Menschenrechte zu schützen und zu fördern. Dies geschieht durch die Umsetzung der Menschenrechte in das Geschäftsmodell der RWE Gruppe. Die RWE Gruppe ist verpflichtet, die Menschenrechte zu schützen und zu fördern. Dies geschieht durch die Umsetzung der Menschenrechte in das Geschäftsmodell der RWE Gruppe.

Die RWE Gruppe ist verpflichtet, die Menschenrechte zu schützen und zu fördern. Dies geschieht durch die Umsetzung der Menschenrechte in das Geschäftsmodell der RWE Gruppe. Die RWE Gruppe ist verpflichtet, die Menschenrechte zu schützen und zu fördern. Dies geschieht durch die Umsetzung der Menschenrechte in das Geschäftsmodell der RWE Gruppe.

- Die RWE Gruppe ist verpflichtet, die Menschenrechte zu schützen und zu fördern. Dies geschieht durch die Umsetzung der Menschenrechte in das Geschäftsmodell der RWE Gruppe.
- Die RWE Gruppe ist verpflichtet, die Menschenrechte zu schützen und zu fördern. Dies geschieht durch die Umsetzung der Menschenrechte in das Geschäftsmodell der RWE Gruppe.
- Die RWE Gruppe ist verpflichtet, die Menschenrechte zu schützen und zu fördern. Dies geschieht durch die Umsetzung der Menschenrechte in das Geschäftsmodell der RWE Gruppe.
- Die RWE Gruppe ist verpflichtet, die Menschenrechte zu schützen und zu fördern. Dies geschieht durch die Umsetzung der Menschenrechte in das Geschäftsmodell der RWE Gruppe.

Die RWE Gruppe ist verpflichtet, die Menschenrechte zu schützen und zu fördern. Dies geschieht durch die Umsetzung der Menschenrechte in das Geschäftsmodell der RWE Gruppe. Die RWE Gruppe ist verpflichtet, die Menschenrechte zu schützen und zu fördern. Dies geschieht durch die Umsetzung der Menschenrechte in das Geschäftsmodell der RWE Gruppe.

## Governance

### GRI 2-12/13/16/25/26, 3-3

Die RWE Gruppe ist verpflichtet, die Menschenrechte zu schützen und zu fördern. Dies geschieht durch die Umsetzung der Menschenrechte in das Geschäftsmodell der RWE Gruppe. Die RWE Gruppe ist verpflichtet, die Menschenrechte zu schützen und zu fördern. Dies geschieht durch die Umsetzung der Menschenrechte in das Geschäftsmodell der RWE Gruppe.







D  
 D  
 D

M  
 M  
 M

M  
 D  
 R

**GRI 2-6/24/25, 204-1, 3-3, 308-1/2**

D  
 R

D  
 M  
 D

D  
 d  
 d

D  
[D](#)

D  
 R  
 E  
 R

D  
 S  
 R  
 R  
 R

D  
 M

D  
 500 Tsd. € zu erste  
 R



### M

#### GRI 3-3, FS4

D

D

D

D

□

Das mandatorische Training „Risk Awareness“ ist eine Pflichtschulung, um das Risikobewusstsein zu stärken und muss

„Kampf gegen Finanzkriminalität“ organisiert, um darüber zu diskutieren, was die Bank und ihre Partner gegen



D

# Betriebsökologie

- 
- 
- 

## GRI 3-3, 308-1/2

## Governance

### GRI 2-13/25, 3-3

- 
- 
- 



Die Beschwerdemanagement-Funktionen sind in den beiden Kapiteln „Kultur, Integrität und Führung“ sowie „Kundenzufriedenheit – Beschwerdemanagement“ beschrieben. Im Falle von Beschwerden werden die zuständigen Funktionen...

## Ziele und Maßnahmen

### GRI 3-3, 305-1/2/3

Die D... R... die H... R... die R... die M... die R... die M...

Die R... die D... die M... die R... die M...

Die D... die R... die M... die R... die M...

- Die ...
- Die ...
- Die ...
- Die ...

Die ...

### GRI 2-4, 3-3, 201-2, 305-1/2/3/4/5

Die D... die R... die M... die R... die M...

Die D... die R... die M... die R... die M...

Die D... die R... die M... die R... die M...

... dR...

...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...

...  
"RDD steht für „Reduzierung von Emissionen aus Entwaldung und zerstörerischer Waldnutzung“

...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...

...  
"RDD steht für „Reduzierung von Emissionen aus Entwaldung und zerstörerischer Waldnutzung“

...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...

...  
"RDD steht für „Reduzierung von Emissionen aus Entwaldung und zerstörerischer Waldnutzung“

...





- D
- 
- 
- 

- 
- 
- 
- 

Information regarding the company's activities in the area of climate change.

### GRI 2-4/25, 302-1/3/4

The company's energy consumption is primarily covered by the purchase of electricity and natural gas. The company's energy consumption is primarily covered by the purchase of electricity and natural gas. The company's energy consumption is primarily covered by the purchase of electricity and natural gas.

#### Energy Consumption

	2023	2022	2021	2020
Total energy consumption (tCO <sub>2</sub> e)	-10,5	1.728.243		
Energy consumption from renewable sources (tCO <sub>2</sub> e)	-10,5	480		
Energy consumption from non-renewable sources (tCO <sub>2</sub> e)	-10,6			
Energy consumption from electricity (tCO <sub>2</sub> e)	-			
Energy consumption from natural gas (tCO <sub>2</sub> e)	-1,1			
Energy consumption from other fossil fuels (tCO <sub>2</sub> e)	-9,6			
Energy consumption from other energy carriers (tCO <sub>2</sub> e)	-			
Energy consumption from other energy carriers (tCO <sub>2</sub> e)	-			

<sup>1</sup> The company's energy consumption is primarily covered by the purchase of electricity and natural gas.

<sup>2</sup> The company's energy consumption is primarily covered by the purchase of electricity and natural gas.

<sup>3</sup> The company's energy consumption is primarily covered by the purchase of electricity and natural gas.

<sup>4</sup> The company's energy consumption is primarily covered by the purchase of electricity and natural gas.

<sup>5</sup> The company's energy consumption is primarily covered by the purchase of electricity and natural gas.

<sup>6</sup> The company's energy consumption is primarily covered by the purchase of electricity and natural gas.

<sup>7</sup> The company's energy consumption is primarily covered by the purchase of electricity and natural gas.

## Treibhausgasemissionen

### GRI 2-4, 305-1/2/3/5

The company's greenhouse gas emissions are primarily covered by the purchase of electricity and natural gas. The company's greenhouse gas emissions are primarily covered by the purchase of electricity and natural gas.

The company's greenhouse gas emissions are primarily covered by the purchase of electricity and natural gas. The company's greenhouse gas emissions are primarily covered by the purchase of electricity and natural gas.









# Governance und Geschäftsabläufe

94	Corporate Governance
106	Austausch mit Interessengruppen und Vordenkerrolle
110	Kultur, Integrität und Verhalten
114	Public Policy und Regulierung
119	Bekämpfung von Finanzkriminalität
124	Steuern
126	Datenschutz
129	Produktverantwortung
132	Kundenzufriedenheit

# Governance und Geschäftsabläufe auf einen Blick

Der **Verhaltenskodex** legt unsere Verhaltensgrundsätze und -standards fest – für die Bank und für alle ihre Mitarbeiter

Um die Priorität von Nachhaltigkeit in der Bank sicherzustellen, ist die **Vorstandsvergütung** an die Nachhaltigkeitsstrategie und **ESG-Ziele** geknüpft



## Zahlen und Fakten 2023

100%

der Führungskräfte in der Zielgruppe absolvierten „Speak-up“-Schulungen

81%

der Teilnehmer der Mitarbeiterumfrage 2023 gaben an, dass sie in ihrem Arbeitsumfeld ihre Meinung frei äußern können

84

Initiativen zu Kultur, Integrität und Verhalten in den Geschäftsbereichen und Infrastrukturfunktionen

>2.400

Mitarbeiter in der eigenständigen zweiten Verteidigungslinie, um Finanzkriminalität zu bekämpfen



**Datenschutz**  
Kontinuierliche Stärkung der Governance und Kontrollen im Einklang mit regulatorischen Entwicklungen zum Schutz personenbezogener Daten von Kunden und Mitarbeitern



**Bekämpfung von Finanzkriminalität**  
Erheblich mehr Mitarbeiter zum Schutz von Bank und Gesellschaft vor Finanzkriminalität



**Public Policy**  
Keine Genehmigung von direkten oder indirekten Spenden an politische Parteien



**Steuern**  
Die Bank hat ein Rahmenwerk, in dem Aufgaben und Verantwortlichkeiten klar festgelegt sind, um zu gewährleisten, dass sie ihren steuerlichen Pflichten nachkommt



**Produktverantwortung**  
Über die Divisionen hinweg implementierte, maßgeschneiderte Kontrollen und Governance zu verantwortungsvoller Konzeptionierung und Angebot von Produkten und Dienstleistungen an Kunden

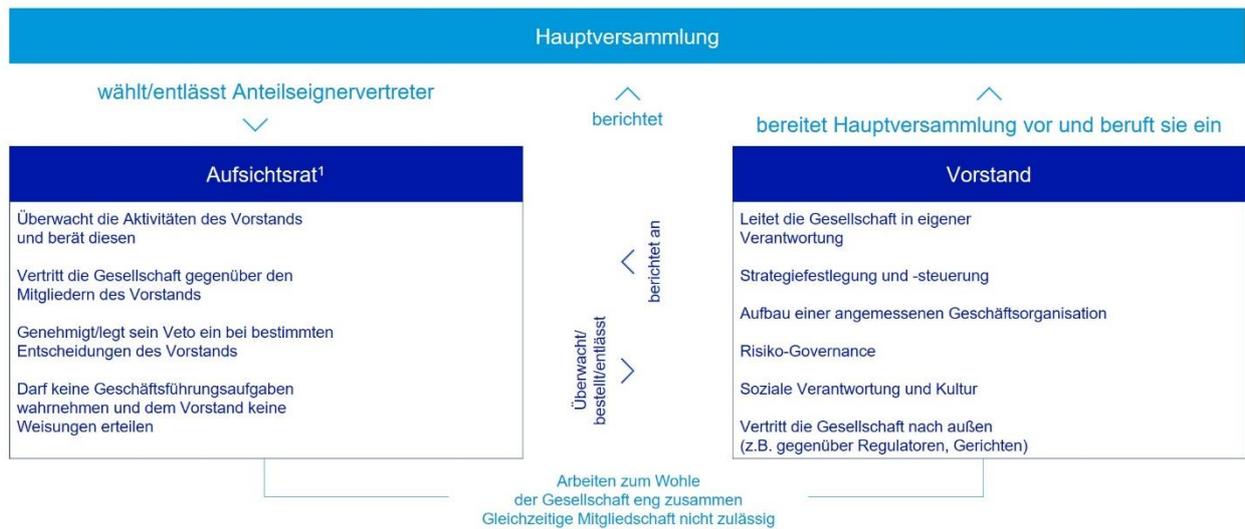
# Corporate Governance

- Die Aufsichtsratsmitglieder werden von den Aktionären und den Arbeitnehmern gewählt
- Die Aufsichtsratsmitglieder sind unabhängig und nicht gleichzeitig Mitglieder des Vorstands

## GRI 2-9/10/11/12/13/15/17/18/19/20, 405-1

Die Aufsichtsratsmitglieder sind unabhängig und nicht gleichzeitig Mitglieder des Vorstands. Die Aufsichtsratsmitglieder sind für die Überwachung der Geschäftstätigkeit des Vorstands verantwortlich. Die Aufsichtsratsmitglieder sind für die Berichterstattung an die Hauptversammlung verantwortlich. Die Aufsichtsratsmitglieder sind für die Vorbereitung der Hauptversammlung verantwortlich. Die Aufsichtsratsmitglieder sind für die Vertretung der Gesellschaft gegenüber den Mitgliedern des Vorstands verantwortlich. Die Aufsichtsratsmitglieder sind für die Genehmigung/Verweigerung des Vetos bei bestimmten Entscheidungen des Vorstands verantwortlich. Die Aufsichtsratsmitglieder sind für die Wahrnehmung von Geschäftsführungsaufgaben und die Erteilung von Weisungen verantwortlich. Die Aufsichtsratsmitglieder sind für die Leitung der Gesellschaft in eigener Verantwortung verantwortlich. Die Aufsichtsratsmitglieder sind für die Strategiefestlegung und -steuerung verantwortlich. Die Aufsichtsratsmitglieder sind für den Aufbau einer angemessenen Geschäftsorganisation verantwortlich. Die Aufsichtsratsmitglieder sind für die Risiko-Governance verantwortlich. Die Aufsichtsratsmitglieder sind für die Soziale Verantwortung und Kultur verantwortlich. Die Aufsichtsratsmitglieder sind für die Vertretung der Gesellschaft nach außen (z.B. gegenüber Regulatoren, Gerichten) verantwortlich.

### Corporate Governance einer deutschen Aktiengesellschaft



<sup>1</sup> 50% der Aufsichtsratsmitglieder werden von den Aktionären in der Hauptversammlung gewählt, 50% werden von den Arbeitnehmern in Deutschland gewählt.

## Aufsichtsrat

### Mitglieder

Die Aufsichtsratsmitglieder sind unabhängig und nicht gleichzeitig Mitglieder des Vorstands. Die Aufsichtsratsmitglieder sind für die Überwachung der Geschäftstätigkeit des Vorstands verantwortlich. Die Aufsichtsratsmitglieder sind für die Berichterstattung an die Hauptversammlung verantwortlich. Die Aufsichtsratsmitglieder sind für die Vorbereitung der Hauptversammlung verantwortlich. Die Aufsichtsratsmitglieder sind für die Vertretung der Gesellschaft gegenüber den Mitgliedern des Vorstands verantwortlich. Die Aufsichtsratsmitglieder sind für die Genehmigung/Verweigerung des Vetos bei bestimmten Entscheidungen des Vorstands verantwortlich. Die Aufsichtsratsmitglieder sind für die Wahrnehmung von Geschäftsführungsaufgaben und die Erteilung von Weisungen verantwortlich. Die Aufsichtsratsmitglieder sind für die Leitung der Gesellschaft in eigener Verantwortung verantwortlich. Die Aufsichtsratsmitglieder sind für die Strategiefestlegung und -steuerung verantwortlich. Die Aufsichtsratsmitglieder sind für den Aufbau einer angemessenen Geschäftsorganisation verantwortlich. Die Aufsichtsratsmitglieder sind für die Risiko-Governance verantwortlich. Die Aufsichtsratsmitglieder sind für die Soziale Verantwortung und Kultur verantwortlich. Die Aufsichtsratsmitglieder sind für die Vertretung der Gesellschaft nach außen (z.B. gegenüber Regulatoren, Gerichten) verantwortlich.

□

□

□











□

D  
□  
□

□  
□  
□

□

Die Bank hat die folgenden Mitglieder des Prüfungsausschusses zu „Finanzexperten des Prüfungsausschusses“ ernannt. Diese sind unabhängig von der Bank und nicht in einem anderen Zusammenhang mit der Bank verbunden. Die Bank ist sich bewusst, dass diese Mitglieder des Prüfungsausschusses die Anforderungen des Prüfungsausschusses gemäß dem Securities Exchange Act von 1934 von der Bank „unabhängig“ sind.

Die Bank hat die folgenden Mitglieder des Prüfungsausschusses ernannt, die unabhängig von der Bank sind und nicht in einem anderen Zusammenhang mit der Bank verbunden sind.

Die Bank hat die folgenden Mitglieder des Prüfungsausschusses ernannt, die unabhängig von der Bank sind und nicht in einem anderen Zusammenhang mit der Bank verbunden sind. Diese Mitglieder des Prüfungsausschusses sind unabhängig von der Bank und nicht in einem anderen Zusammenhang mit der Bank verbunden. Die Bank ist sich bewusst, dass diese Mitglieder des Prüfungsausschusses die Anforderungen des Prüfungsausschusses gemäß dem Securities Exchange Act von 1934 von der Bank „unabhängig“ sind.

□

Die Bank hat die folgenden Mitglieder des Prüfungsausschusses ernannt, die unabhängig von der Bank sind und nicht in einem anderen Zusammenhang mit der Bank verbunden sind. Diese Mitglieder des Prüfungsausschusses sind unabhängig von der Bank und nicht in einem anderen Zusammenhang mit der Bank verbunden. Die Bank ist sich bewusst, dass diese Mitglieder des Prüfungsausschusses die Anforderungen des Prüfungsausschusses gemäß dem Securities Exchange Act von 1934 von der Bank „unabhängig“ sind.

□

Die Bank hat die folgenden Mitglieder des Prüfungsausschusses ernannt, die unabhängig von der Bank sind und nicht in einem anderen Zusammenhang mit der Bank verbunden sind. Diese Mitglieder des Prüfungsausschusses sind unabhängig von der Bank und nicht in einem anderen Zusammenhang mit der Bank verbunden. Die Bank ist sich bewusst, dass diese Mitglieder des Prüfungsausschusses die Anforderungen des Prüfungsausschusses gemäß dem Securities Exchange Act von 1934 von der Bank „unabhängig“ sind.

Die Bank hat die folgenden Mitglieder des Prüfungsausschusses ernannt, die unabhängig von der Bank sind und nicht in einem anderen Zusammenhang mit der Bank verbunden sind.

Die Bank hat die folgenden Mitglieder des Prüfungsausschusses ernannt, die unabhängig von der Bank sind und nicht in einem anderen Zusammenhang mit der Bank verbunden sind. Diese Mitglieder des Prüfungsausschusses sind unabhängig von der Bank und nicht in einem anderen Zusammenhang mit der Bank verbunden. Die Bank ist sich bewusst, dass diese Mitglieder des Prüfungsausschusses die Anforderungen des Prüfungsausschusses gemäß dem Securities Exchange Act von 1934 von der Bank „unabhängig“ sind.

Die Bank hat die folgenden Mitglieder des Prüfungsausschusses ernannt, die unabhängig von der Bank sind und nicht in einem anderen Zusammenhang mit der Bank verbunden sind. Diese Mitglieder des Prüfungsausschusses sind unabhängig von der Bank und nicht in einem anderen Zusammenhang mit der Bank verbunden. Die Bank ist sich bewusst, dass diese Mitglieder des Prüfungsausschusses die Anforderungen des Prüfungsausschusses gemäß dem Securities Exchange Act von 1934 von der Bank „unabhängig“ sind.

□

□

D  
□  
□

□  
□  
□

□  
□  
□

D  
□  
□  
□

D  
□  
□  
□

D  
□  
□  
□

□  
□  
□

□  
□  
□  
□  
□

□

D  
□  
□  
□

□

**Aufsichtsratsausschüsse**

<p><b>Präsidialausschuss:</b> Verantwortlich für Vorstands- und Aufsichtsratsangelegenheiten sowie Corporate Governance Themen. Er unterstützt den Aufsichtsrat bei der Vorbereitung der Aufsichtsratsitzungen und der Beschlüsse des Aufsichtsrats über die Bestellung und Abberufung von Vorstandsmitgliedern, einschließlich der langfristigen Nachfolgeplanung, vor und berücksichtigt dabei die Empfehlungen des Nominierungsausschusses.</p>	<p><b>Nominierungsausschuss:</b> Unterstützung des Aufsichtsrats bei der Ermittlung von Bewerbern für die Besetzung von Stellen im Vorstand der Bank, Erarbeitung einer Zielsetzung zur Förderung des unterrepräsentierten Geschlechts im Aufsichtsrat sowie einer Strategie zu deren Erreichung.</p>	<p><b>Prüfungsausschuss:</b> Unterstützung des Aufsichtsrats bei der Überwachung des Rechnungslegungsprozesses, bei der Beurteilung der Wirksamkeit des Risikomanagementsystems (insbesondere des internen Kontrollsystems und der internen Revision) sowie der Beaufsichtigung sonstiger prüfungsrelevanter Sachverhalte.</p>
<p><b>Vergütungskontrollausschuss:</b> Unterstützt den Aufsichtsrat bei der Ausgestaltung der Vergütungssysteme für den Vorstand. Er überwacht die Ausgestaltung der Vergütungssysteme für den Vorstand und die Mitarbeiter sowie die Vergütung des Leiters der Compliance-Funktion, des Geldwäschebeauftragten sowie solcher Mitarbeiter, die einen wesentlichen Einfluss auf das Gesamtrisikoprofil der Bank haben.</p>	<p><b>Regulatory Oversight Ausschuss:</b> Berät und überwacht den Vorstand im Hinblick auf Maßnahmen, die die Einhaltung von Rechtsvorschriften, behördlichen Regelungen sowie internen Richtlinien durch den Konzern sicherstellen, einschließlich der Überprüfung des Ethik- und Verhaltenskodex, der ein Verhalten sicherstellen soll, das über die Einhaltung der gesetzlichen Verpflichtungen und interner Richtlinien hinausgeht. Er beaufsichtigt die Kontakte des Vorstands mit Aufsichtsbehörden, die für die Bank von wesentlicher Bedeutung sind.</p>	<p><b>Risikoausschuss:</b> Berät den Aufsichtsrat insbesondere hinsichtlich der aktuellen und künftigen Gesamtrisikobereitschaft sowie der Gesamtrisikostrategie und unterstützt den Aufsichtsrat bei der Überwachung der Implementierung dieser Strategie durch die obere Leitungsebene.</p>
<p><b>Strategie- und Nachhaltigkeitsausschuss:</b> Unterstützt den Aufsichtsrat bei der Wahrnehmung seiner Überwachungsaufgaben im Hinblick auf die Geschäftsstrategie der Bank und berät und überwacht den Vorstand im Hinblick auf Fragen der Strategie und der Strategieumsetzung (einschließlich ESG) ungeachtet der Zuständigkeiten des Risikoausschusses.</p>		<p><b>Technologie-, Daten- und Innovationsausschuss:</b> Unterstützt den Aufsichtsrat bei der Wahrnehmung seiner Überwachungsaufgaben in Bezug auf das Technologie-, Daten- und Innovationsumfeld der Bank und berät und überwacht den Vorstand fortlaufend im Hinblick darauf, ob die Bank über eine angemessene technisch-organisatorische Ausstattung verfügt sowie, ob ein angemessener Notfallplans für IT-Systeme festgelegt ist.</p>

D

M

**Präsidialausschuss:**

**Nominierungsausschuss:**

**Prüfungsausschuss:**

**Risikoausschuss:**

**Regulatory Oversight Ausschuss:**

**Vergütungskontrollausschuss:**

**Strategie- und Nachhaltigkeitsausschuss:**







# Austausch mit Interessengruppen und Vordenkerrolle

- [Placeholder]
- [Placeholder]

## GRI 2-12/25/29, FS3

[Placeholder]

[Placeholder]

[Placeholder]

## Kunden

[Placeholder]

[Placeholder]

[Placeholder]

[Placeholder]

## Mitarbeiter

[Placeholder]

[Placeholder]

Die Deutsche Bank steuert mitarbeiterbezogene Aspekte im Kapitel „Beschäftigung und Beschäftigungsfähigkeit“.

Wie die Deutsche Bank mitarbeiterbezogene Aspekte steuert, ist im Kapitel „Beschäftigung und Beschäftigungsfähigkeit“

## Investoren

Die Deutsche Bank steuert mitarbeiterbezogene Aspekte im Kapitel „Beschäftigung und Beschäftigungsfähigkeit“.

Die Deutsche Bank steuert mitarbeiterbezogene Aspekte im Kapitel „Beschäftigung und Beschäftigungsfähigkeit“.

Die Deutsche Bank steuert mitarbeiterbezogene Aspekte im Kapitel „Beschäftigung und Beschäftigungsfähigkeit“.

- Die Deutsche Bank steuert mitarbeiterbezogene Aspekte im Kapitel „Beschäftigung und Beschäftigungsfähigkeit“.
- Die Deutsche Bank steuert mitarbeiterbezogene Aspekte im Kapitel „Beschäftigung und Beschäftigungsfähigkeit“.
- Die Deutsche Bank steuert mitarbeiterbezogene Aspekte im Kapitel „Beschäftigung und Beschäftigungsfähigkeit“.
- Die Deutsche Bank steuert mitarbeiterbezogene Aspekte im Kapitel „Beschäftigung und Beschäftigungsfähigkeit“.
- Die Deutsche Bank steuert mitarbeiterbezogene Aspekte im Kapitel „Beschäftigung und Beschäftigungsfähigkeit“.

Die Deutsche Bank steuert mitarbeiterbezogene Aspekte im Kapitel „Beschäftigung und Beschäftigungsfähigkeit“.

□  
□  
□  
□  
□

□

D  
□

□  
□  
□

## Regulatoren

□

D

□

- □
- □
- □
- □
- □
- □

D

## Medien

D

D

□

- □
- □
- □

□

## Nichtregierungsorganisationen

D

□

- □
- □
- □

□

□

## Mitgliedschaften und Selbstverpflichtungen

### GRI 2-28

□

- □
- □

□









# Public Policy und Regulierung

- **Interaktion** zwischen Politik und Regulierung
- **Strategische Kommunikation** und **Transparenz**
- **Einflussnahme** durch Lobbying und **Public Affairs**

## GRI 2-25, 3-3

Die Geschäftsleitung hat ein klares Verständnis der relevanten öffentlichen Politik und Regulierung, die sich auf die wesentlichen Aspekte des Geschäfts und die wesentlichen Aspekte des Risikoprofils des Unternehmens auswirken könnten. Die Geschäftsleitung hat ein klares Verständnis der wesentlichen Aspekte des Geschäfts und der wesentlichen Aspekte des Risikoprofils des Unternehmens, die durch die wesentlichen Aspekte der öffentlichen Politik und Regulierung beeinflusst werden könnten. Die Geschäftsleitung hat ein klares Verständnis der wesentlichen Aspekte des Geschäfts und der wesentlichen Aspekte des Risikoprofils des Unternehmens, die durch die wesentlichen Aspekte der öffentlichen Politik und Regulierung beeinflusst werden könnten.

## Governance

### GRI 2-13, 3-3, FS3

Das Unternehmen hat eine etablierte Governance-Struktur, die die wesentlichen Aspekte des Geschäfts und der wesentlichen Aspekte des Risikoprofils des Unternehmens adressiert. Die Governance-Struktur des Unternehmens ist transparent und verständlich, und sie adressiert die wesentlichen Aspekte des Geschäfts und der wesentlichen Aspekte des Risikoprofils des Unternehmens. Die Governance-Struktur des Unternehmens ist transparent und verständlich, und sie adressiert die wesentlichen Aspekte des Geschäfts und der wesentlichen Aspekte des Risikoprofils des Unternehmens.

Das Unternehmen hat eine etablierte Governance-Struktur, die die wesentlichen Aspekte des Geschäfts und der wesentlichen Aspekte des Risikoprofils des Unternehmens adressiert. Die Governance-Struktur des Unternehmens ist transparent und verständlich, und sie adressiert die wesentlichen Aspekte des Geschäfts und der wesentlichen Aspekte des Risikoprofils des Unternehmens. Die Governance-Struktur des Unternehmens ist transparent und verständlich, und sie adressiert die wesentlichen Aspekte des Geschäfts und der wesentlichen Aspekte des Risikoprofils des Unternehmens.

Das Unternehmen hat eine etablierte Governance-Struktur, die die wesentlichen Aspekte des Geschäfts und der wesentlichen Aspekte des Risikoprofils des Unternehmens adressiert. Die Governance-Struktur des Unternehmens ist transparent und verständlich, und sie adressiert die wesentlichen Aspekte des Geschäfts und der wesentlichen Aspekte des Risikoprofils des Unternehmens. Die Governance-Struktur des Unternehmens ist transparent und verständlich, und sie adressiert die wesentlichen Aspekte des Geschäfts und der wesentlichen Aspekte des Risikoprofils des Unternehmens.

Das Unternehmen hat eine etablierte Governance-Struktur, die die wesentlichen Aspekte des Geschäfts und der wesentlichen Aspekte des Risikoprofils des Unternehmens adressiert. Die Governance-Struktur des Unternehmens ist transparent und verständlich, und sie adressiert die wesentlichen Aspekte des Geschäfts und der wesentlichen Aspekte des Risikoprofils des Unternehmens. Die Governance-Struktur des Unternehmens ist transparent und verständlich, und sie adressiert die wesentlichen Aspekte des Geschäfts und der wesentlichen Aspekte des Risikoprofils des Unternehmens.

## Interaktionen zwischen Mitarbeitern und Interessengruppen

### GRI 2-12/23, FS1

Das Unternehmen hat eine etablierte Governance-Struktur, die die wesentlichen Aspekte des Geschäfts und der wesentlichen Aspekte des Risikoprofils des Unternehmens adressiert. Die Governance-Struktur des Unternehmens ist transparent und verständlich, und sie adressiert die wesentlichen Aspekte des Geschäfts und der wesentlichen Aspekte des Risikoprofils des Unternehmens. Die Governance-Struktur des Unternehmens ist transparent und verständlich, und sie adressiert die wesentlichen Aspekte des Geschäfts und der wesentlichen Aspekte des Risikoprofils des Unternehmens.

R Informationen siehe „R“ in diesem Kapitel).

R Informationen siehe „R“ in diesem Kapitel).

## Transparenz bei Aufwendungen

### GRI 415-1

D Informationen siehe „D“ in diesem Kapitel).

D Informationen siehe „D“ in diesem Kapitel).

## Keine Parteispenden

### GRI 2-23, FS1

D Informationen siehe „D“ in diesem Kapitel).

D Informationen siehe „D“ in diesem Kapitel).

## Mitgliedschaften in Wirtschaftsverbänden

### GRI 2-28, 415-1

D Informationen siehe „D“ in diesem Kapitel).







# Bekämpfung von Finanzkriminalität

- 
- 
- 

## Vision und Mission

### GRI 2-12/23/24, 3-3

Das Unternehmen ist verpflichtet, die Bekämpfung von Finanzkriminalität als zentralen Bestandteil seiner Geschäftsstrategie zu verankern. Dies umfasst die Identifizierung, Prävention, Erkennung und Berichterstattung über Finanzkriminalität sowie die Zusammenarbeit mit den relevanten Behörden. Die Bekämpfung von Finanzkriminalität ist ein wesentlicher Bestandteil der Unternehmensverantwortung und trägt zur Integrität und zum langfristigen Erfolg des Unternehmens bei.

Das Unternehmen hat sich verpflichtet, die Bekämpfung von Finanzkriminalität als zentralen Bestandteil seiner Geschäftsstrategie zu verankern. Dies umfasst die Identifizierung, Prävention, Erkennung und Berichterstattung über Finanzkriminalität sowie die Zusammenarbeit mit den relevanten Behörden. Die Bekämpfung von Finanzkriminalität ist ein wesentlicher Bestandteil der Unternehmensverantwortung und trägt zur Integrität und zum langfristigen Erfolg des Unternehmens bei.

## Governance

### GRI 2-9/12/13/24, 3-3

Das Unternehmen hat eine robuste Governance-Struktur für die Bekämpfung von Finanzkriminalität implementiert. Dies umfasst die Einbindung der Geschäftsführung, der Aufsichtsräte und der relevanten Abteilungen. Die Bekämpfung von Finanzkriminalität ist ein wesentlicher Bestandteil der Unternehmensverantwortung und trägt zur Integrität und zum langfristigen Erfolg des Unternehmens bei.

Das Unternehmen hat eine robuste Governance-Struktur für die Bekämpfung von Finanzkriminalität implementiert. Dies umfasst die Einbindung der Geschäftsführung, der Aufsichtsräte und der relevanten Abteilungen. Die Bekämpfung von Finanzkriminalität ist ein wesentlicher Bestandteil der Unternehmensverantwortung und trägt zur Integrität und zum langfristigen Erfolg des Unternehmens bei.

Das Unternehmen hat eine robuste Governance-Struktur für die Bekämpfung von Finanzkriminalität implementiert. Dies umfasst die Einbindung der Geschäftsführung, der Aufsichtsräte und der relevanten Abteilungen. Die Bekämpfung von Finanzkriminalität ist ein wesentlicher Bestandteil der Unternehmensverantwortung und trägt zur Integrität und zum langfristigen Erfolg des Unternehmens bei.

Das Beschwerdemanagement, wie in den beiden Kapiteln „Kultur, Integrität und Verhalten“ sowie „Kundenzufriedenheit – Beschwerdemanagement“ beschrieben. Bei gemeldeten Beschwerden bearbeiten die zuständigen Funktionen, die für die

## Wichtige Themen im Jahr 2023

### GRI 3-3, 205-3

Risikoprüfung und -bewertung

Die Risikoanalyse wird durch die Risikoanalyse durchgeführt, die die verschiedenen Risikoarten berücksichtigt. Die Risikoanalyse wird durchgeführt, um die Risiken zu identifizieren, die mit dem Geschäft verbunden sind. Die Risikoanalyse wird durchgeführt, um die Risiken zu bewerten, die mit dem Geschäft verbunden sind. Die Risikoanalyse wird durchgeführt, um die Risiken zu bewerten, die mit dem Geschäft verbunden sind.

Die Risikoanalyse wird durch die Risikoanalyse durchgeführt, die die verschiedenen Risikoarten berücksichtigt. Die Risikoanalyse wird durchgeführt, um die Risiken zu identifizieren, die mit dem Geschäft verbunden sind. Die Risikoanalyse wird durchgeführt, um die Risiken zu bewerten, die mit dem Geschäft verbunden sind. Die Risikoanalyse wird durchgeführt, um die Risiken zu bewerten, die mit dem Geschäft verbunden sind.

### Risikoprüfung und -bewertung

Die Risikoanalyse wird durch die Risikoanalyse durchgeführt, die die verschiedenen Risikoarten berücksichtigt. Die Risikoanalyse wird durchgeführt, um die Risiken zu identifizieren, die mit dem Geschäft verbunden sind. Die Risikoanalyse wird durchgeführt, um die Risiken zu bewerten, die mit dem Geschäft verbunden sind. Die Risikoanalyse wird durchgeführt, um die Risiken zu bewerten, die mit dem Geschäft verbunden sind.

## Risikolage und Kontrollen

### GRI 2-23/24/25/26, 3-3, 205-1/2/3, FS1, FS3

Die Risikoanalyse wird durch die Risikoanalyse durchgeführt, die die verschiedenen Risikoarten berücksichtigt. Die Risikoanalyse wird durchgeführt, um die Risiken zu identifizieren, die mit dem Geschäft verbunden sind. Die Risikoanalyse wird durchgeführt, um die Risiken zu bewerten, die mit dem Geschäft verbunden sind. Die Risikoanalyse wird durchgeführt, um die Risiken zu bewerten, die mit dem Geschäft verbunden sind.

Die Risikoanalyse wird durch die Risikoanalyse durchgeführt, die die verschiedenen Risikoarten berücksichtigt. Die Risikoanalyse wird durchgeführt, um die Risiken zu identifizieren, die mit dem Geschäft verbunden sind. Die Risikoanalyse wird durchgeführt, um die Risiken zu bewerten, die mit dem Geschäft verbunden sind. Die Risikoanalyse wird durchgeführt, um die Risiken zu bewerten, die mit dem Geschäft verbunden sind.

### Risikoprüfung und -bewertung

Die Risikoanalyse wird durch die Risikoanalyse durchgeführt, die die verschiedenen Risikoarten berücksichtigt. Die Risikoanalyse wird durchgeführt, um die Risiken zu identifizieren, die mit dem Geschäft verbunden sind. Die Risikoanalyse wird durchgeführt, um die Risiken zu bewerten, die mit dem Geschäft verbunden sind. Die Risikoanalyse wird durchgeführt, um die Risiken zu bewerten, die mit dem Geschäft verbunden sind.



Dieser Bericht ist ein Dokument, das Informationen über die Aktivitäten der Gruppe in den Bereichen Umwelt, Soziales und Governance (ESG) enthält. Er ist ein wesentlicher Bestandteil der Berichterstattung der Gruppe und soll die Stakeholder über die Leistung der Gruppe in diesen Bereichen informieren. Der Bericht ist ein Dokument, das Informationen über die Aktivitäten der Gruppe in den Bereichen Umwelt, Soziales und Governance (ESG) enthält. Er ist ein wesentlicher Bestandteil der Berichterstattung der Gruppe und soll die Stakeholder über die Leistung der Gruppe in diesen Bereichen informieren.

Dieser Bericht ist ein Dokument, das Informationen über die Aktivitäten der Gruppe in den Bereichen Umwelt, Soziales und Governance (ESG) enthält. Er ist ein wesentlicher Bestandteil der Berichterstattung der Gruppe und soll die Stakeholder über die Leistung der Gruppe in diesen Bereichen informieren. Der Bericht ist ein Dokument, das Informationen über die Aktivitäten der Gruppe in den Bereichen Umwelt, Soziales und Governance (ESG) enthält. Er ist ein wesentlicher Bestandteil der Berichterstattung der Gruppe und soll die Stakeholder über die Leistung der Gruppe in diesen Bereichen informieren.

## Ziele und Maßnahmen

### GRI 2-24/26, 3-3, 205-2, 404-2, FS4

Die Gruppe hat sich verpflichtet, die Rechte der Mitarbeiter zu schützen und zu fördern. Dies umfasst die Einhaltung der geltenden Gesetze und Vorschriften sowie die Umsetzung von Maßnahmen zur Verbesserung der Arbeitsbedingungen. Die Gruppe hat sich verpflichtet, die Rechte der Mitarbeiter zu schützen und zu fördern. Dies umfasst die Einhaltung der geltenden Gesetze und Vorschriften sowie die Umsetzung von Maßnahmen zur Verbesserung der Arbeitsbedingungen.

Die Gruppe hat sich verpflichtet, die Rechte der Mitarbeiter zu schützen und zu fördern. Dies umfasst die Einhaltung der geltenden Gesetze und Vorschriften sowie die Umsetzung von Maßnahmen zur Verbesserung der Arbeitsbedingungen. Die Gruppe hat sich verpflichtet, die Rechte der Mitarbeiter zu schützen und zu fördern. Dies umfasst die Einhaltung der geltenden Gesetze und Vorschriften sowie die Umsetzung von Maßnahmen zur Verbesserung der Arbeitsbedingungen.

Die Maßnahmen der Gruppe zielen darauf ab, die Rechte der Mitarbeiter zu schützen und zu fördern. Dies umfasst die Einhaltung der geltenden Gesetze und Vorschriften sowie die Umsetzung von Maßnahmen zur Verbesserung der Arbeitsbedingungen. Die Maßnahmen der Gruppe zielen darauf ab, die Rechte der Mitarbeiter zu schützen und zu fördern. Dies umfasst die Einhaltung der geltenden Gesetze und Vorschriften sowie die Umsetzung von Maßnahmen zur Verbesserung der Arbeitsbedingungen.

Die Maßnahmen der Gruppe zielen darauf ab, die Rechte der Mitarbeiter zu schützen und zu fördern. Dies umfasst die Einhaltung der geltenden Gesetze und Vorschriften sowie die Umsetzung von Maßnahmen zur Verbesserung der Arbeitsbedingungen. Die Maßnahmen der Gruppe zielen darauf ab, die Rechte der Mitarbeiter zu schützen und zu fördern. Dies umfasst die Einhaltung der geltenden Gesetze und Vorschriften sowie die Umsetzung von Maßnahmen zur Verbesserung der Arbeitsbedingungen.

Dieser Bericht ist ein Dokument, das Informationen über die Aktivitäten der Gruppe in den Bereichen Umwelt, Soziales und Governance (ESG) enthält. Er ist ein wesentlicher Bestandteil der Berichterstattung der Gruppe und soll die Stakeholder über die Leistung der Gruppe in diesen Bereichen informieren.





D  
a  
b  
c

d  
e  
f  
g  
h

# Steuern

- Das Unternehmen erwirbt eine Immobilie, die für die Produktion von Waren genutzt wird. Die Immobilie wird mit einem Wert von 100.000 € erworben.

- Das Unternehmen erwirbt eine Immobilie, die für die Produktion von Waren genutzt wird. Die Immobilie wird mit einem Wert von 100.000 € erworben. Die Immobilie wird für die Produktion von Waren genutzt.

## GRI 3-3, 207-1/3/4

Dieses Unternehmen ist verpflichtet, Informationen über die Auswirkungen der Geschäftstätigkeit auf die Umwelt zu offenlegen. Insbesondere sind die Auswirkungen der Geschäftstätigkeit auf die Umwelt zu offenlegen.

Das Unternehmen ist verpflichtet, Informationen über die Auswirkungen der Geschäftstätigkeit auf die Umwelt zu offenlegen. Insbesondere sind die Auswirkungen der Geschäftstätigkeit auf die Umwelt zu offenlegen.

- Das Unternehmen ist verpflichtet, Informationen über die Auswirkungen der Geschäftstätigkeit auf die Umwelt zu offenlegen. Insbesondere sind die Auswirkungen der Geschäftstätigkeit auf die Umwelt zu offenlegen.

- Das Unternehmen ist verpflichtet, Informationen über die Auswirkungen der Geschäftstätigkeit auf die Umwelt zu offenlegen. Insbesondere sind die Auswirkungen der Geschäftstätigkeit auf die Umwelt zu offenlegen.

Das Unternehmen ist verpflichtet, Informationen über die Auswirkungen der Geschäftstätigkeit auf die Umwelt zu offenlegen. Insbesondere sind die Auswirkungen der Geschäftstätigkeit auf die Umwelt zu offenlegen. Die Auswirkungen der Geschäftstätigkeit auf die Umwelt sind zu offenlegen.

Das Unternehmen ist verpflichtet, Informationen über die Auswirkungen der Geschäftstätigkeit auf die Umwelt zu offenlegen. Insbesondere sind die Auswirkungen der Geschäftstätigkeit auf die Umwelt zu offenlegen.

Das Unternehmen ist verpflichtet, Informationen über die Auswirkungen der Geschäftstätigkeit auf die Umwelt zu offenlegen. Insbesondere sind die Auswirkungen der Geschäftstätigkeit auf die Umwelt zu offenlegen. Die Auswirkungen der Geschäftstätigkeit auf die Umwelt sind zu offenlegen.

Das Unternehmen ist verpflichtet, Informationen über die Auswirkungen der Geschäftstätigkeit auf die Umwelt zu offenlegen. Insbesondere sind die Auswirkungen der Geschäftstätigkeit auf die Umwelt zu offenlegen. Die Auswirkungen der Geschäftstätigkeit auf die Umwelt sind zu offenlegen. Die Auswirkungen der Geschäftstätigkeit auf die Umwelt sind zu offenlegen.

Das Unternehmen ist verpflichtet, Informationen über die Auswirkungen der Geschäftstätigkeit auf die Umwelt zu offenlegen. Insbesondere sind die Auswirkungen der Geschäftstätigkeit auf die Umwelt zu offenlegen. Die Auswirkungen der Geschäftstätigkeit auf die Umwelt sind zu offenlegen.

d

□

□

□

**Governance**

**GRI 3-3, 207-2**

□

**Verhinderung von Verstößen**

**GRI 2-25, 3-3, 207-2, FS3**

□

D

□



Dieses Dokument ist ein Dokument der D...  
Beschwerdemanagement. Sie werden in den beiden Kapiteln „Kultur, Integrität und Führung“ sowie „Kundenzufriedenheit –  
Beschwerdemanagement“ beschrieben. Im Falle von Beschwerden werden die zuständigen Funktionen informiert, um sie

Das Dokument ist ein Dokument der D...  
Beschwerdemanagement. Sie werden in den beiden Kapiteln „Kultur, Integrität und Führung“ sowie „Kundenzufriedenheit –  
Beschwerdemanagement“ beschrieben. Im Falle von Beschwerden werden die zuständigen Funktionen informiert, um sie

Dieses Dokument ist ein Dokument der D...  
Beschwerdemanagement. Sie werden in den beiden Kapiteln „Kultur, Integrität und Führung“ sowie „Kundenzufriedenheit –  
Beschwerdemanagement“ beschrieben. Im Falle von Beschwerden werden die zuständigen Funktionen informiert, um sie

## Schulung und Sensibilisierung

### GRI 2-24, 3-3, 404-2, FS4

Dieses Dokument ist ein Dokument der D...  
Beschwerdemanagement. Sie werden in den beiden Kapiteln „Kultur, Integrität und Führung“ sowie „Kundenzufriedenheit –  
Beschwerdemanagement“ beschrieben. Im Falle von Beschwerden werden die zuständigen Funktionen informiert, um sie

Dieses Dokument ist ein Dokument der D...  
Beschwerdemanagement. Sie werden in den beiden Kapiteln „Kultur, Integrität und Führung“ sowie „Kundenzufriedenheit –  
Beschwerdemanagement“ beschrieben. Im Falle von Beschwerden werden die zuständigen Funktionen informiert, um sie



D... ..  
... ..  
...

... ..  
D... ..  
...

... .. M... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..

## Wichtige Themen 2023

D... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..

### GRI 418-1

... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..

D... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..



# Produktverantwortung

- [Produktverantwortung](#)
- [Produktverantwortung](#)
- [Produktverantwortung](#)

## GRI 2-23/25, 3-3, 404-2, FS4

Die Produktverantwortung ist ein zentraler Bestandteil der nachhaltigen Geschäftsstrategie der Bank. Sie umfasst die Verantwortung für die Sicherheit, Qualität und Umweltverträglichkeit der angebotenen Produkte und Dienstleistungen. Die Bank ist verpflichtet, die Interessen der Kunden bei der Entwicklung und dem Vertrieb von Produkten zu berücksichtigen und sicherzustellen, dass diese keine negativen Auswirkungen auf die Umwelt, die Gesellschaft oder die Wirtschaft haben. Die Bank arbeitet daran, die Produktverantwortung in allen Geschäftsprozessen zu verankern und zu fördern.

Die Produktverantwortung ist ein zentraler Bestandteil der nachhaltigen Geschäftsstrategie der Bank. Sie umfasst die Verantwortung für die Sicherheit, Qualität und Umweltverträglichkeit der angebotenen Produkte und Dienstleistungen. Die Bank ist verpflichtet, die Interessen der Kunden bei der Entwicklung und dem Vertrieb von Produkten zu berücksichtigen und sicherzustellen, dass diese keine negativen Auswirkungen auf die Umwelt, die Gesellschaft oder die Wirtschaft haben. Die Bank arbeitet daran, die Produktverantwortung in allen Geschäftsprozessen zu verankern und zu fördern.

Die Produktverantwortung ist ein zentraler Bestandteil der nachhaltigen Geschäftsstrategie der Bank. Sie umfasst die Verantwortung für die Sicherheit, Qualität und Umweltverträglichkeit der angebotenen Produkte und Dienstleistungen. Die Bank ist verpflichtet, die Interessen der Kunden bei der Entwicklung und dem Vertrieb von Produkten zu berücksichtigen und sicherzustellen, dass diese keine negativen Auswirkungen auf die Umwelt, die Gesellschaft oder die Wirtschaft haben. Die Bank arbeitet daran, die Produktverantwortung in allen Geschäftsprozessen zu verankern und zu fördern.

Mitarbeiter sind in der Produktverantwortung eine zentrale Rolle. Sie sind durch Schulungen und Trainingsmaßnahmen in den Bereichen Compliance, Produktsicherheit und Qualitätssicherung ausgebildet. Die Bank fördert eine Kultur der Integrität und der Verantwortung, in der Mitarbeiter sich gegenseitig unterstützen und für die Einhaltung der Standards sorgen.

Die Produktverantwortung ist ein zentraler Bestandteil der nachhaltigen Geschäftsstrategie der Bank. Sie umfasst die Verantwortung für die Sicherheit, Qualität und Umweltverträglichkeit der angebotenen Produkte und Dienstleistungen. Die Bank ist verpflichtet, die Interessen der Kunden bei der Entwicklung und dem Vertrieb von Produkten zu berücksichtigen und sicherzustellen, dass diese keine negativen Auswirkungen auf die Umwelt, die Gesellschaft oder die Wirtschaft haben. Die Bank arbeitet daran, die Produktverantwortung in allen Geschäftsprozessen zu verankern und zu fördern.

Die Produktverantwortung ist ein zentraler Bestandteil der nachhaltigen Geschäftsstrategie der Bank. Sie umfasst die Verantwortung für die Sicherheit, Qualität und Umweltverträglichkeit der angebotenen Produkte und Dienstleistungen. Die Bank ist verpflichtet, die Interessen der Kunden bei der Entwicklung und dem Vertrieb von Produkten zu berücksichtigen und sicherzustellen, dass diese keine negativen Auswirkungen auf die Umwelt, die Gesellschaft oder die Wirtschaft haben. Die Bank arbeitet daran, die Produktverantwortung in allen Geschäftsprozessen zu verankern und zu fördern.

Die Produktverantwortung ist ein zentraler Bestandteil der nachhaltigen Geschäftsstrategie der Bank. Sie umfasst die Verantwortung für die Sicherheit, Qualität und Umweltverträglichkeit der angebotenen Produkte und Dienstleistungen. Die Bank ist verpflichtet, die Interessen der Kunden bei der Entwicklung und dem Vertrieb von Produkten zu berücksichtigen und sicherzustellen, dass diese keine negativen Auswirkungen auf die Umwelt, die Gesellschaft oder die Wirtschaft haben. Die Bank arbeitet daran, die Produktverantwortung in allen Geschäftsprozessen zu verankern und zu fördern.

# Grundsätze für Produktgestaltung und Beratung

## GRI 2-23, 3-3

Dieser Grundsatz beschreibt die Anforderungen an die Gestaltung und Beratung von Produkten. Er umfasst die Aspekte der Produktentwicklung, der Beratung der Kunden und der Kommunikation über die Produkteigenschaften. Die Anforderungen sind in den folgenden Punkten zusammengefasst:

## Eignung und Angemessenheit von Produkten

### FS1

Dieser Grundsatz beschreibt die Anforderungen an die Eignung und Angemessenheit von Produkten. Er umfasst die Aspekte der Produktentwicklung, der Beratung der Kunden und der Kommunikation über die Produkteigenschaften. Die Anforderungen sind in den folgenden Punkten zusammengefasst:

Dieser Grundsatz beschreibt die Anforderungen an die Eignung und Angemessenheit von Produkten. Er umfasst die Aspekte der Produktentwicklung, der Beratung der Kunden und der Kommunikation über die Produkteigenschaften. Die Anforderungen sind in den folgenden Punkten zusammengefasst:

## Vertriebspraktiken und Marketing

### GRI 2-23/25, 3-3, 417-1

Dieser Grundsatz beschreibt die Anforderungen an die Vertriebspraktiken und das Marketing. Er umfasst die Aspekte der Produktentwicklung, der Beratung der Kunden und der Kommunikation über die Produkteigenschaften. Die Anforderungen sind in den folgenden Punkten zusammengefasst:

Dieser Grundsatz beschreibt die Anforderungen an die Vertriebspraktiken und das Marketing. Er umfasst die Aspekte der Produktentwicklung, der Beratung der Kunden und der Kommunikation über die Produkteigenschaften. Die Anforderungen sind in den folgenden Punkten zusammengefasst:

Dieser Grundsatz beschreibt die Anforderungen an die Vertriebspraktiken und das Marketing. Er umfasst die Aspekte der Produktentwicklung, der Beratung der Kunden und der Kommunikation über die Produkteigenschaften. Die Anforderungen sind in den folgenden Punkten zusammengefasst:

# Interessenkonflikte □

### GRI 2-15, 3-3

Die Geschäftsleitung der Hilti AG ist verpflichtet, Interessenkonflikte zu identifizieren, zu bewerten und zu managen. Ein Interessenkonflikt vorliegt, wenn die Interessen der Geschäftsleitung oder der Mitarbeiter mit den Interessen der Hilti AG kollidieren könnten. Dies kann durch die Mitgliedschaft in anderen Unternehmen, die Mitgliedschaft in Gremien, die Mitgliedschaft in Parteien, die Mitgliedschaft in Verbänden, die Mitgliedschaft in Ausschüssen, die Mitgliedschaft in der Familie, die Mitgliedschaft in der Ehe, die Mitgliedschaft in der Partnerschaft, die Mitgliedschaft in der Partnerschaft mit einem Geschäftspartner oder die Mitgliedschaft in der Partnerschaft mit einem Wettbewerber der Hilti AG resultieren.

Die Geschäftsleitung ist verpflichtet, die Interessenkonflikte zu offenlegen und zu bewerten. Dies geschieht durch das Abfüllen eines Interessenkonfliktformulars, das von der Geschäftsleitung zu dem Zweck erstellt wurde, die Interessenkonflikte zu identifizieren, zu bewerten und zu managen. Das Interessenkonfliktformular muss von der Geschäftsleitung unterschrieben und an die Geschäftsleitung überreicht werden. Die Geschäftsleitung ist verpflichtet, die Interessenkonflikte zu bewerten und zu managen. Dies geschieht durch das Einbringen von Maßnahmen, um die Interessenkonflikte zu beseitigen oder zu mindern. Die Geschäftsleitung ist verpflichtet, die Interessenkonflikte zu überwachen und zu aktualisieren. Dies geschieht durch das Regelmäßige Überprüfen der Interessenkonflikte und das Aktualisieren des Interessenkonfliktformulars.

Die Geschäftsleitung ist verpflichtet, die Interessenkonflikte zu offenlegen und zu bewerten. Dies geschieht durch das Abfüllen eines Interessenkonfliktformulars, das von der Geschäftsleitung zu dem Zweck erstellt wurde, die Interessenkonflikte zu identifizieren, zu bewerten und zu managen. Das Interessenkonfliktformular muss von der Geschäftsleitung unterschrieben und an die Geschäftsleitung überreicht werden. Die Geschäftsleitung ist verpflichtet, die Interessenkonflikte zu bewerten und zu managen. Dies geschieht durch das Einbringen von Maßnahmen, um die Interessenkonflikte zu beseitigen oder zu mindern. Die Geschäftsleitung ist verpflichtet, die Interessenkonflikte zu überwachen und zu aktualisieren. Dies geschieht durch das Regelmäßige Überprüfen der Interessenkonflikte und das Aktualisieren des Interessenkonfliktformulars.

Die Geschäftsleitung ist verpflichtet, die Interessenkonflikte zu offenlegen und zu bewerten. Dies geschieht durch das Abfüllen eines Interessenkonfliktformulars, das von der Geschäftsleitung zu dem Zweck erstellt wurde, die Interessenkonflikte zu identifizieren, zu bewerten und zu managen. Das Interessenkonfliktformular muss von der Geschäftsleitung unterschrieben und an die Geschäftsleitung überreicht werden. Die Geschäftsleitung ist verpflichtet, die Interessenkonflikte zu bewerten und zu managen. Dies geschieht durch das Einbringen von Maßnahmen, um die Interessenkonflikte zu beseitigen oder zu mindern. Die Geschäftsleitung ist verpflichtet, die Interessenkonflikte zu überwachen und zu aktualisieren. Dies geschieht durch das Regelmäßige Überprüfen der Interessenkonflikte und das Aktualisieren des Interessenkonfliktformulars.



D  
 D  
 D

D  
 D  
 D

# Kundenzufriedenheit

-

-

## GRI 2-23/24/29

Die Kundenzufriedenheit ist ein zentraler Bestandteil der Geschäftsstrategie und wird durch verschiedene Maßnahmen gefördert. Die Kundenzufriedenheit ist ein wichtiger Indikator für den Erfolg des Unternehmens und wird durch verschiedene Maßnahmen gefördert.

Die Kundenzufriedenheit ist ein zentraler Bestandteil der Geschäftsstrategie und wird durch verschiedene Maßnahmen gefördert. Die Kundenzufriedenheit ist ein wichtiger Indikator für den Erfolg des Unternehmens und wird durch verschiedene Maßnahmen gefördert.

Die Kundenzufriedenheit ist ein zentraler Bestandteil der Geschäftsstrategie und wird durch verschiedene Maßnahmen gefördert. Die Kundenzufriedenheit ist ein wichtiger Indikator für den Erfolg des Unternehmens und wird durch verschiedene Maßnahmen gefördert.

Die Kundenzufriedenheit ist ein zentraler Bestandteil der Geschäftsstrategie und wird durch verschiedene Maßnahmen gefördert. Die Kundenzufriedenheit ist ein wichtiger Indikator für den Erfolg des Unternehmens und wird durch verschiedene Maßnahmen gefördert.

Die Kundenzufriedenheit ist ein zentraler Bestandteil der Geschäftsstrategie und wird durch verschiedene Maßnahmen gefördert. Die Kundenzufriedenheit ist ein wichtiger Indikator für den Erfolg des Unternehmens und wird durch verschiedene Maßnahmen gefördert.

Die Kundenzufriedenheit ist ein zentraler Bestandteil der Geschäftsstrategie und wird durch verschiedene Maßnahmen gefördert. Die Kundenzufriedenheit ist ein wichtiger Indikator für den Erfolg des Unternehmens und wird durch verschiedene Maßnahmen gefördert.

Die Kundenzufriedenheit ist ein zentraler Bestandteil der Geschäftsstrategie und wird durch verschiedene Maßnahmen gefördert. Die Kundenzufriedenheit ist ein wichtiger Indikator für den Erfolg des Unternehmens und wird durch verschiedene Maßnahmen gefördert.

Die Kundenzufriedenheit ist ein zentraler Bestandteil der Geschäftsstrategie und wird durch verschiedene Maßnahmen gefördert. Die Kundenzufriedenheit ist ein wichtiger Indikator für den Erfolg des Unternehmens und wird durch verschiedene Maßnahmen gefördert.



R

□

□

□

□

Die Internationale Privatkundenbank erhebt den Kundenzufriedenheitsindex („client satisfaction index“, CSAT) sowie den Net □

□

D

...	...	...	...
...	...	...	...
...	...	...	...
...	...	...	...
...	...	...	...
...	...	...	...
...	...	...	...
...	...	...	...
...	20.485	...	...

- Der ... in größten Märkten für das „Premium Banking“ der Internationalen Privatkundenbank. Das Ergebnis ist der von den Kunden angegebene Dur...
- Der ... wurde anhand regionaler NPS ... regional gewichteten Umsatzbeitrag in den sechs „Wealth Management & Bank for Entrepreneurs“ ...
- Der NPS wird nur für die Internationale Privatkundenbank Italien und Spanien (ohne „Wealth Management and Bank for Entrepreneurs“) gezeigt, was sich am Umsatzbeitrag ...
- Die Erhebungen für das „Wealth Management and Bank for Entrepreneurs“ ...

Der ... (M ...  
...  
... (M ...  
...  
... M ...

...

**M...**

...	...	...	...
...	...	...	...
M...	...	...	...

- ...

...

D... (H... M...  
...  
...  
...  
...  
...  
...

... (D... R...  
...  
...  
...  
...  
...  
...

...  
...  
...  
...  
...

...

...



Die Entwicklung der Unity-Plattform hat zu einer erheblichen Steigerung der Kundeninteraktion in der Privatbank Deutschland geführt. Durch die Integration von Unity in die Kundenbank sind die Interaktionsmöglichkeiten für die Kunden deutlich erweitert worden. Dies ermöglicht es den Kunden, ihre Bankgeschäfte schneller und einfacher zu erledigen. Die Unity-Plattform ist ein zentraler Bestandteil der Kundenbank und ermöglicht es den Kunden, ihre Bankgeschäfte schneller und einfacher zu erledigen. Die Unity-Plattform ist ein zentraler Bestandteil der Kundenbank und ermöglicht es den Kunden, ihre Bankgeschäfte schneller und einfacher zu erledigen.

Die Unity-Plattform ermöglicht es den Kunden, ihre Bankgeschäfte schneller und einfacher zu erledigen. Die Unity-Plattform ist ein zentraler Bestandteil der Kundenbank und ermöglicht es den Kunden, ihre Bankgeschäfte schneller und einfacher zu erledigen. Die Unity-Plattform ist ein zentraler Bestandteil der Kundenbank und ermöglicht es den Kunden, ihre Bankgeschäfte schneller und einfacher zu erledigen. Die Unity-Plattform ist ein zentraler Bestandteil der Kundenbank und ermöglicht es den Kunden, ihre Bankgeschäfte schneller und einfacher zu erledigen.

Die Unity-Plattform ermöglicht es den Kunden, ihre Bankgeschäfte schneller und einfacher zu erledigen. Die Unity-Plattform ist ein zentraler Bestandteil der Kundenbank und ermöglicht es den Kunden, ihre Bankgeschäfte schneller und einfacher zu erledigen. Die Unity-Plattform ist ein zentraler Bestandteil der Kundenbank und ermöglicht es den Kunden, ihre Bankgeschäfte schneller und einfacher zu erledigen.

Die Unity-Plattform ermöglicht es den Kunden, ihre Bankgeschäfte schneller und einfacher zu erledigen. Die Unity-Plattform ist ein zentraler Bestandteil der Kundenbank und ermöglicht es den Kunden, ihre Bankgeschäfte schneller und einfacher zu erledigen. Die Unity-Plattform ist ein zentraler Bestandteil der Kundenbank und ermöglicht es den Kunden, ihre Bankgeschäfte schneller und einfacher zu erledigen.

Die Unity-Plattform ermöglicht es den Kunden, ihre Bankgeschäfte schneller und einfacher zu erledigen. Die Unity-Plattform ist ein zentraler Bestandteil der Kundenbank und ermöglicht es den Kunden, ihre Bankgeschäfte schneller und einfacher zu erledigen. Die Unity-Plattform ist ein zentraler Bestandteil der Kundenbank und ermöglicht es den Kunden, ihre Bankgeschäfte schneller und einfacher zu erledigen.

Die Unity-Plattform ermöglicht es den Kunden, ihre Bankgeschäfte schneller und einfacher zu erledigen. Die Unity-Plattform ist ein zentraler Bestandteil der Kundenbank und ermöglicht es den Kunden, ihre Bankgeschäfte schneller und einfacher zu erledigen. Die Unity-Plattform ist ein zentraler Bestandteil der Kundenbank und ermöglicht es den Kunden, ihre Bankgeschäfte schneller und einfacher zu erledigen.

Die Unity-Plattform ermöglicht es den Kunden, ihre Bankgeschäfte schneller und einfacher zu erledigen. Die Unity-Plattform ist ein zentraler Bestandteil der Kundenbank und ermöglicht es den Kunden, ihre Bankgeschäfte schneller und einfacher zu erledigen. Die Unity-Plattform ist ein zentraler Bestandteil der Kundenbank und ermöglicht es den Kunden, ihre Bankgeschäfte schneller und einfacher zu erledigen.

Die Unity-Plattform ermöglicht es den Kunden, ihre Bankgeschäfte schneller und einfacher zu erledigen. Die Unity-Plattform ist ein zentraler Bestandteil der Kundenbank und ermöglicht es den Kunden, ihre Bankgeschäfte schneller und einfacher zu erledigen. Die Unity-Plattform ist ein zentraler Bestandteil der Kundenbank und ermöglicht es den Kunden, ihre Bankgeschäfte schneller und einfacher zu erledigen.



# Technologie, Daten und Innovation

# Technologie, Daten und Innovation auf einen Blick

Treiber für den Bereich Technologie, Daten und Innovation



## Daten und Fakten 2023



Um von der hochdynamischen Entwicklung der künstlichen Intelligenz (KI) und insbesondere der generativen KI zu profitieren, hat die Bank ein Programm gestartet, um die Entwicklung und Einführung von KI-Lösungen in der gesamten Bank auszuweiten und zu beschleunigen.



Drei neue Risikokapitalbeteiligungen bei Start-ups mit Fokus auf digitaler Forensik und Cyber-Incident-Response, CO<sub>2</sub>-Bilanzierung, Dekarbonisierungsmanagement und ESG-Berichtswesen sowie künstlicher Intelligenz.

Über **1.700**

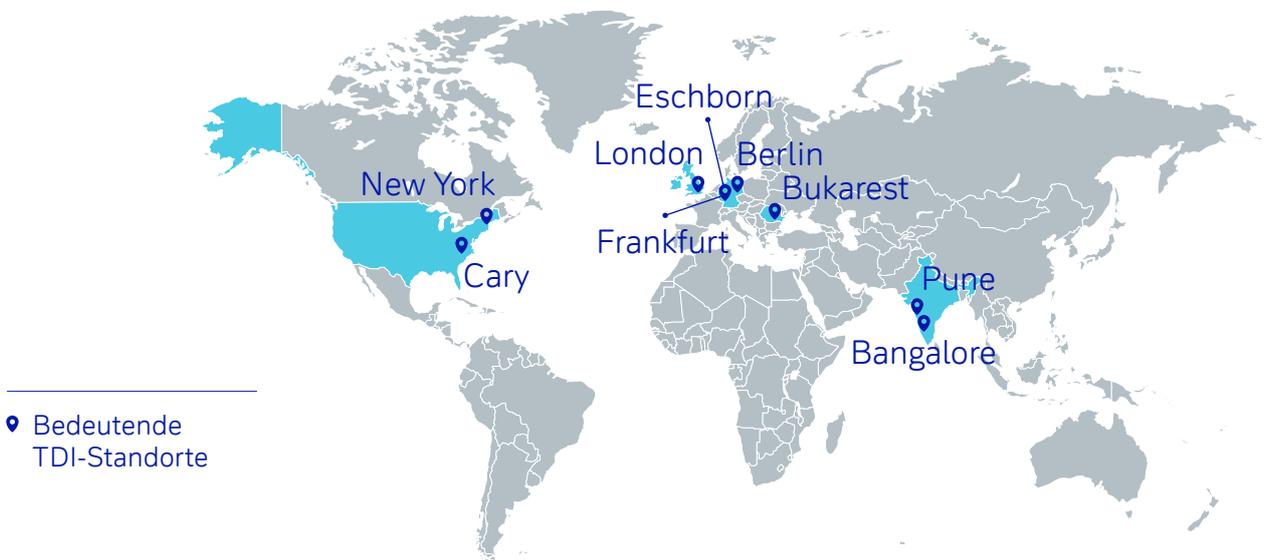
Personen nahmen an einem auf KI fokussierten Hackathon an **18 Standorten** weltweit teil.

Über **3.400**

IT-Mitarbeiter haben seit 2020 das „DB Google Cloud Engineer“ Lernprogramm abgeschlossen.

**150**

Veranstaltungen im Rahmen der monatlichen stattfindenden „Engineering-Days“.













D  
a  
b

D  
a  
b

# Informationssicherheit

- Informationssicherheit ist ein wesentlicher Bestandteil der Geschäftsstrategie und wird in den Geschäftsprozessen verankert.
- Die Informationssicherheitsrichtlinie definiert die Grundsätze und Ziele der Informationssicherheit.

## GRI 3-3

Die Informationssicherheitsrichtlinie ist ein wesentlicher Bestandteil der Geschäftsstrategie und wird in den Geschäftsprozessen verankert. Die Informationssicherheitsrichtlinie definiert die Grundsätze und Ziele der Informationssicherheit. Die Informationssicherheitsrichtlinie ist ein wesentlicher Bestandteil der Geschäftsstrategie und wird in den Geschäftsprozessen verankert. Die Informationssicherheitsrichtlinie definiert die Grundsätze und Ziele der Informationssicherheit.

Die Informationssicherheitsrichtlinie ist ein wesentlicher Bestandteil der Geschäftsstrategie und wird in den Geschäftsprozessen verankert. Die Informationssicherheitsrichtlinie definiert die Grundsätze und Ziele der Informationssicherheit.

Die Informationssicherheitsrichtlinie ist ein wesentlicher Bestandteil der Geschäftsstrategie und wird in den Geschäftsprozessen verankert. Die Informationssicherheitsrichtlinie definiert die Grundsätze und Ziele der Informationssicherheit.

# Sicherheitsstrategie und Risikomanagement-Ansatz

## GRI 2-12/13/23/24/25, 3-3

Die Informationssicherheitsrichtlinie ist ein wesentlicher Bestandteil der Geschäftsstrategie und wird in den Geschäftsprozessen verankert.

Die Informationssicherheitsrichtlinie ist ein wesentlicher Bestandteil der Geschäftsstrategie und wird in den Geschäftsprozessen verankert. Die Informationssicherheitsrichtlinie definiert die Grundsätze und Ziele der Informationssicherheit.

Die Informationssicherheitsrichtlinie ist ein wesentlicher Bestandteil der Geschäftsstrategie und wird in den Geschäftsprozessen verankert. Die Informationssicherheitsrichtlinie definiert die Grundsätze und Ziele der Informationssicherheit.

Die Informationssicherheitsrichtlinie ist ein wesentlicher Bestandteil der Geschäftsstrategie und wird in den Geschäftsprozessen verankert. Die Informationssicherheitsrichtlinie definiert die Grundsätze und Ziele der Informationssicherheit.





D  
R  
M

D  
R  
M

... d ... d ... d ...

M

D ... R ... D ...

... R ... R ... R ...

R

... D ... R ...

D ... R ...

D ... R ...

R

D ... R ...

R ... D ...





D  
a  
b

D  
a  
b

R  
d  
r  
f  
e

## Sicherheitsmaßnahmen

### M

#### GRI 2-25, 3-3

R  
d  
r  
f  
e

D  
r  
f  
e

D  
r  
f  
e

D  
r  
f  
e

D  
r  
f  
e

### M

#### GRI 2-23, 3-3, 404-2, FS4

R  
d  
r  
f  
e

D  
r  
f  
e





# Mitarbeiter und soziale Verantwortung

- 150 Beschäftigung und  
Beschäftigungsfähigkeit
- 167 Soziale Verantwortung
- 172 Kunst, Kultur und Sport

# Mitarbeiter und soziale Verantwortung auf einen Blick

Vertreten in Ländern

57

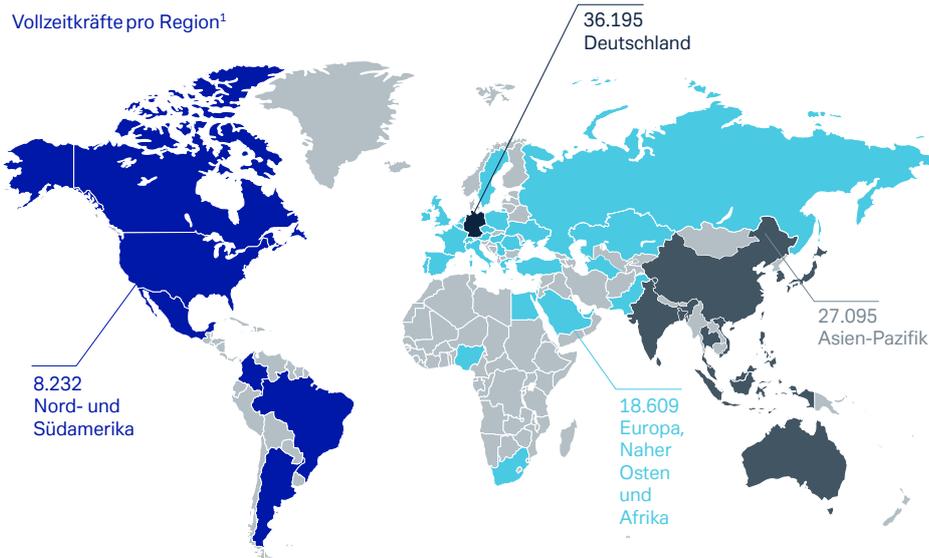
Nationalitäten

153

Vollzeitkräfte<sup>1</sup>

90.130

Vollzeitkräfte pro Region<sup>1</sup>



15.712  
Unternehmensbank

7.990  
Investmentbank

26.236  
Privatkundenbank

4.386  
Asset Management

35.672  
Infrastruktur

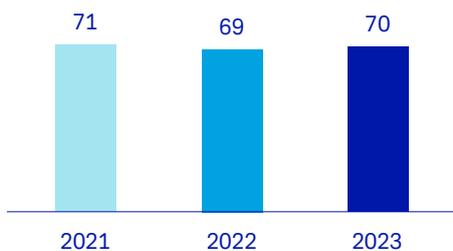
134  
Corporate & Other

8.261

Teilzeitbeschäftigte  
(Vollzeitkräfte)

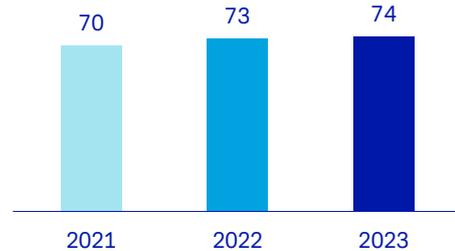
<sup>1</sup> Rundungsdifferenzen möglich

## Index zum Mitarbeiterengagement



% der Befragten unserer Mitarbeiterumfrage fühlten sich der Bank verbunden

## Index zur Mitarbeiter-Feedbackkultur



Der Index Mitarbeiter-Feedbackkultur spiegelt die durchschnittliche positive Bewertung im vierten Quartal in % wider

## Zahlen und Fakten 2023

46,3%

der Mitarbeiter sind weiblich

32,3%

Frauen in senioren Corporate Titles  
Managing Director, Director, Vice President

43,7 Mio. €

Ausgaben für Mitarbeiter-  
schulungen 2023

1.724

Trainees und Auszubildende hat die Deutsche Bank 2023 eingestellt

52,6 Mio. €

investierten die Deutsche Bank und ihre Stiftungen in CSR-Initiativen sowie in Kunst-, Kultur- und Sportprojekte

Mehr als 23.400

Mitarbeiter weltweit haben sich ehrenamtlich engagiert



D  
 □  
 □  
 □

M  
 □  
 □  
 □

## Beschäftigung und Beschäftigungsfähigkeit

- 
- 

### GRI 2-25, 3-3

D

D

- 
- 
- 
- 

D

## Governance

### GRI 2-12/13/23/24/25, 3-3, FS1

D

D





D...

M...

Der...

Die...

Die...

Der...

## Personalmanagement

Gr...

### GRI 2-6/7/8/25/30, 3-3, 401-1/2, 402-1, 404-2

Das...

Die...

### ...

	D...		D...		D...	
	D...	D...	D...	D...	D...	D...
...						
...						
...						
...						
...						
<b>...</b>	<b>90.130</b>	<b>36.910</b>				

²H...







D... M... R...

	D...		D...		D...		D...	
R...								
M...								
D...								
M...								
D...								
M...								
D...								
M...								
D...								
M...								
D...								

□

□  
□  
□

D... R...

	D...		D...		D...		D...	

□

D... R...

	D...		D...		D...		D...	

□

M... R...

	D...		D...		D...		D...	

□

M



R

H

...

...

...

M

...

...

...

...

...

...

...





... .. (R... ..) ... ..  
... ..  
... .. 33,5 Mio. € in 2022 (das sind ... .. 400 € pro Mitarbeiter) auf ... .. Mio. € in 2023 (das sind ... .. € pro ... ..)

D... ..  
d... ..  
... ..  
... ..  
... ..

...

... ..  
... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..  
... ..

...

	...		...		...		...
	D...		D...		D...		D...
	D...						
...	...	...	...	...	...	...	...
d... ..	...	...	...	...	...	...	...
d... ..	...	...	...	...	...	...	...
... ..	...	...	...	...	...	...	...
... ..	...	...	...	...	...	...	...

... ..  
... ..

...

... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..

d... ..  
... ..  
... ..







D

o

o

M

D

o

o

o

o	o	o	o	o	o
o	o	o	o	o	o
o	o	o	o	o	o

o

o

o

o

GRI 406-1

D

D

o

o

o







D

M

**GRI 2-25, 3-3, 405-1, 406-1**

D

D

D

**GRI 2-10/25, 3-3, 405-1**

D

**Rechnungswesen**

M					

Als Teil der „35 bis 25“





Diese Informationen sind ausschließlich für den internen Gebrauch der Mitarbeiter der Bank und dürfen nicht an Dritte weitergegeben werden. Die Bank ist eine Marke der Deutsche Bank AG, München. Die Bank ist ein Unternehmen der Deutsche Bank Group. Die Bank ist ein Unternehmen der Deutsche Bank Group. Die Bank ist ein Unternehmen der Deutsche Bank Group.

Die Bank ist ein Unternehmen der Deutsche Bank Group. Die Bank ist ein Unternehmen der Deutsche Bank Group. Die Bank ist ein Unternehmen der Deutsche Bank Group. Die Bank ist ein Unternehmen der Deutsche Bank Group. Die Bank ist ein Unternehmen der Deutsche Bank Group. Die Bank ist ein Unternehmen der Deutsche Bank Group. Die Bank ist ein Unternehmen der Deutsche Bank Group. Die Bank ist ein Unternehmen der Deutsche Bank Group.

Die Bank ist ein Unternehmen der Deutsche Bank Group. Die Bank ist ein Unternehmen der Deutsche Bank Group. Die Bank ist ein Unternehmen der Deutsche Bank Group. Die Bank ist ein Unternehmen der Deutsche Bank Group. Die Bank ist ein Unternehmen der Deutsche Bank Group. Die Bank ist ein Unternehmen der Deutsche Bank Group. Die Bank ist ein Unternehmen der Deutsche Bank Group. Die Bank ist ein Unternehmen der Deutsche Bank Group.

### amerikanische Vielfaltsstatistik gemäß „US Equal Employment Opportunity (EEO) Commission“

Die Bank ist ein Unternehmen der Deutsche Bank Group. Die Bank ist ein Unternehmen der Deutsche Bank Group. Die Bank ist ein Unternehmen der Deutsche Bank Group. Die Bank ist ein Unternehmen der Deutsche Bank Group. Die Bank ist ein Unternehmen der Deutsche Bank Group. Die Bank ist ein Unternehmen der Deutsche Bank Group. Die Bank ist ein Unternehmen der Deutsche Bank Group. Die Bank ist ein Unternehmen der Deutsche Bank Group.

	Hispanic or Latin American					Black or African American				
	Total	White	Black or African American	Hispanic or Latin American	Asian or Pacific Islander	Total	White	Black or African American	Hispanic or Latin American	Asian or Pacific Islander
Bank-wide	100	75	10	10	5	25	20	10	5	5
Männliche Mitarbeiter	50	35	5	5	5	10	8	4	3	3
Weibliche Mitarbeiter	50	40	5	5	5	15	12	6	2	2
Mitarbeiter in der Filiale	40	25	5	5	5	10	8	4	3	3
Mitarbeiter in der Zentrale	60	50	5	5	5	15	12	6	2	2
Mitarbeiter in der Rechtsabteilung	20	15	2	2	1	5	4	2	1	1
Mitarbeiter in der Marketingabteilung	20	15	2	2	1	5	4	2	1	1
Mitarbeiter in der Technikabteilung	20	15	2	2	1	5	4	2	1	1
Mitarbeiter in der Personalabteilung	20	15	2	2	1	5	4	2	1	1
Mitarbeiter in der Rechtsabteilung (Anwalt)	20	15	2	2	1	5	4	2	1	1

(in %)

□

Die Bank ist ein Unternehmen der Deutsche Bank Group. Die Bank ist ein Unternehmen der Deutsche Bank Group. Die Bank ist ein Unternehmen der Deutsche Bank Group. Die Bank ist ein Unternehmen der Deutsche Bank Group. Die Bank ist ein Unternehmen der Deutsche Bank Group. Die Bank ist ein Unternehmen der Deutsche Bank Group. Die Bank ist ein Unternehmen der Deutsche Bank Group. Die Bank ist ein Unternehmen der Deutsche Bank Group.

	Hispanic or Latin American					Black or African American				
	Total	White	Black or African American	Hispanic or Latin American	Asian or Pacific Islander	Total	White	Black or African American	Hispanic or Latin American	Asian or Pacific Islander
Bank-wide	100	75	10	10	5	25	20	10	5	5
Männliche Mitarbeiter	50	35	5	5	5	10	8	4	3	3
Weibliche Mitarbeiter	50	40	5	5	5	15	12	6	2	2
Mitarbeiter in der Filiale	40	25	5	5	5	10	8	4	3	3
Mitarbeiter in der Zentrale	60	50	5	5	5	15	12	6	2	2
Mitarbeiter in der Rechtsabteilung	20	15	2	2	1	5	4	2	1	1
Mitarbeiter in der Marketingabteilung	20	15	2	2	1	5	4	2	1	1
Mitarbeiter in der Technikabteilung	20	15	2	2	1	5	4	2	1	1
Mitarbeiter in der Personalabteilung	20	15	2	2	1	5	4	2	1	1
Mitarbeiter in der Rechtsabteilung (Anwalt)	20	15	2	2	1	5	4	2	1	1

(in %)

□

Die Bank ist ein Unternehmen der Deutsche Bank Group. Die Bank ist ein Unternehmen der Deutsche Bank Group. Die Bank ist ein Unternehmen der Deutsche Bank Group. Die Bank ist ein Unternehmen der Deutsche Bank Group. Die Bank ist ein Unternehmen der Deutsche Bank Group. Die Bank ist ein Unternehmen der Deutsche Bank Group. Die Bank ist ein Unternehmen der Deutsche Bank Group. Die Bank ist ein Unternehmen der Deutsche Bank Group.

	Hispanic or Latin American					Black or African American				
	Total	White	Black or African American	Hispanic or Latin American	Asian or Pacific Islander	Total	White	Black or African American	Hispanic or Latin American	Asian or Pacific Islander
Bank-wide	100	75	10	10	5	25	20	10	5	5
Männliche Mitarbeiter	50	35	5	5	5	10	8	4	3	3
Weibliche Mitarbeiter	50	40	5	5	5	15	12	6	2	2
Mitarbeiter in der Filiale	40	25	5	5	5	10	8	4	3	3
Mitarbeiter in der Zentrale	60	50	5	5	5	15	12	6	2	2
Mitarbeiter in der Rechtsabteilung	20	15	2	2	1	5	4	2	1	1
Mitarbeiter in der Marketingabteilung	20	15	2	2	1	5	4	2	1	1
Mitarbeiter in der Technikabteilung	20	15	2	2	1	5	4	2	1	1
Mitarbeiter in der Personalabteilung	20	15	2	2	1	5	4	2	1	1
Mitarbeiter in der Rechtsabteilung (Anwalt)	20	15	2	2	1	5	4	2	1	1

(in %)

□ □ □ □ □

Die Bank ist ein Unternehmen der Deutsche Bank Group. Die Bank ist ein Unternehmen der Deutsche Bank Group. Die Bank ist ein Unternehmen der Deutsche Bank Group. Die Bank ist ein Unternehmen der Deutsche Bank Group. Die Bank ist ein Unternehmen der Deutsche Bank Group. Die Bank ist ein Unternehmen der Deutsche Bank Group. Die Bank ist ein Unternehmen der Deutsche Bank Group. Die Bank ist ein Unternehmen der Deutsche Bank Group.

□

d

A

□

GRI 405-1

D

□

	□		□		□		□	
	□		□		□		□	
	□	□	□	□	□	□	□	□
□	□	□	□	□	□	□	□	□
□	□	□	□	□	□	□	□	□
□	□	□	□	□	□	□	□	□
□	□	□	□	□	□	□	□	□
□	□	□	□	□	□	□	□	□

□

□

D

D

D

# Soziale Verantwortung

- M
- M
- M € für Jugendprojekte

## GRI 3-3, 203-1, 413-1

D

D

Beschäftigungschancen. Im Jahr 2023 haben die Organisation „Save the Children Deutschland“ und die Postbank ihre

M

D

M

## Governance

### GRI 2-23, 3-3, FS1

Der Bereich Corporate Affairs & Strategy, zu dem auch die Abteilung „Kommunikation und Soziale Verantwortung (CSR)“ ...

## Wichtige Themen und Wirkung im Jahr 2023

### GRI 203-1, 413-1, FS 16

#### Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Das CRD ...

Die D ...

#### □

Das ...

Die R ...

Die ...

## MARKTVERSICHTUNG

Die Marktversicherung ist ein zentraler Bestandteil der Nachhaltigkeitsstrategie und zielt darauf ab, die Risiken von Nachhaltigkeitsaspekten zu identifizieren, zu bewerten und zu steuern. Dies ermöglicht es den Unternehmen, ihre Geschäftsaktivitäten so zu gestalten, dass sie langfristig erfolgreich und resilient sind. Die Marktversicherung umfasst die Identifizierung von Risiken, die Bewertung ihrer Auswirkungen auf die Geschäftsziele und die Implementierung von Maßnahmen zur Risikoreduzierung. Dies beinhaltet die Integration von Nachhaltigkeitsaspekten in die Entscheidungsfindung und die Kommunikation von Risiken an die Stakeholder. Die Marktversicherung ist ein kontinuierlicher Prozess, der sich an verändernde Rahmenbedingungen anpasst.

### Einmaliges Erlebnis/leichter Einfluss

Einmaliges Erlebnis/leichter Einfluss ist ein Ergebnis der Marktversicherung, das durch die Identifizierung und Bewertung von Risiken entsteht. Dies führt zu einer kurzfristigen Verbesserung der Nachhaltigkeitsleistung, die jedoch nicht langfristig ist. Einmaliges Erlebnis/leichter Einfluss ist ein Ergebnis der Marktversicherung, das durch die Identifizierung und Bewertung von Risiken entsteht. Dies führt zu einer kurzfristigen Verbesserung der Nachhaltigkeitsleistung, die jedoch nicht langfristig ist.

Die Marktversicherung ist ein zentraler Bestandteil der Nachhaltigkeitsstrategie und zielt darauf ab, die Risiken von Nachhaltigkeitsaspekten zu identifizieren, zu bewerten und zu steuern. Dies ermöglicht es den Unternehmen, ihre Geschäftsaktivitäten so zu gestalten, dass sie langfristig erfolgreich und resilient sind. Die Marktversicherung umfasst die Identifizierung von Risiken, die Bewertung ihrer Auswirkungen auf die Geschäftsziele und die Implementierung von Maßnahmen zur Risikoreduzierung. Dies beinhaltet die Integration von Nachhaltigkeitsaspekten in die Entscheidungsfindung und die Kommunikation von Risiken an die Stakeholder. Die Marktversicherung ist ein kontinuierlicher Prozess, der sich an verändernde Rahmenbedingungen anpasst.

Die Marktversicherung ist ein zentraler Bestandteil der Nachhaltigkeitsstrategie und zielt darauf ab, die Risiken von Nachhaltigkeitsaspekten zu identifizieren, zu bewerten und zu steuern. Dies ermöglicht es den Unternehmen, ihre Geschäftsaktivitäten so zu gestalten, dass sie langfristig erfolgreich und resilient sind.

### Impact: Welche Wirkung hatten die Projekte auf die Teilnehmer?

Alle Projekte, in %

Projekte	Total n=412	Bildung n=138	Unternehmertum n=33	Menschen und Gemeinschaften n=141	Umwelt n=47
Einmaliges Erlebnis/ leichter Einfluss	41	25	18	45	55
Längerfristige Verbesserung/ mittlerer Einfluss	24	38	9	23	13
Grundsätzliche Veränderung/ hoher Einfluss	20	31	48	12	11

Quelle: Global Impact Tracking 2023, Fokus CSR-Projekte





D

M

## Alfred Herrhausen Gesellschaft

### GRI 203-1



## Asset Management

### GRI 203-1





# Anhang

- 174 Unabhängige Prüfvermerke
- 183 Überblick über nichtfinanzielle Ziele
- 185 Tabellarische Angaben gemäß Artikel 8 der Taxonomieverordnung
- 269 GRI Index und UN Global Compact
- 288 Sustainability Accounting Standards Board (SASB) Index
- 292 Empfehlungen der Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)
- 295 Prinzipien für verantwortungsbewusstes Bankgeschäft
- 319 Impressum/Publikationen

# Unabhängige Prüfvermerke

D

## Vermerk des unabhängigen Wirtschaftsprüfers über eine betriebswirtschaftliche Prüfung zur Erlangung begrenzter Sicherheit

□

□

□

□

D

D

D

□

□

□







□

D

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□



D  
□  
□  
□

## Vermerk des unabhängigen Wirtschaftsprüfers über eine betriebswirtschaftliche Prüfung zur Erlangung begrenzter Sicherheit

□  
□

□  
□  
□  
□

- □  
- □  
- □  
- □

□  
□  
□  
□

□  
□  
□

- □  
- □  
- □

□  
□

D  
□  
□

- □  
□

□  
□

□  
□

D  
□  
□  
□  
□

□  
□

□  
□  
□

□  
□  
□  
□  
□









# Tabellarische Angaben gemäß Artikel 8 der Taxonomieverordnung

Die tabellarischen Angaben sind gemäß Artikel 8 der Taxonomieverordnung zu erstellen. Sie müssen die wesentlichen Informationen über die Tätigkeit des Emittenten in Bezug auf die Taxonomie enthalten. Die Angaben sind in der folgenden Tabelle zu machen:

Die Angaben sind in der folgenden Tabelle zu machen:

Die Angaben sind in der folgenden Tabelle zu machen:

Die Angaben sind in der folgenden Tabelle zu machen:

Die Angaben sind in der folgenden Tabelle zu machen:

Die Angaben sind in der folgenden Tabelle zu machen:

Die Angaben sind in der folgenden Tabelle zu machen:

Die Angaben sind in der folgenden Tabelle zu machen:

Die Angaben sind in der folgenden Tabelle zu machen:

















































D

<input type="checkbox"/>																					
<input type="checkbox"/>																					
<input type="checkbox"/>																					
<input type="checkbox"/>																					
<input type="checkbox"/>																					
<input type="checkbox"/>																					
<input type="checkbox"/>																					
<input type="checkbox"/>																					
<input type="checkbox"/>																					
<input type="checkbox"/>																					
<input type="checkbox"/>																					
<input type="checkbox"/>																					
<input type="checkbox"/>																					







































































## D

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□



















D  
R

**R**

d									
M					d				
M									
M									
d					d				
M									
d					d				
M									
d					d				
M									
d					d				
M									
d					d				
M									
d					d				
M									
d					d				
M									
d					d				
M									
d					d				
M									

M									
d					d				
M									
d					d				
M									
d					d				
M									
d					d				
M									
d					d				
M									
d					d				
M									
d					d				
M									
d					d				
M									
d					d				
M									

M									
d					d				
M									
d					d				
M									
d					d				
M									
d					d				
M									
d					d				
M									
d					d				
M									
d					d				
M									
d					d				
M									

M									
d					d				
M									
d					d				
M									
d					d				
M									
d					d				
M									
d					d				
M									
d					d				
M									
d					d				
M									
d					d				
M									
d					d				
M									







D  
R

d

D  
R

D  
R

D  
R

d

D  
R

D  
R

D  
R

d



D  
R

d

D

D

D

D

D

D

d

D

D

D

D

D

D





D  
 R









D  
R

**Table 1**

<b>Table 1</b>			
<b>Table 1</b>			

**Table 2**

<b>Table 2</b>			
<b>Table 2</b>			

□  
□  
□  
□

D  
R

D  
R

D	R			

D  
R

D	R			

□  
□  
□







D  
M

R  
M

R				D
	D M	R M		D
R		D M	D M	D
		D M R D R	<a href="#">...</a> <a href="#">...</a> <a href="#">...</a>	D
M		M	D	D
		D M		D
M		D M		D





























D  
□

R  
□

D  
□

M  
□

□

R  
□

M  
□

D  
□

□

R  
□

R  
□

□



D  
R

R  
D

R	D	D
	<p>R D M D R</p>	
<p>M R</p>	<p>R D M D R D M D R D</p>	
<p>R</p>	<p>R D M D R D M D R D</p>	
<p>D</p>	<p>R D M D R D M D R D</p>	



















# Prinzipien für verantwortungsbewusstes Bankgeschäft

Das Bankgeschäft ist ein zentraler Bestandteil der Wirtschaft und hat eine große Verantwortung für die Stabilität und das Wohlbefinden der Gesellschaft. Daher sind verantwortungsbewusste Prinzipien für das Bankgeschäft von entscheidender Bedeutung.

Prinzip 1: Ausrichtung	
<p>Das Bankgeschäft muss sich an den Interessen der Kunden orientieren und diese in einem verantwortungsvollen Rahmen berücksichtigen. Dies bedeutet, dass Banken ihre Geschäftspraktiken so gestalten müssen, dass sie den ethischen Standards entsprechen und die langfristige Stabilität des Finanzsystems fördern.</p>	
<p><b>Verantwortungsbewusstes Bankgeschäft</b></p> <p>Das Bankgeschäft muss sich an den Interessen der Kunden orientieren und diese in einem verantwortungsvollen Rahmen berücksichtigen. Dies bedeutet, dass Banken ihre Geschäftspraktiken so gestalten müssen, dass sie den ethischen Standards entsprechen und die langfristige Stabilität des Finanzsystems fördern.</p>	
<p><b>Banken</b></p> <p>Banken sind verpflichtet, die Interessen ihrer Kunden zu berücksichtigen und diese in einem verantwortungsvollen Rahmen zu berücksichtigen. Dies bedeutet, dass Banken ihre Geschäftspraktiken so gestalten müssen, dass sie den ethischen Standards entsprechen und die langfristige Stabilität des Finanzsystems fördern.</p> <p>Banken sind verpflichtet, die Interessen ihrer Kunden zu berücksichtigen und diese in einem verantwortungsvollen Rahmen zu berücksichtigen. Dies bedeutet, dass Banken ihre Geschäftspraktiken so gestalten müssen, dass sie den ethischen Standards entsprechen und die langfristige Stabilität des Finanzsystems fördern.</p>	<p><b>Banken</b></p> <p>Banken sind verpflichtet, die Interessen ihrer Kunden zu berücksichtigen und diese in einem verantwortungsvollen Rahmen zu berücksichtigen. Dies bedeutet, dass Banken ihre Geschäftspraktiken so gestalten müssen, dass sie den ethischen Standards entsprechen und die langfristige Stabilität des Finanzsystems fördern.</p> <p>Banken sind verpflichtet, die Interessen ihrer Kunden zu berücksichtigen und diese in einem verantwortungsvollen Rahmen zu berücksichtigen. Dies bedeutet, dass Banken ihre Geschäftspraktiken so gestalten müssen, dass sie den ethischen Standards entsprechen und die langfristige Stabilität des Finanzsystems fördern.</p>







<p>Bank berücksichtigt. Die Zusammensetzung des Portfolios ist im Kapitel „Klimarisiken“</p>	<p>R...</p>
--	-------------

**c) Kontext:** ...

D...

<p>D...</p> <p>H...</p> <p>D...</p> <p>R...</p> <p>- D...</p> <p>- D...</p> <p>- D...</p> <p>- H...</p> <p>... „Natur“ sind Verfahrensweise und Methodik der</p>	<p>R...</p>
--	-------------

...

...





Welche der folgenden Elemente der Wirkungsanalyse hat Ihre Bank abgeschlossen, um die Bereiche mit den bedeutendsten (potenziellen) positiven und negativen Auswirkungen zu identifizieren?<sup>6</sup>

<input type="checkbox"/> r	<input type="checkbox"/> r	<input checked="" type="checkbox"/> r	<input type="checkbox"/> r	<input type="checkbox"/> r	<input type="checkbox"/> r
<input type="checkbox"/> r	<input type="checkbox"/> r	<input checked="" type="checkbox"/> r	<input type="checkbox"/> r	<input type="checkbox"/> r	<input type="checkbox"/> r
<input type="checkbox"/> r	<input type="checkbox"/> r	<input checked="" type="checkbox"/> r	<input type="checkbox"/> r	<input type="checkbox"/> r	<input type="checkbox"/> r
<input type="checkbox"/> r	<input type="checkbox"/> r	<input checked="" type="checkbox"/> r	<input type="checkbox"/> r	<input type="checkbox"/> r	<input type="checkbox"/> r

r

r

r

r

r

r

r

r

r

r

<sup>6</sup>Sie können eine Frage mit „Ja“ beantworten, wenn Sie einen der beschriebenen Schritte abgeschlossen haben, z. B. die erste Wir





-  Die **SMART**-Ziele sind **spezifisch, messbar, erreichbar, relevant und zeitlich** definiert.  
 -  Die **SMART**-Ziele sind **konkret und eindeutig** formuliert.  
 -  Die **SMART**-Ziele sind **quantifizierbar** und **messbar**.  
 -  Die **SMART**-Ziele sind **realistisch und erreichbar**.  
 -  Die **SMART**-Ziele sind **relevant und zielführend**.  
 -  Die **SMART**-Ziele sind **zeitlich begrenzt**.  
 -  Die **SMART**-Ziele sind **verantwortungsbewusst**.

**D**ie **R**olle der **SMART**-Ziele im **D**igitalen **R**eport ist **essenziell**, um die **D**arstellung der **R**esultate **R**eduzierung je Ziel ist im Kapitel „Klimarisiken“ **klar und verständlich** darzustellen.

**SMART**

**D**ie **SMART**-Ziele sind ein **Werkzeug**, um die **Erreichbarkeit** von **Zielen** zu **überprüfen**.

**M**it **SMART**-Zielen wird die **Erreichbarkeit** von **Zielen** **überprüft**.

**S**pezifisch, **M**essbar, **A**ktionbar, **R**elevant und **T**erminhaft.

**D**ie **SMART**-Ziele sind ein **Werkzeug**, um die **Erreichbarkeit** von **Zielen** zu **überprüfen**.

**M**it **SMART**-Zielen wird die **Erreichbarkeit** von **Zielen** **überprüft**.

**S**pezifisch, **M**essbar, **A**ktionbar, **R**elevant und **T**erminhaft.

SMART-Ziele sind **spezifisch, messbar, erreichbar, relevant und zeitlich** definiert.

**c) SMART-Ziele**

**S**pezifisch, **M**essbar, **A**ktionbar, **R**elevant und **T**erminhaft.

**D**ie **SMART**-Ziele sind ein **Werkzeug**, um die **Erreichbarkeit** von **Zielen** zu **überprüfen**.

**M**it **SMART**-Zielen wird die **Erreichbarkeit** von **Zielen** **überprüft**.

**S**pezifisch, **M**essbar, **A**ktionbar, **R**elevant und **T**erminhaft.

**D**ie **SMART**-Ziele sind ein **Werkzeug**, um die **Erreichbarkeit** von **Zielen** zu **überprüfen**.

**M**it **SMART**-Zielen wird die **Erreichbarkeit** von **Zielen** **überprüft**.

**S**pezifisch, **M**essbar, **A**ktionbar, **R**elevant und **T**erminhaft.

**D**ie **SMART**-Ziele sind ein **Werkzeug**, um die **Erreichbarkeit** von **Zielen** zu **überprüfen**.

**M**it **SMART**-Zielen wird die **Erreichbarkeit** von **Zielen** **überprüft**.

**S**pezifisch, **M**essbar, **A**ktionbar, **R**elevant und **T**erminhaft.

SMART-Ziele sind **spezifisch, messbar, erreichbar, relevant und zeitlich** definiert.

Die SMART-Ziele sind ein Werkzeug, um die Erreichbarkeit von Zielen zu überprüfen.



□

D □□□□□□□□□□  
□ □□□□□□□□□□ □ □□□□□□□□□□ □

□ □□□□□  
□ □□□□□□□□□□ □ □□□□□□ □ □□□□□□ □ □□□□□□□□□□ □  
□

□ □□□□ □□□□□	x □□□□ □ □□□□r □□□□□ □ □ □ □□□	□ □□□□ x □□□□r □□□□□ □ □ □ □□□	□ □□□□ □ □□□□r □□□□□ □ □ □ □□□
□ □□□□□□□□□	x □□□□ □ □□□□r □□□□□ □ □ □ □□□	□ □□□□ x □□□□r □□□□□ □ □ □ □□□	□ □□□□ □ □□□□r □□□□□ □ □ □ □□□
□ M □ R □ □□□□ □□□□□	x □□□□ □ □□□□r □□□□□ □ □ □ □□□	□ □□□□ x □□□□r □□□□□ □ □ □ □□□	□ □□□□ □ □□□□r □□□□□ □ □ □ □□□
□ □□□□□□□□□	□ □□□□ x □□□□□r □□□□□ □ □ □ □□□	□ □□□□ x □□□□□r □□□□□ □ □ □ □□□	□ □□□□ □ □□□□r □□□□□ □ □ □ □□□

□□□□

□



# Prinzip 3: Kunden

Die Orientierung am Kunden ist ein zentrales Element der Unternehmensstrategie. Es geht darum, die Bedürfnisse und Erwartungen der Kunden zu verstehen und diese in allen Geschäftsprozessen zu berücksichtigen. Dies führt zu einer höheren Kundenzufriedenheit und damit zu langfristigen Geschäftserfolgen.

**Prinzip 3: Kunden**

Die Orientierung am Kunden ist ein zentrales Element der Unternehmensstrategie. Es geht darum, die Bedürfnisse und Erwartungen der Kunden zu verstehen und diese in allen Geschäftsprozessen zu berücksichtigen. Dies führt zu einer höheren Kundenzufriedenheit und damit zu langfristigen Geschäftserfolgen.

Die Orientierung am Kunden ist ein zentrales Element der Unternehmensstrategie. Es geht darum, die Bedürfnisse und Erwartungen der Kunden zu verstehen und diese in allen Geschäftsprozessen zu berücksichtigen. Dies führt zu einer höheren Kundenzufriedenheit und damit zu langfristigen Geschäftserfolgen.

Die Orientierung am Kunden ist ein zentrales Element der Unternehmensstrategie. Es geht darum, die Bedürfnisse und Erwartungen der Kunden zu verstehen und diese in allen Geschäftsprozessen zu berücksichtigen. Dies führt zu einer höheren Kundenzufriedenheit und damit zu langfristigen Geschäftserfolgen.

„Orientierung am Kunden“ und „Nachhaltige Leistung“ sind zentrale Grundsätze, die im Unternehmen verankert sind. Diese Grundsätze sind die Grundlage für alle Entscheidungen und Maßnahmen. Die Orientierung am Kunden bedeutet, dass die Bedürfnisse und Erwartungen der Kunden in den Mittelpunkt der Unternehmensstrategie gestellt werden. Nachhaltige Leistung bedeutet, dass die Unternehmen ihre Geschäftsprozesse so gestalten, dass sie langfristig erfolgreich sind und dabei die Umwelt und die Gesellschaft berücksichtigen.

**Prinzip 3: Kunden**

Die Orientierung am Kunden ist ein zentrales Element der Unternehmensstrategie. Es geht darum, die Bedürfnisse und Erwartungen der Kunden zu verstehen und diese in allen Geschäftsprozessen zu berücksichtigen. Dies führt zu einer höheren Kundenzufriedenheit und damit zu langfristigen Geschäftserfolgen.

Die Orientierung am Kunden ist ein zentrales Element der Unternehmensstrategie. Es geht darum, die Bedürfnisse und Erwartungen der Kunden zu verstehen und diese in allen Geschäftsprozessen zu berücksichtigen. Dies führt zu einer höheren Kundenzufriedenheit und damit zu langfristigen Geschäftserfolgen.







D

## Prinzip 5: Governance und Kultur

D

H

-

-

-













H

H  
H

D  
D

D

D

M

Anfang

D

D

D

R

D

D

M

D

D





